

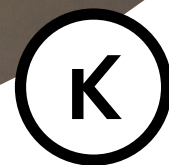
MAGAZÍN  
O  
BYDLENÍ  
A  
DESIGNU

# OKO

2021

## Radek Uhlíř

Každý si zaslouží  
dokonalou koupelnu.



KAŠTANOVÁ  
KŘÍŽÍKOVA





Terasy, ploty, fasády

Nejlepší prkno na světě

**ted' od 595,- za bm**  
**šířka 180 mm**

Navštivte webovou stránku  
pro více informací

[www.nejlepsi-prkno.cz](http://www.nejlepsi-prkno.cz)

**Wirtuuu**  
Nejlepší prkno

## Vážení zákazníci, milí přátelé,

je za námi zcela nestandardní rok. Ať tak či tak, život plyne, byť v omezení, dál. A platí to i o našem mikrovesmíru se dvěma planetami – brněnskou Kaštanovou a pražskou Křížkovou. U nás k žádnému velkému třesku nedošlo, nicméně proběhlo několik událostí, které stojí za zmínku.

V brněnském Centru bydlení a designu Kaštanová vyrostl nový pavilon E, kde našla svůj domov společnost Smarteon – flagship evropského výrobce systému pro inteligentní elektroinstalaci Loxone. V „éčku“ se nachází také nový sklad expandující společnosti Supellex rozšiřující nabídku na Kaštanové o řezný program podlahovin. Na svého budoucího partnera zde čeká nový showroom v přízemí o výměře 150 m<sup>2</sup>. Malou zajímavostí jsou dvě dobíjecí stanice pro elektromobily, které zde umístí německá společnost Hager.

Ani v Praze, v Centru Křížkova, nebyla nuda. Zde jsme zkolaudovali dva nové showroomy. Přestěhoval se do nich WoodAI, který tak může lépe a šířeji odprezentovat svým zákazníkům stínění, portfolio rakouských oken Internorm a také interiérových dveří Porte Karpi. V Centru Křížkova naleznete ještě nový showroom české značky Dreamstone, která svými velkoformáty z keramiky a umělého

a přírodního kamene výborně doplňuje nabídku značky Keraservis.

Ani v letošním OKU nechybí rozhovory se zajímavými osobnostmi. Architekt Jakub Cigler se s námi podělil o vzpomínky na Jana Kaplického, manželé Záluští z pražského ateliéru Free Architects živelně hovořili například o reverzním developmentu. O tom, jaké je to snoubit roli architekta a developera, promluvil Radoslav Kobza z brněnské společnosti AD Group. Na stránkách sedmého OKA se potkáte také s Radkem Uhlířem z Keraservis, Janem Smolou z firmy Heluz a držitelem čtrnácti ocenění Red Dot Design Awards Petrem Novaguem.

Ačkoliv šesté narozeniny, stejně jako ty v roce 2020, bohužel neoslavíme tak, jak bychom si přáli, už nedočkavě vyhlížíme světýlka na konci tunelu a těšíme se, jak navážeme na legendární grilovací čtvrtky a potkáme se s mnohými z vás tvář v tvář.

Těšíme se na vás. Moc!

### Váš Radek Černý

majitel Center bydlení  
a designu Kaštanová  
a Křížkova

obsah

<b>Pohled OKA</b> do interiérů a exteriérů staveb	<b>08</b> <b>42</b>
<b>Interview</b> s generálním ředitelem společnosti HELUZ Janem Smolou s výkonným ředitelem společnosti Keraservis Radkem Uhlířem	<b>02</b> <b>18</b>
<b>Pod drobnohledem</b> Imitace přírodních materiálů	<b>32</b>
<b>Jinýma očima</b> s architektem Jakubem Ciglerem o Janu Kaplickém, Moskvě nebo Malé Straně s Radoslavem Kobzou o jeho dvojroli architekta a developera s Petrem Novaguem nejen o produktovém designu	<b>36</b> <b>58</b> <b>66</b>
<b>V zorném poli</b> Střešní okna Roto	<b>56</b>
<b>Zaostřeno na</b> Plynové grily	<b>64</b>
<b>Mezi šesti očima</b> s Karolínou a Petrem Záluskými z ateliéru Free Architects	<b>72</b>

MAGAZÍN OKO 2021

**Vydavatel:** Centrum bydlení a designu  
**Vedoucí projektu:** Mgr. Linda Duřková  
**Redakce:** Rožkoř

**Kreativa a grafika:** Michal Hluchý  
**Ilustrační snímky:** archiv, partneři Centra, Michal Hluchý  
**Inzerce:** Mgr. Linda Duřková  
+420 725 442 429, [dufkova@kastanova.cz](mailto:dufkova@kastanova.cz)

**Centrum bydlení a designu Kaštanová**  
Kaštanová 515/125a, Brno - Tuřany  
tel. +420 607 000 707, [info@kastanova.cz](mailto:info@kastanova.cz)  
**Otevírací doba:** po-pá 9-18 h, so 9-13 h

**Centrum bydlení a designu Křížkova**  
Sokolovská 98/96, Praha - Karlín  
tel. +420 607 000 707, [info@krizikova.cz](mailto:info@krizikova.cz)  
**Otevírací doba:** po-pá 9-18 h, so 9-13 h



# „JEDINÉ, CO NA STAVBĚ NEVYMĚNÍTE, JE CIHLA.“



K ROZHOVORU S GENERÁLNÍM ŘEDITELEM SPOLEČNOSTI HELUZ, JANEM SMOLOU - NAVZDORY XTÉ VLNĚ PANDEMIE - NEDOŠLO FORMOU VIDEOKONFERENCE NA ZOOMU, ALE SEŠLI JSME SE OSOBNĚ V BRNĚ, V EXKLUZIVNÍCH PROSTORÁCH KLUBU KAŠTANOVÁ. ROUŠKA - TO - ROUŠKA. „JE AŽ NEUVĚŘITELNÉ, KOLIK LIDÍ SI STÁLE MYSLÍ, ŽE SE ZDÍ NA MALTU. ŽE BUDOU STÁT U MÍCHAČKY A BUDOU DO NÍ HÁZET PÍSEK A CEMENT. ZKRÁTKA, ŽE DŮM SE STAVÍ TAK, JAK JEJ STAVĚLI JEJICH RODIČE. LIDÉ, KTERÍ NEVĚDÍ, JAK SE ZDÍ Z MODERNÍCH CIHEL, JSOU PRO NÁS ALE VÝZVA,“ ŘÍKÁ JAN SMOLA A V OČÍCH MU HRAJE NEPATRNÝ ÚSMĚV.

## Úředník o víkendech nepracuje.

**HLED NA ÚVOD SE NEMŮŽU S OHLEDEM NA PROBIHAJÍCÍ COVIDOVOU KRIZI NEZEPTAT, V JAKÉ KONDICI SE V TĚCHTO DNECH A MĚSÍCÍCH NACHÁZÍ CIHLÁŘSKÝ PRŮMYSL V ČESKÉ REPUBLICCE, RESPEKTIVE SPOLEČNOST HELUZ?**  
V cihlařině jsme na tom všichni podobně. Každopádně my si nestěžujeme, nacházíme se v dobré kondici. Přispěly k tomu poslední silné roky. Od poslední krize, která probíhala soustavně od roku 2008/2009, se nám podařilo vytvořit si určité rezervy a i loňský plán jsme splnili v intencích našeho očekávání.

**LIDÉ TEDY NEZTRÁCEJÍ CHUŤ A NÁLADU INVESTOVAT DO STAVEB?**  
Zatím ne, ale stavebnictví má obrovskou setrvačnost. Dle mého se zopakuje situace z minulé krize. Pokud jste se rozhodli investovat, chcete začít stavět, koupíte pozemek, projektujete, kvůli krizi to

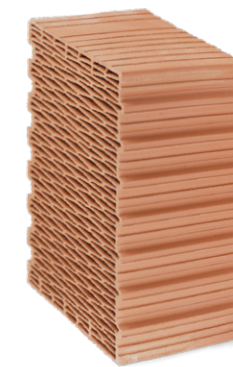
nepřestanete dělat. Lze očekávat, a minule to tak bylo, že po dvou až třech letech se dostaví útlum. Tehdy to bylo proto, že nebyla připravenost projektů, nikdo nechtěl investovat od píky, a pak velice dlouho trvalo, než se to znovu naplno rozběhlo. Zatímco ekonomika v Evropě a ve světě šlapala už v letech 2012 a 2013, nám se začalo dařit až po roce 2015. Je tam jednoduše jisté zpoždění.

**MYSLÍTE SI, ŽE SE SITUACE OPRAVDU MŮŽE OPAKOVAT?**  
Mám reálnou obavu, že nás ta krize dostihne za další rok, dva roky. To se ukáže, že nejsou připravené projekty. Je to způsobeno tím, že do značné míry jsou omezeny úřady a logicky se bude brzdit vydávání stavebních povolení. Rok 2020 dopadl dobře, ale myslím, že nás to dožene. Celý proces se výrazně zpomalil. Nebo znáte snad nějakého úředníka, který si chodí do úřadu o víkendů dodělávat resty?

**INVESTOR, KTERÝ SI STAVÍ DŮM PRO SEBE, JDE DO**

**CIHLY. CELKEM NOVÝM VYZYVATELEM PRO PÁLENOU CIHLU JE PÓROBETON. JAK SE VLASTNĚ NA TUTO RIVALITU DÍVÁTE VY OSOBNĚ?**

Vždycky velmi záleží na tom, jaká jsou očekávání zákazníka. Osobně vnímám například YTONG jako zajímavý moderní materiál, který má co nabídnout v konkrétních aplikacích. Každý materiál má na





## „JEDINÉ, CO NA STAVBĚ NEVYMĚNÍTE, JE CIHLA.“

stavbě své uplatnění - beton je vhodný do základů, cihla na obvodový plášť, YTONG na obezdění vany. Když se podívám na investora, který v domě bude žít, je celkem jednoduché jej přesvědčit o výhodách cihly. My mu můžeme nabídnout reálnou užitnou hodnotu a vlastnosti, které dokážou zákazníkovi v průběhu životnosti stavby poskytnout potřebný a očekávaný komfort.

NA STRÁNKÁCH MAGAZÍNU OKO SI MŮŽEME DOVOLIT BÝT I TROŠKU KONFRONTAČNÍ. NEZDRÁHEJTE SE, PROSÍM.

Tak snad... No dobře!

U pórobetonu mohou být určité problematické věci. Jedna z nich je expediční vlhkost, která je až 40 %. Jak jsme to kdysi spočítali, do průměrného rodinného domu si tímto čerstvým materiálem můžete zanést 8-9 kubíků vody, které pak musíte vysušit. Pórobeton má jinou pevnost, neumí pracovat s difúzí vodních par. Pokud chcete stavět jednovrstvou konstrukci, pasivní dům, tak není-li to úplně nemožné, je to s tímto materiálem určitě dražší a technicky náročnější. Když vaši otázku rozdělím na stavební firmy, developery, tedy subjekty, které dům pak prodají, tak ty těžko přesvědčujeme z pórobetonu na pálenou cihlu. Mnohdy jim totiž příliš nezáleží na tom, jak se v domě bude žít. I když samozřejmě existují světlé výjimky. Ale investor, který v tom bude později bydlet, většinou skončí u cihly - ty plusy a minusy jsou jasně dané.

YTONG DLOUHODOBĚ KOMUNIKUJE JEDNODUCHOST A RYCHLOST VÝSTAVBY.

To ale neznamená, že i když to říká nejhlasitěji, neplatí to i pro jiný materiál. My máme kupříkladu HELUZ SIDI maltu, kterou nanášíte válečkem na malování. Zatímco u pórobetonu musíte lepidlo namíchat, naši SIDI maltu dostanete



v kyblíku, namočíte váleček a zdíte. Po skončení práce kyblík zavřete a pokračujete třeba za týden a bez zbytečného odpadu. V čem je tedy rozdíl v rychlosti výstavby mezi nekeramickým materiálem a moderní cihlou? Dalším tématem v této oblasti materiálu jsou doplňky.

### Úspora dvou hodin práce není nic.

NO VIDA, DALŠÍ KOMPARATIVNÍ PARAMETR. Často slyším od různých zájmových skupin, že se pórobeton lépe řeže a zpracovává. V praxi ale každá soudná a dobře vybavená stavební firma vlastní elektrickou pilu. A pak je jedno, zda řežete pórobeton, nebo cihlu. Ale ruku na srdce, kolik vlastně na jedné stavbě potřebujete dořezů? Máte čtyři stěny, začnete zdít v rozích pomocí doplňků, potkáte se uprostřed, tam tedy něco doříznete. Pak jsou

to snadné počty: Čtyři stěny krát jedenáct šárů rovná se 44 dořezů na celé stavbě. Pokud přičteme nějaká okna a ostění, nařežu maximálně 60 cihel v rámci celého rodinného domu. Pórobeton řežu dvě minuty, cihlu řežat čtyři minuty nebudu. A i kdyby, bavíme se o dvou minutách násobeno počtem cihel... Přece si nevyberu materiál jenom proto, že mi ušetří ve výsledku dvě hodiny práce?! To nedává smysl.

A TY ZMIŇOVANÉ DOPLŇKY?

Pórobetonu nemají prakticky žádné doplňky, takže se musí dořezávat i v rozích, řešit tím vazbu zdíva. To s cihlami dělat nemusíte. Budu se opakovat, ale zákazník, který chce v tom domě žít, vyžaduje dobré akustické vlastnosti, akumulaci tepla, difúzi vodních par, aby tam zkrátka nebylo vlhko, ten si pravděpodobně vybere cihlu.

JAK TO VYCHÁZÍ CENOVĚ?

Není žádný zásadní rozdíl, jestli

stavíte z cihly nebo z pórobetonu. Zde byl dlouhou dobu jen jeden výrobce a díky tomu si dlouhodobě drží cenu hodně vysoko. Je vlastně paradox, že kubík zdíva z pórobetonu je mnohdy dražší než pálená cihla. Naše filozofie je ale jinde.

### Naším tématem je jednovrstvá výstavba.

PODĚLTE SE S NÁMI O NI.

Není to o materiálu. Není důležité, jestli se jedná o dřevostavbu, pórobeton nebo pálenou cihlu. My jsme jako první říkali a dosud

jsme v tomto ohledu nejhlasitější, že klíčová je jednovrstvá výstavba. Tvrdíme, že dávat na novostavby vnější polystyren nebo je něčím jiným zateplovat, není dobře. Pakliže jsou na trhu materiály, které zvládnou stejné nebo lepší parametry v jedné vrstvě. Ať už proto, že do budoucna, až budou ještě kvalitnější okna a střechy, můžete vždycky dodatečně zateplit, nebo proto, že každý technologický krok na stavbě znamená určité riziko a náklady. V tomto jsme lidři a díky tomu jsme oproti konkurenci úspěšnější právě v rodinných domech, kde investorům můžeme předložit podložené a exaktní argumenty.

ŘÍKÁ SE, ŽE „CIHLAŘINA“ JE EXTRÉMNĚ TĚŽKÁ. STEJNĚ SLOŽITÝ MUSÍ BÝT I BOJ S VAŠÍ PŘÍMOU KONKURENCÍ. JAK TO VNÍMÁTE?

Jaké si to uděláte, takové to máte. Ale vážně, velké množství cihelen se zavřelo. Po revoluci jich tady bylo více než sto, dnes zůstali pouze dva velcí výrobci. Tito významně modernizovali své výrobní linky a dnes je již práce v cihelnách plně automatizovaná, žádné ruční skládání cihelných bloků, žádná otročina. Každý z nich se ale soustřeďuje na jiný typ zákazníka. Například Wienerberger hodně cílí na developperské projekty, tam dokáže nabídnout něco navíc, zejména nižší cenu. Náš byznys je v rodinných domech, a to je úplně jiný segment. Je to o službách, podpoře a pomoci stavebníkům a o individuálním přístupu k projektu. Ostatně, 90 % cihel HELUZ míří přímo na jednotlivé stavby.

CIHLY MÁTE NEJPOZDĚJI DO ŠESTI TÝDNŮ. JAK TEDY FUNGUJE CELÝ PRODEJNÍ PROCES?

Zákazník chce stavět dům, osloví nás, pošle nám projekt, my mu spočítáme výměr materiálů, doporučíme pro něj ideální výrobovou řadu z našeho portfolia a dodavatele stavebních materiálů v daném regionu. A až materiál objedná, pokud chce, pomůžeme se založením prvního šáru cihel a poskytneme další technické poradenství. Tím vším se prolíná

partnerství v rámci naší šekové knížky, kde mu radíme, pokud o to stojí, kdo je na trhu spolehlivý, kdo co dodává, jaké jsou best practices na trhu i v navazujících řemeslech. Každá z těchto doporučených firem pak exkluzivně našim zákazníkům nabízí dodatečné zvýhodnění na své produkty. Jsme s nimi od začátku projektu až do konce, naším cílem je, aby dům jako celek skvěle fungoval v ideálním poměru cena/výkon.

V TELEVIZI SE PŘED ČASEM OBJEVILA ZPRÁVA, ŽE NA CIHLY SE ČEKÁ AŽ PŮL ROKU. CO JE NA TOM PRAVDY?

Jistě, kapacity výrobců jsou omezené. Zvláště pak, když po mnohaletém útlumu přijde boom. Nebo když si jeden hráč ukousne větší podíl na trhu, tak mu zákonitě dojdou materiály. Ale já mohu odpovědně říct, že nám se to ještě termíny byly šest týdnů. V tom nevidím problém, my jsme velmi flexibilní. A navíc, když chcete stavět, víte to bezpečně šest týdnů dopředu. Stačí si materiál včas objednat a dohlédnout si na to, že ta objednávka doputovala. V minulosti jsme se totiž bohužel setkali i s tím, že se na nedostatek cihel vymlouvaly stavební firmy, které tím omlouvaly své kapacitní nedostatky. Nepamatuji si, že bychom nějakou řádně objednanou stavbu my brzdili. Vždy děláme maximum proto, abychom vyhověli potřebám našich zákazníků. Neříkám, že jsme bezchybní, i u nás se „jednou za deset let“ může něco pokazit, ale vždy se k tomu stavíme čelem a snažíme se to vyřešit. Ostatně na našem webu je můj e-mail a věřte, že pokud se na mě zákazník obrátí s problémem nebo stížností, vždy to prošetřím a zjednám nápravu.

MUSÍTE. Nerozumím trendu výstavby

### Lehčené stropy nedávají smysl.

LETTÝM FENOMÉNEM V ČESKÉ REPUBLICCE JSOU STAVBY SVĚPOMOCÍ. PLATÍ TO I DNES?

Řekl bych, že státy tzv. východního bloku si hrají více na sto řemesel. V Německu tolik svépomocných

staveb není. Ale trend se mění i u nás. Dříve, třicet let zpět, bylo běžné, že jste si sehnali materiál, obvolali rodinu, postavili strýčka k míchačce a všichni makali. Dneska se pod slovem svépomoc spíše skrývá to, že si stavbu koordinujete, najímáte si jednotlivé party řemeslníků, kterým jste nápomocní. Čím dál tím více lidí si uvědomuje, že tu práci má svěřit odborníkům. Svěpomocné stavění se určitě vrací i díky chronickému nedostatku pracovní síly. Jen se to z manuální činnosti přesunulo do inženýringu stavby. A to je moc dobře, přece se nebudete učit na vlastním domě. Těžko se vám totiž podaří nahradit zručnost lidí, kteří to dělají dnes a denně.

JAKÝ JE DNES POMĚR MEZI NOVOSTAVBAMI A REKONSTRUKCEM?

Stačí se podívat na ceny pozemků a musí vám být jasné, kam míříme. Za posledních patnáct let se horentně zvýšily ceny pozemků a začínají docházet. I kolem menších měst se staví kolonie domků a v centrech mnohdy zůstávají ladem domy určené k rekonstrukci. Je samozřejmě jednodušší pro každého z nás přijít na zelenou louku a postavit si tam svůj sen. Ve chvíli, kdy už půda nebude dostupná, bude se více rekonstruovat a proluky ve městech se začnou zaplňovat. Z tohoto pohledu... Můžu odbočit?

MUSÍTE. Nerozumím trendu výstavby

### Deset procent.

ZAKLADATEL CENTER BYDLENÍ A DESIGNU KAŠTANOVÁ V BRNĚ A KRÍŽIKOVA V PRAZE RADEK ČERNÝ MI ŘÍKAL, ŽE U VAŠÍ SPOLEČNOSTI VNÍMÁ ZA PĚT LET, PO KTEROU PŮSOBÍTE V MÍSTNÍM CENTRU HRUBÉ VÝSTAVBY, OBROVSKÝ POSUN. SDÍLÍTE JEHO POCITÝ?

Co se týká objemů, tedy přepočteno na kubíky či tuny, tak ty byly prakticky stejné tehdy i dnes. Prodeje se příliš neliší. Stavebnictví má určitou kapacitu a ta se každý rok víceméně naplní. Hovoříme maximálně o deseti až patnácti procentech rozdílů. Nicméně, k jakémusi milníku došlo

bylo to, že se dělají lehčené stropy. Přitom pevný strop je lepší, mimo jiné i s ohledem na ochranu proti přehřátí budovy. Ti lidé se tak připravují o možnost v budoucnu sundat střechu a přistavět další patro. Zesložitují si to, protože téměř nad každým bungalovem můžete mít doslova za pár korun připravenou stavební parcelu. Cenový rozdíl mezi pevným a lehčeným stropem není tak výrazný a oni se tak připravují o potenciální další bytovou jednotku. Ceny pozemků vyšplhaly hodně nahoru. Když jsem já stavěl svůj první dům, pozemek nás stál padesát tisíc, nyní na stejném místě stojí 3 miliony. Dříve to bylo pár procent z nemovitosti, dneska stojí pozemek to, co celý dům.

bylo to, že se dělají lehčené stropy. Přitom pevný strop je lepší, mimo jiné i s ohledem na ochranu proti přehřátí budovy. Ti lidé se tak připravují o možnost v budoucnu sundat střechu a přistavět další patro. Zesložitují si to, protože téměř nad každým bungalovem můžete mít doslova za pár korun připravenou stavební parcelu. Cenový rozdíl mezi pevným a lehčeným stropem není tak výrazný a oni se tak připravují o potenciální další bytovou jednotku. Ceny pozemků vyšplhaly hodně nahoru. Když jsem já stavěl svůj první dům, pozemek nás stál padesát tisíc, nyní na stejném místě stojí 3 miliony. Dříve to bylo pár procent z nemovitosti, dneska stojí pozemek to, co celý dům.

### Deset procent.

ZAKLADATEL CENTER BYDLENÍ A DESIGNU KAŠTANOVÁ V BRNĚ A KRÍŽIKOVA V PRAZE RADEK ČERNÝ MI ŘÍKAL, ŽE U VAŠÍ SPOLEČNOSTI VNÍMÁ ZA PĚT LET, PO KTEROU PŮSOBÍTE V MÍSTNÍM CENTRU HRUBÉ VÝSTAVBY, OBROVSKÝ POSUN. SDÍLÍTE JEHO POCITÝ?

Co se týká objemů, tedy přepočteno na kubíky či tuny, tak ty byly prakticky stejné tehdy i dnes. Prodeje se příliš neliší. Stavebnictví má určitou kapacitu a ta se každý rok víceméně naplní. Hovoříme maximálně o deseti až patnácti procentech rozdílů. Nicméně, k jakémusi milníku došlo





asi před sedmi lety, kdy jsme si určili a definovali, kdo je náš koncový zákazník, komu chceme být partnerem. Tím je ten člověk, který si staví dům pro sebe. Jemu se snažíme nabídnout takové řešení, aby svého rozhodnutí nikdy nelitoval. Nastala-li někde změna, pak v tom, že jsme získali větší podíl v jednovrstvých konstrukcích.

#### ZŮSTAŇME JEŠTĚ CHVÍLI NA KAŠTANOVÉ. CO PRO VÁS TATO EXPOZICE PŘEDSTAVUJE V RÁMCI VAŠÍ PREZENTACE?

My máme v tom našem byznysu jeden takový velký problém. Získáme-li zákazníka a on se rozhodne, že si postaví dům z našich materiálů, koupí si je a postaví, my jsme ho tím pádem na dlouho ztratili, protože další bude stavět, pokud jestli, až tak za třicet let. Veškerá naše snaha a podpora je zapomenuta. Centrum hrubé výstavby nám umožňuje odprezentovat hmatatelně naše moderní cihly. Dělat osvětlu. Spousta lidí si totiž myslí, že se zdí na maltu. To jsou právě ti lidé, kteří stavbu viděli nebo zažili před třiceti lety. Tato expozice nám umožňuje ukázat, kam se tyto materiály posunuly a jak fungují. Necháme je na ně sáhnout. Kuličky polystyrenu na obrázku uvnitř cihel vypadají jako sytký polystyren, ale v realu zjistí, že tam ten polystyren drží, že je tam expandovaný, že to neoprání, že ta cihla je modul, má rozměry a určitou hmotnost. My jsme si právě před pěti lety uvědomili, že cihla na dokončené stavbě není vůbec vidět. Každý řeší, jaké bude mít obklady, nábytek, podlahy, ale úplně zapadlo to, že cihla je pro investora neméně důležitá, je to základ. Jediné, co na stavbě při rekonstrukci nevyměníte, je právě zdvo. Takže vaše rozhodnutí vás bude provázet celý život, a když se rozhodnete pro cihlu, tak i následující generace.



#### O JAKÉ ČÁSTCE SE BAVÍME V PŘÍPADĚ CENY ZDÍČÍHO MATERIÁLU?

Je to kolem 10 % ceny nemovitosti. A je zde ještě jeden větší paradox. Rozdíl mezi low - costovým jednoduchým materiálem bez jakékoli přidané hodnoty a top produktem dělá v rámci jednoho rodinného domu řádově padesát tisíc korun. Vyplatí se mi mít dům s cenovkou pět milionů o pár desítek tisíc levnější a ztratit všechny výhody?

#### Moderní cihla předběhla dobu.

#### ZMÍNIL JSTE HMOTNOST MATERIÁLU. TO JE TAKÉ PŘEDMĚTEM DISKUSE MEZI STOUPENCI PÓROBETONU A PÁLENÉ CIHLY.

Jeden z argumentů, který slyším ze staveb, je, že YTONG je lehčí. To je ale samozřejmě hloupost. Zvažte si blok pórobetonu a cihlu. Cihla jako taková, vyrobená a vypálená, neobsahuje prakticky žádnou

## „JEDINÉ, CO NA STAVBĚ NEVYMĚNÍTE, JE CIHLA.“

vlhkost. Tudíž se s ní zedník ve výsledku tolik nenatahá. Expozice na Kaštanové nám tyto skutečnosti umožňuje vysvětlit a předložit veškeré argumenty na jednom místě.

#### PÁLENÁ CIHLA MÁ BEZPOCHOBY SVÉ LIMITY. DÁ SE VŮBEC VÁS PRODUKT JEŠTĚ ZKVALITŇOVAT?

Každý materiál má své limity. Plněná i neplněná cihla výrazně předběhly svou dobu. My se nyní nesnažíme vylepšovat jejich parametry. V kombinaci s dostupnými technologiemi, například standardy na oknech, to ani není třeba. Nepřineslo by to vyšší přidanou hodnotu a ta investice by se zákazníkovi nikdy nevrátila. Neprodáváme to nejdražší z portfolia, ale hledáme vždy optimální řešení pro konkrétního zákazníka. Soustředujeme se na zákaznický servis a zejména osvětlu, aby tyto materiály byly správně použity a plnily dobře svůj účel.

#### MŮŽETE UVÉST KONKRÉTNÍ PŘÍKLAD?

U nás dosáhnete podobných parametrů s plněnou cihlou polystyrenem o šířce 38 cm, stejně jako s neplněnou šíře 50 cm. Přijde na to, kde stavíte. Ve velkých městech, kde jsou drahé pozemky, můžete dosáhnout hodnot pasivního domu tím, že tam použijete osmatřicítku cihlu a lépe využijete pozemek, protože získáte větší užitnou hodnotu. Oproti tomu na vesnici nesejde tolik na metru, a proto raději doporučíme neplněnou cihlu. Můžete tak mít širší zeď se zachováním podobných užitných vlastností. Z takového zákazníka nechceme vytáhnout peníze za dražší plněnou padesátku. Ta má význam tehdy, pokud je to zákazník, který investuje do technologií, dělá si v domě rekuperaci a chce

mít jednoduše to nejlepší. Nebo také cihly menších šířek, kde jsou tepelněizolační vlastnosti zdvo zajišťovány integrovanou izolací, mají také obrovský význam pro developery. Developer prodává m<sup>2</sup> obytné plochy, a pokud na svém projektu dokáže díky těmto cihlám zúžit obvodovou konstrukci o 6 nebo 12 cm, pak se mu obytná plocha zásadně zvětší a investice do dražšího materiálu násobně vrátí. Tady bych zmínil naši unikátní cihlu HELUZ AKU KOMPAKT 21 broušená. Tato broušená cihla se vzduchovou neprůzvučností 57 dB spolehlivě nahradí příčku z nebroušené akustické cihly šíře 25 nebo 30 cm. Divil byste se, kolik to dá m<sup>2</sup> obytné plochy v bytovém domě navíc.

#### Fluktuace? Tři procenta.

#### NYNÍ ODBOČIM JÁ A ZEPTÁM SE, JAK JE NA TOM V DOBĚ NEDOSTATKU PRACOVNÍCH SIL. VAŠE SPOLEČNOST S LIDSKÝMI ZDROJI JE PROBLÉM SEHNAT KVALITNÍ LIDI?

Zrovna především jsme měli poradu vedení, kde padla informace, že jsme na 3% fluktuaci. To je velice solidní. Když vyhlásíme výběrové řízení na novou pozici, máme hodně uchazečů. A ty stávající zaměstnanci si dokážeme udržet. Možná také proto, že jim nabízíme práci, která není rutinní. Chceme, aby dělali konkrétní poradenství a řešili kreativní úkoly.

#### KDYŽ UŽ JSME U LIDÍ, JAK ŘEŠÍTE VZTAHOVÝ BYZNYS V DOBĚ, KDY SE NEMŮŽETE SE ZÁKAZNÍKY FYZICKY POTKÁVAT?

Osobní kontakt ničím nenahradíte. V posledních letech jsme výrazně investovali do automatizace našich procesů. Všechny procesy běží na moderním IT a naše lidi nezatěžuje. Před třemi lety jsme spustili portál pro projektanty, předtím pro stavebníky. Zde se snažíme jednoduchou formou poskytnout nástroje a informace, aby to měli všichni co nejjednodušší. Samozřejmě organizujeme školení, semináře a workshopy, které jsme letos úspěšně přesunuli do online prostoru. Ale stejně se těšíme na návrat k normálu.

#### Dvě hodiny stojí projekt na celý život.

#### NĚKOLIKRÁT JSTE SE V NAŠEM ROZHOVORU DOTKL SLUŽEB. JSOU ZDARMA, NEBO ZPOPLATNĚNÉ?

Záleží, co si zákazník odebere za třídu materiálu. Automaticky zdarma v ceně je doprava materiálu na stavbu, zpoplatněná je hydraulická ruka a založení prvního šáru. V rámci podpory však nabízíme zdarma technické poradenství a konzultace. To lidi překvapuje asi nejvíce. Pokud mohu něco poradit každému, kdo se chystá stavět: co nejdříve, ideálně, než začnete svůj dům projektovat, běžte na náš web, kde najdete seznam technických poradců a obchodních zástupců. Obratě se na ně a obětujte dvě hodiny svého času. Za projekt na celý život to stojí! Ať už se následně rozhodnete jakkoli, zdarma získáte informace a přehled o tom, co je dobré při plánování, projektování a výstavbě řešit, na co si dát pozor, čemu se vyvarovat a na co určitě nezapomenout.

#### KDYŽ UŽ JSME U TOHO ŽIVOTA, VY JSTE TEN SVŮJ PROFESNÍ PROŽIL CELÝ V HELUZU?

Přišel jsem z jiného byznysu. Po maturitě jsem krátce pracoval ve společnosti, která vydávala noviny, a po vojně jsem operoval v IT oboru, dokonce jsem v něm i několik let podnikal. Do HELUZU mě nalákal inzerát, v němž hledali obchodně technického poradce. Nicméně nastoupil jsem jako mistr ve výrobě a přes vedoucího výroby a ředitele závodu jsem dospěl do své nynější pozice. V HELUZU jsem šestnáct let. To není málo.

#### A VAŠE STOPA JE POMĚRNĚ DOST VÝRAZNÁ. DOKONCE JSTE ZÍSKAL TITUL OSOBNOST ČESKÝ GOODWILL.

Tento zajímavý projekt je mi sympatický především tím, že se snaží narovnat vnímání veřejnosti směrem k podnikatelské sféře. Ukázat, že úspěšní podnikatelé nejsou jen lidé, kteří mají drahá auta a mohou si dopřát luxusní dovolenou, ale že za tím vším stojí velká odpovědnost, spousta práce, sebeobětování a v neposlední řadě i značné riziko. Někdo mě tehdy



nominoval, lidé hlasovali a asi na základě mého příběhu mi tehdy dali nejvíce hlasů a já tento titul získal. Samozřejmě si toho velice vážím.

#### KAREL ŠÍP VE SVĚ TELEVIZNÍ TALKSHOW VŠECHNOPÁRTY VŽDYCKY NA ÚPLNÝ ZÁVĚR VYZVE SVĚHO HOSTA, ABY UPOZORNIL NA TO, V ČEM JEJ MOHOU DIVÁCI AKTUÁLNĚ VIDĚT. JÁ SE VÁS V ZÁVĚRU ZEPTÁM, JAKÉ VAŠE PRODUKTY Z VAŠEHO PORTFOLIA STOJÍ ZA UPOZORNĚNÍ.

Všechny produkty se snažíme dělat chytře a s přidanou hodnotou pro zákazníka. Kotrmelcem na trhu je bezpochyby zdící malta SIDI. V rámci

obvodového pláště je to pak řada cihel FAMILY 2in1 a vypíchnul bych i úžasný produkt - žaluziový roletový PŘEKLAD HELUZ FAMILY 3in1 nosný. Tento překlad vám dává kdykoliv do budoucna možnost, bez zásahů do pláště budovy, osadit stínící techniku - žaluzie, rolety, screeny. Na českém trhu se obecně málo využívá stínění. Věděl jste například, že náklady na chlazení budovy mohou být dokonce vyšší než náklady na vytápění? No, a abych nezapomněl na developery, tady je třeba upozornit především na již zmiňovaný broušený cihelný blok HELUZ AKU KOMPAKT 21 broušená.

## ING. JAN SMOLA, MBA

(\*1980)

Absolvent Newton Academy a Akademie STING v Brně, kde získal tituly Ing. a MBA.

Po maturitě pracoval v tiskárně a má za sebou několikaletou podnikatelskou zkušenost z IT firmy, kterou řídil a spoluvlastnil.

V roce 2005 nastoupil do HELUZU na pozici hlavního mistra ve výrobním závodě v Hevlíně. Zanedlouho se stal vedoucím výroby a pak ředitelem závodu.

Od roku 2013 vykonává funkci generálního ředitele a v dnešní době řídí celou skupinu HELUZ Group, která má ve svém portfoliu celkem 9 firem.

V roce 2017 získal titul OSOBNOST Český Goodwill 2017. Jedná se o ocenění pro firmy, kterých si lidé váží za jejich etický a odpovědný přístup k podnikání.

Mezi jeho záliby patří cestování, lyžování a čas strávený s rodinou.



# Pohled do interiérů.

Byt, bydlit, obyvatel, být,  
vyjmenuj všechno, co chtěla bys mít!  
Nechám ti kuchyň obléct do látky,  
tak třeba do černému saténu,  
vím, že nevěříš na pohádky,  
ale i kuchyň může mít halenu.

My, myslit, mýlit se, myš,  
vyjmenuj všechno, o čem teď sníší!  
Což takhle servírovací stůlek,  
nebo stěrku od Němce?  
Jsem si jist, že tisíce holek  
tím trápí své snoubence.

Slyšet, mlýn, blýskat se, plynout,  
vyjmenuj všechno, s čím chtěla bys plynout!  
Vidím ti na očích vířivku Villeroy & Boch,  
jak na dálku ovládáš topení v domě,  
možná si říkáš, že je to hoch...

...teď prosím zhasni,  
ať chvíli jsme potmě.



## A zase ta Itálie! O slovo se hlásí mladá značka keramických obkladů 41zero42.

Napoleon Bonaparte jednou řekl, že Itálie je příliš dlouhá. Soudě podle počtu designérských značek, které v této zemi vznikly, měl tento proslulý vojevůdce pravdu. Talentovaných designérů je od Udine až po Palermo víc než víkendových chat v českých luzích a hájích. Jednou z progresivních značek keramických obkladů a dlažeb je i 41zero42. Její produkci nyní nově nabízí i společnost Keraservis.

A opět jde o něco extra. Už jen samotný název 41zero42 signalizuje, že se nejedná jen tak o obyčejnou firmu. Nemusíte být Robert Langdon, abyste tuto šifru rozluštili. Název vychází z poštovního směrovacího čísla místa, kde společnost sídlí. Jednoduchost PSČ v názvu

společnosti slouží k identifikaci kořenů a hodnot, které lidé v 41zero42 vyznávají a ze kterých ve své tvorbě vycházejí. Lidé v 41zero42 jsou vyslovení patrioti a deklarují tak hrdo k místu, kde pracují. Ne, neotvírejte Google Maps. Jedná se o město Fiorano Modenese, které se nachází v těsném sousedství legendárního Maranella, rodiště automobilové značky Ferrari.

Mladí designéři z 41zero42 svou odlišnost deklarují nejen názvem, ale i přístupem k práci. Sami sebe nazývají vypravěči příběhů a ti jsou zdrojem originality a kreativity jejich tvorby - každá kolekce má svůj vlastní. Každý produkt, každý obklad, každá dlažba přináší konkrétní sdělení, o které se chtějí autoři se zbytkem světa podělit.

Produkty modenského výrobce 41zero42 přinášejí vynikající kvalitu, neustálý posun v technologii výroby a hlavně (!) mimořádně svěží a odvážný design. Nevšední dekory vznikají propojováním různých prvků s různým kontextem, průmyslových a čistě řemeslných prvků, zářivých a neutrálních barev, přírodních motivů s geometrickými prvky a minimalistického prostředí s maximalistickými vzory.

Kolekce 41zero42 jsou extrémně univerzální - dobře se vyjímají jak v soukromých interiérech, tak ve veřejném prostoru. 41zero42 jsou novou hvězdou na nebi moderního interiérového designu.

Pro ještě více Itálie kontaktujte Keraservis.



## NENÍ DŮLEŽITÉ, CO JÍTE, ALE V JAKÉ KUCHYNI JÍDLO PŘIPRAVÍTE ANEB NĚKOLIK TIPŮ PRO TU NEJLEPŠÍ KUCHYNI OD DEHO.

Ať už preferujete českou klasiku, lokální speciality, street food nebo fine dining, je podstatné, v jakém prostředí onen pokrm připravujete. Stejně jako jinde i v oblasti interiérů kuchyně se bedlivě sledují nové trendy – barvy, použité materiály, styly i zdánlivě nedůležité detaily. Nuže, pojdte se s námi inspirovat!



### Sázkou na minimalismus rozhodně neprohloupíte.

Jednoduché a čisté linie, ničím nerušený design, snadná kombinace barev a okřídlené heslo, že méně někdy znamená více. To jsou přesně ty hodnoty a zásady, které lze v kuchyních vidět čím dál častěji. Sledujeme to například v podobě absence úchytek na skříňkách s řešením bezúchytkových systémů. Díky jednoduchosti vyniknou materiály kuchyňské linky – ta se sama o sobě stane skvělým dekoračním a především funkčním prvkem.

### Tmavá je dobrá.

Ty tam jsou doby, kdy tmavé barvy použité v interiéru byly takřka sprostým slovem. Tradovalo se o nich, že zmenšují prostor a působí smutně. Toto už neplatí! Černá, grafitová nebo kombinace odstínů šedé vytvářejí elegantní až luxusní dojem a především nabízí snadnou kombinaci barevných doplňků. O oživení prostoru se tak rozhodně nemusíte bát. Stejně tak je velkým trendem pro rok 2021 různá kombinace pro horní a dolní skříňky – černá barva, stejně jako imitace dřeva umí vytvořit skutečně útulné prostředí.

### Blýskněte se matnou.

Další mýtus je vyvrácen: pouze blyštivý lesk v kuchyních je totiž rovněž minulostí. Když máte na výběr decentní matnou, není se čemu divit. Už některé z vás slyšíme: „Vždyť na matné jdou vidět otisky prstů a je to pořád špinavé!“ Ale prosím vás! Matné povrchy jsou dnes upravovány speciálními technologiemi, díky kterým zůstávají skříňky decentní, čisté a především v nich nevidíte žádné rušivé odlesky.

### Více úložného prostoru.

„Sláva!“ zajásá jistě každá hospodyňka. V kurzu jsou kuchyně s efektivním organizačním systémem. Výsuvné, otočné nebo sklápěcí systémy, které nabídnou i ten poslední milimetr úložného místa ve vašich skříňkách, jsou pro nás jednoznačným favoritem. Díky vysoké míře variability lze jakékoliv prostory vytvořit přesně podle vašich představ.

### Chytrá domácnost = chytrá kuchyně.

Píše se rok 2021 a byla by opravdu věčná škoda nevyužít chytrých zařízení i v kuchyni. Kde je problém napojit si kuchyňské aplikace pomocí Bluetooth na váš chytrý telefon a už cestou z práce si nechat ohřívát večeři? Nebo ovládat osvětlení, které vás ráno decentním přitímím pozdraví do nového dne a večer zase nabídne dostatek světla pro přípravu těch nejlepších pokrmů? OK, ne tak zhurta! Začněte třeba s chytrou kuchyňskou baterií.

### Suma sumárum.

Ve finále je volba kuchyně jen a jen na vás. Ať už jsme vás tedy inspirovali pro vaši novou kuchyni, nebo jste stále na vázkách, tak se neváhejte ozvat. V DEHO vám s kuchyní rádi pomůžou – od vizualizace až po realizaci.



## AKTUÁLNÍ TRENDY V OBLASTI POVRCHŮ KUCHYŇÍ. MOŽNOSTI NAZNAČUJÍ KUCHYŇĚ SCHÜLLER.

Jistý Roy Little sun kdysi prohlásil, že kuchyň je prvním chrámem, výzkumným centrem, školou, nemocnicí a centrem ekonomie. I když si nejsme jisti, jakou kuchyni měl přesně na mysli, zkusme popustit uzdu fantazii a představit si, že se jednalo o kuchyni v 3D dekorech nebo ve vzoru látek. To je totiž i letošní trend. Tedy dle německé designové značky kuchyní Schüller.

### „Po schodech“ k absolutní dokonalosti.

Jednou z největších novinek v nabídce Schüller je nový vzor povrchu skříňek, který opravdu působí jako malé schůdky, žaluzie nebo žebřík. Novinka dostala název Scala, což v překladu znamená schody nebo žebřík. Jedná se o 3D symetrický vzhled v provedení sametového matného laku.

Povrch tohoto dekору prochází procesem lakování na vodní bázi (dvojitý vytvrzení) s UV sušením, které zajišťuje, že povrch vydrží vysoké zatížení, snadno se udržuje a nezůstávají na něm ony obávané otisky. Tento až mysteriózní design můžete kombinovat hned v několika barvách a tím pádem vytvořit hru stínů ve vaší kuchyni.

### Kuchyně oblečená v látce.

A u novinek zůstaneme i na následujících řádcích. Dekory kolekce Alba dokonale imitují látkové vzory – konkrétně nabízené v šedé a černé variaci s názvy Torino Gray a Torino Black. Vzor jemně tkané látky evokující podobu industriálního stylu vypadá na kuchyňských skříňkách velmi pěkně a především při kompozici větších ploch vynikne jeho jemnost a univerzálnost. Imitace látky pomůže ke změně interiéru a navození až idylického klidu a odpočinku. Asi takového, jaký zažíváme, když se zachumláme do oblíbené látky.

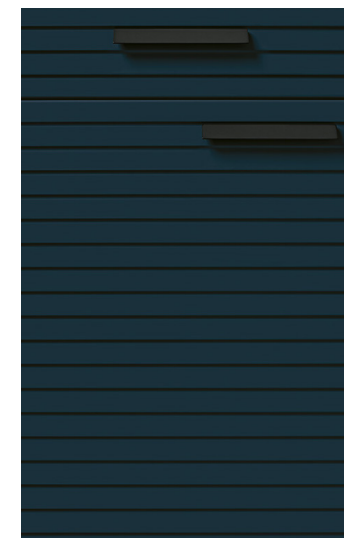
### Neschází vám v kuchyni servírovací stůlek?

Pokud ano, pak zbystřete!

Univerzální skládací servírovací stůlek totiž značka Schüller nabízí v různých dekorech. Jeho hlavní výhodou je, že nezabere skoro žádné místo. Když jej potřebujete, vytáhnete jej, rozložíte a spokojeně servírujete. Tohle je doplněk, který vám zkrátka udělá v každodenním životě spoustu služby.

### A to nejlepší na konec!

Je jasné, že nejlepším řešením je vidět všechno na vlastní oči, a to v showroomu DEHO v Centru bydlení a designu Kaštanová v Brně. Zde vám nejenže všechno názorně ukážou, ale můžete se s místními experty domluvit na vizualizaci vaší vysněné kuchyně právě v dekoru těchto novinek.







## TYTO KOBERC NELÉTAJÍ!

I tak nová kolekce Transition dánské značky Ege přináší povznášející pocit.



Herning. Padesátitisícové město ležící v srdci Dánska, charakteristické bohatou historií textilního průmyslu. Právě zde sídlí také společnost Ege, dnes už celosvětově proslulý výrobce koberců, který od svého založení v roce 1938 rok co rok přináší na trh nové kolekce koberců.

V roce 2021 uvádí Ege na trh koberec Transition z řady ReForm, na nichž se autorsky podílela společnost Manganese Éditions, sesterská firma legendární designérské dílny Saguez & Partners. Tvůrci čerpali inspiraci v přírodním koloběhu - přírodním proces transformace semen ve vzrostlou živoucí zeleň a její následný rozklad na jemné textury, vrstvy a struktury. Klíčovými prvky

této kolekce jsou semena, listy a vlákna. Organicky živé textury a zajímavé detaily vzorů a barev dodávají kobercům hloubku. Designy jsou k dispozici v široké škále jemných pastelových barev, v odstínech přírody, a to v metráži nebo kobercových dílcích. Čtverce Transition Mix 48 x 48 cm nabízejí další nástroj pro vytváření návrhů prostřednictvím kombinace dvou standardních barev. Mezi těmi se vytvoří jemné přechody, volně se tak přelije jedna barva ve druhou. Interiéroví designéři mají bezpočet možností sestavování kobercových dílců. Kupříkladu tak, že se jedna barva z jednoho konce místnosti promíchá do jiné barvy na druhý konec. Nebo umístěním barevného přechodu do středu místnosti.

Dánská společnost Ege patří dlouhá léta mezi absolutní světovou špičku ve výrobě koberců - je jedinou značkou na světě se 100% sortimentem Cradle to Cradle CertifiedTM. Cradle to Cradle je filozofie ekologicky šetrné výroby. Výrobky musí být navrženy tak, aby byly po použití začleněny do biologického nebo technického životního cyklu. Kromě toho se Ege snaží stát uhlíkově neutrální a využívá 100% obnovitelné zdroje.

Tak tedy vzhůru pro koberec od legendární Ege do showroomu značky Optimal Interior Design.



## Šperk do vašeho interiéru. To jsou zrcadla od Porte Karpi.

Většina zákazníků si již léta chodí do showroomu Porte Karpi vybírat italské dveře. Věděli jste ale, že si zde můžete vybrat dveře, které vám budou sloužit zároveň i jako zrcadlo, nebo zvolit rám zrcadla ve stejném dekoru dveří?

A to není zdaleka všechno. Pokud preferujete rafinovanost, nadčasovou eleganci a jedinečný design, pak v showroomu Porte Karpi najdete kolekci zrcadel Luxury od italského výrobce J&J.

Můžete si být jisti, že zrcadla této značky mají velkou hodnotu i díky tomu, že jsou vyráběna z muránského skla a jsou ručně tvarována v pecích pomocí speciálních forem.

V Porte Karpi na vás čeká kolekce zrcadel různých tvarů i velikostí, tedy nejen čtvercová, obdélníková a kulatá. Samozřejmostí je pestrá škála barev skleněných rámců zrcadel a možnost LED osvětlení.

A pokud máte rádi sklo, jistě oceníte i skleněný nábytek a doplňky, které rozzáří váš interiér.



Zrcadlo Butterfly se náramně hodí do dynamického interiéru.

Zrcadlo Iridium (180 x 78 cm) může být výborným designovým doplňkem do vašeho bytu.



Zrcadlo integrované v křídle dveří Pivato.



Zrcadlo MAREA (170 x 73 cm) v bronzu od designéra Giuseppe Maurizio Scutellà, který o něm řekl: „Toto zrcadlo není jako každé jiné. Neodráží jen obraz, který se zastaví v daném okamžiku, ale rozvine ho dál - učíní ho proměnlivým, aby pak zmizel... Jako vlna na písku, jako příliv a odliv.“





## KÁMEN SNŮ! SHOWROOM ZNAČKY DREAMSTONE NOVĚ V CENTRU BYDLENÍ A DESIGNU KŘIŽÍKOVA V PRAZE.

Do zbrusu nového showroomu společnosti DREAMSTONE nyní mohou zavítat zákazníci pražského Centra bydlení a designu Křižíkova. Potkají zde experty, kteří se zabývají kompletní realizací interiérů – s jedinečným přístupem, stylem a kvalitou. Pokud bychom měli být konkrétnější, zákazníci si v DREAMSTONE mohou objednat kuchyňské desky, obklady, dřezy i luxusní celokeramické kuchyně. Ostatně, na velkoformátovou keramiku, kalené sklo a několik druhů kamene: od přírodní žuly, technického kamene až po umělý, minerální kámen, se DREAMSTONE přímo specializuje.

### Keramika...

Kdysi nenápadná, pouze praktická, místnost na vaření, dnes ústřední prostor každého domova. Kuchyně se díky modernímu a rychlému životnímu stylu stala srdcem interiéru, o čemž svědčí časté propojování s obývacím pokojem. Proto je důležité navrhnout design této dominanty tak, aby byl výsledek praktický a zároveň estetický. Nejnovějším trendem, který splňuje

oba požadavky a rychle si jej oblíbili světoví architekti i designéři, je velkoformátová keramika. Slinutá dlažba v kuchyni samozřejmě není novinkou, ale její využití na pracovní desky i kuchyňská dvířka je trend, který nadchne i nejnáročnější klienty.

### ...nejen na podlaze a stěnách, ale i....

na kuchyňských deskách. Ano,

keramika se díky svým vlastnostem stává nejlepší variantou pro kuchyně bez kompromisů. Keramika je totiž extrémně pevný materiál, který není nasávkavý, je odolný vůči chemikáliím, mechanickému poškození i teplotním šokům. Povrch keramiky je antibakteriální a snadno se čistí a udržuje. Keramika nabízí zajímavou škálu vzorů, od dokonalých imitací mramoru po beton a stěrku. Vyberete tedy pro



každý interiér, ať už má být luxusní, nadčasový, moderní či industriální.

Keramické pracovní desky se standardně vyrábí v 12mm tloušťce do délky desky bez spoje 320 cm. Je zde i možnost masivní přední pohledové hrany, kterou lze vyrobit až do 250 mm. Naopak obklady a zástěny z keramiky se používají v síle střeptu 3 nebo 6 mm, aby se předešlo zbytečnému zatížení stěny. Při volbě mramorového vzoru je možné kuchyni navrhnout s návazností žíly, případně se deska realizuje v síle střeptu 20 mm, kdy žíla prochází celým průřezem materiálu.

### Keramická dvířka...

Ano! Pracovní deskou to nekončí! Z keramiky lze realizovat i dvířka, a docílit tak uceleného a estetického vzhledu. Pýcha interiéru, která není standardní záležitostí. Keramická dvířka se stávají novým doplňkem kuchyně na trhu a dají se zhotovit ve dvou alternativách: celomasivní dvířka vyrobená z 12mm keramiky nebo 6mm keramická dvířka lepená na skříňky. Při výběru masivních keramických dvířek se pohledové hrany realizují na pokos pro dokonalé zapadnutí dvířek do desky. Naopak při aplikaci 6mm lepených keramických dvířek se přední hrana použije ze všech stran po obvodu skříňky.

### ...i keramický dřez!

Jak nezkazit dokonalý look prémiové kuchyně a pracovní desky nevzhledným dřezem? Na tento nezbytný prvek kuchyně se

se stává odolným vůči prudkým nárazům, ohybu i vůči vysokým teplotám. Tento materiál tedy můžete směle použít za varnou desku jako obklad stěny v 6mm tloušťce a zaručeně najdete dlouholetou kvalitu skleněné zástěny. Skleněné kuchyňské desky se vyrábí v 10mm tloušťce. Kalené sklo snese extrémní teploty až do 700 °C, to jej činí jedinečným a umožňuje zabudovat varnou desku přímo do skleněné desky. Využití kaleného skla u kuchyňských desek nekončí, můžete jej aplikovat v rámci celého interiéru – jako schody, zábradlí, příčky, dveře nebo sprchové kouty. Součástí

kaleného skla je i povrchová úprava keramickými barvami, které se kalením stanou součástí povrchu skla a nelze jej poškrábat. Nejmodernější tiskárna umožňuje nejvyšší stupeň personalizace zakázky na míru – dekor s vlastním motivem.

### Nuže!

Nezbývá, tedy pokud vás nabídka společnosti DREAMSTONE zaujala, navštívit dreamstone.cz nebo ještě lépe stejnojmenný showroom na ulici Křižíkova v Praze a využít služeb týmu zkušených odborníků. Ti mají uspokojování nestandardních požadavků v krvi.



často zapomíná a trh donedávna nenabízel elegantní řešení. Nyní je ale možné vyrobit dřez z téhož materiálu a dekoru, jako je pracovní deska. Atypické, ze spodu lepené dřezy v různých tvarech vyráběné přesně na míru jsou tím posledním chybějícím článkem unikátní kuchyně. Z keramiky se standardně vyrábějí dřezy a umyvadla v 6mm tloušťce, ale může se použít i silnější 12mm materiál, kdy se dřez podpoří teleskopickou tyčí skrytou v korpusu. Standardní rozměr dřezu je 490 x 390 mm s hloubkou 175 mm, ale specializací firmy DREAMSTONE jsou atypické prvky, a proto nabízí možnost několika variant velikosti a tvaru dřezu.

### A ještě tady máme sklo. Kalené sklo!

Dalším převratným materiálem nově využívaným pro pracovní desky je kalené, neboli bezpečnostní, sklo. Díky procesu kalení při 700 °C





## Souboj, který nemá poraženého.

Radiátory vs. podlahové vytápění.

Jedno z klíčových rozhodnutí při řešení domova je volba topného systému. Co je tedy lepší? Radiátory, nebo podlahové vytápění? Na obě alternativy existuje řešení od společnosti UPONOR.

První možností jsou radiátory. Ty nabízejí rychlou dobu odezvy, mají jednoduché ovládání, a tak jsou stále oblíbené. Často se umísťují pod okna, aby ohřály chladný vzduch padající ze skla do místnosti. Vzhledem k oblíbenému architektonickému řešení s okny až k podlaze není toto řešení vždy možné. Vámi zvolený zdroj tepla bude dodávat pomocí potrubí

k radiátorům topnou vodu obvykle s teplotou okolo 60 °C. Stoupencům tohoto řešení doporučujeme použít potrubí MLC Uni Pipe Plus.

Druhou možností představuje podlahové vytápění, které předává teplo především sálavým způsobem. Podlaha vašeho domu se přemění na nízkoteplotní zářič sálavého tepla. Podlahové topení se dělí na teplovodní a elektrické. V případě teplovodního podlahového

topení a při řešení v novostavbách doporučujeme inovátorský systém podlahového vytápění UPONOR Klett nebo klasické řešení Tecto a Tacker. V rekonstrukcích jsou díky své nízké skladbě vhodnou variantou především UPONOR Siccus a Minitec.

Pokud se chcete dozvědět o podlahovém vytápění více, kontaktujte experty ze společnosti UPONOR.



## Jednička v žebříčku novinek společnosti KORADO.

Koupelnové žebříky KORALUX NEO.

Největší český výrobce radiátorů KORADO přichází na trh se žhavou novinkou v segmentu koupelnových těles. Je jím designový radiátor KORALUX NEO se spojnicí pouze po jedné straně. Znamená to tedy, že žebřík umožňuje instalovat dle potřeby na pravou či levou stranu – disponuje jednostranným pravým nebo levým spodním připojením.

Model KORALUX NEO nabídne výkony srovnatelné se standardní řadou KORALUX. Zákazníci mohou vybírat žebřík v téměř 200 odstínech RAL, a to včetně nové matné černé.

K novému modelu, který je v prodeji již od ledna 2021, lze pořídit i originální příslušenství ve formě sušáků a věšáků.

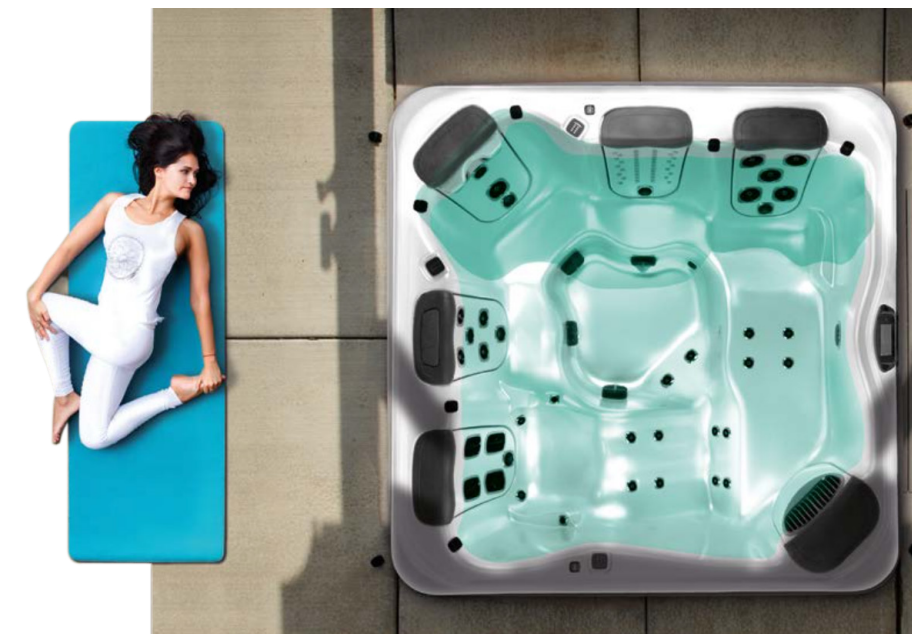
Co myslíte? Nezaslouží si vaše koupelna KORALUX NEO?

## Namakaná vířivka?

Fitness vířivka Villeroy & Boch se silnějším čerpadlem.

Před výkonem vířivka. Po výkonu vířivka. To, že vířivé vany Villeroy & Boch využívají technologii vyjímatelných panelů JetPak, která uživatelům umožňuje sestavit si vlastní masážní a wellness konfiguraci, je známá věc.

Určitou novinkou však pro vás mohou být modely Fitness Edition vycházející z řady Premium Line. Typický pro tuto edici je moderní design, prémiové materiály a dokonalá ergonomie v souladu s požadavky aktivního životního stylu. A taky sportovní masáže!



O ty se postarají silná masážní čerpadla a nově navržené masážní panely.

Sportovní masáž působí vyšším tlakem než klasická, takže pokud jste fyzicky aktivní a máte tendenci

mít větší svalové napětí, oceníte ji jak nic na světě.

Napněte svaly a zaběhněte si pro nakaná vířivky Villeroy & Boch do společnosti Eurowellness.

## Domov na míru podle designérky Pavly Zlatohlávkové.

Ve spolupráci s interiérovou designérkou Pavlou Zlatohlávkovou, autorkou mnoha interiérů obývacích pokojů, ložnic, dětských pokojů i kuchyní, vznikla jedinečná realizace kuchyně určené do bytového domu.

Rakouský rukopis nese podlaha od společnosti Egger, která je kombinací bílého a dubového lamina. To vše dokonale ladí s pracovní deskou kuchyňské linky vyrobenou ve stejném dekoru.

Nepochybnou zajímavostí je použití dvou druhů úchytek – klasických a integrovaných do hrany dvířek (viz horní skříňky). Kování s plným a tichým dojezdem i na dvířkách má opět přívlástek „Made in Austria“ a nese pečeť globální značky BLUM.

Zatímco 3D obklad za kuchyňskou linkou dodal Keraservis, vestavěné kuchyňské spotřebiče pocházejí od francouzského výrobce Brandt.

V této kuchyni bude radost snídat, obědvat i večeret.







# KAŽDÝ SI ZASLOUŽÍ DOKONALOU KOUPELNU.

BĚHEM ROKU 2020 SE DIAMETRÁLNĚ ZMĚNIL ZPŮSOB FUNGOVÁNÍ OBCHODU, OSLOVOVÁNÍ CÍLOVÉHO ZÁKAZNÍKA A FIREMNÍ STRATEGIE V MNOHA SPOLEČNOSTECH, KTERÉ DO TÉ DOBY VYUŽÍVALY TRADIČNÍ OSOBNÍ KONTAKTY A OBCHODNÍ PŘÁTELSTVÍ PRACNĚ BUDOVANÉ KLIDNĚ I MNOHO LET. NEJINAK TOMU JE I V PŘÍPADĚ SPOLEČNOSTI KERASERVIS. PŘI PODROBNĚJŠÍM POHLEDU NA TOHOTO ZAVEDENÉHO DODAVATELE KOMPLETNÍHO BALÍKU IDEÁLNÍ KOUPELNY SNŮ ALE ZJISTÍTE, ŽE SE S PROBLEMATICKOU SITUACÍ VYROVNÁVÁ - BEZ NADSÁZKY - DRAVĚ. „ZÁKAZNÍK JE PRO MĚ VŽDY NA PRVNÍM MÍSTĚ A PRACUJEME NA TOM, ABY TO U NÁS VŽDY CÍTIL,“ ŘÍKÁ CÍLEVĚDOMĚ VÝKONNÝ ŘEDITEL ING. RADEK UHLÍŘ.





# KAŽDÝ SI ZASLOUŽÍ DOKONALOU KOUPELNU.

NE, NEBOJTE SE, O PRAVDU NECHCI ROZEBÍRAT TÉMA PANDEMIE COVIDU, KTERÁ VÝRAZNĚ V POSLEDNÍM ROCE OVLIVNILA NÁŠ ŽIVOT. NICMÉNĚ, I VY JSTE NA NASTALOU SITUACI REAGOVALI A NABÍZÍTE SVÝM ZÁKAZNÍKŮM MOŽNOST NAPLÁNOVAT SI NOVOU KOUPELNU NA DÁLKU. JAK MOC SE TEDY ZMĚNIL VÁŠ PŘÍSTUP V OBLASTI SLUŽEB ZA UPLYNULÝ ROK?

Omezení osobního setkávání je pro nás samozřejmě nemalou komplikací. Dokážeme spoustu věcí ukázat elektronicky, na e-shopu, poslat nabídku e-mailem. Vizuální a hmatový pocit se dá ovšem takto přenést těžko. Když si nemůže zákazník například dlažbu přímo fyzicky hmatem vyzkoušet, tak těžko vnímá emoci, která z materiálu jde. Toto se mu snažíme zprostředkovat - v omezené formě - v elektronické nabídce. Nebudu zapírat, nemožnost se potkávat se zákazníky osobně je pro nás značně omezující.

KDYŽ SE ZAMĚŘÍME NA VIRTUALIZACI NABÍDKY, CO TO ZNAMENÁ KONKRÉTNĚ?

Už v první vlně, tedy vloni na jaře, jsme rychle reagovali a nabídli jsme zákazníkům tvorbu koupelny na dálku pomocí prostředků vzdálené komunikace. Podklady pro návrhy není problém poslat elektronicky. Můžeme si zavolat, probrat přání a potřeby zákazníka, dát s ním přes chat projekt dohromady a přeposlat návrh. Ale určitě už nepřenese



emoci, kterou v člověku vzbudí fyzický dotek a pohled. Všichni zákazníci se materiálů rádi dotknou. Lze to řešit domluvou a zapůjčením vzorků. Na vodovodní baterii, vanu, sprchový kout se i na internetu podíváte ze všech stran, obkladu se ale musíte dotknout.

ZVLÁŠTNÍ DOBA. JAK SE VÁŠ BYZNYS ZMĚNIL BĚHEM TOHO, CO SE V NĚM POHYBUJETE?

Čas utíká jak splašený, a když to tak počítám, nastoupil jsem do Keraservisu před více jak patnácti lety. V době, kdy se objednávky zasílaly standardně faxem. Už na

tomto příkladu jde vidět, jak se svět změnil a zrychlil. S rozšířením internetu do většiny domácností se mnohonásobně zvýšila dostupnost informací. Dříve jsme většinu projektů zvládli telefonicky a hlavně jsme všude jezdili pořád osobně. Dnes si zákazníci většinu poznatků nastudují doma u počítače. Konkurenci jsme měli vždy a vždy mít budeme. Pomáhá nám neustále se zlepšovat, abychom byli pro zákazníky stále tou správnou volbou při rozhodování, kam si dojet pro svoji dokonalou koupelnu nebo například bazénovou halu. Jsme dodavatel kompletního řešení



a takto nás i spokojení zákazníci doporučují dál.

ZŮSTAŇME NA CHVÍLI U TERMÍNU „KOMPLETNÍ ŘEŠENÍ“. CO SI POD NÍM MÁME PŘEDSTAVIT?

Zákazník, který hodlá stavět nebo rekonstruovat dům nebo byt, si má možnost v podstatě vše v dnešní době nastudovat sám, ale výsledek nebude podložený zkušenostmi. Neví, jaké jsou vhodné materiály ani jakým způsobem má celek fungovat. Naši odborní poradci se neustále školí u dodavatelů a mají realizovány desítky koupelen ročně. Díky tomu máme zpětné vazby ohledně funkčnosti jednotlivých součástí a umíme zákazníkovi dodat realizaci, která nejen dobře vypadá, ale i skvěle funguje. Dokonalost je v tom, aby se zákazník cítil skvěle ve své nové koupelně a všechno vypadalo a fungovalo dle jeho představ.

PODLE JAKÉHO KLÍČE SI VYBÍRÁTE DODAVATELE?

Jsou to naše letité zkušenosti. Fungujeme na trhu přes dvacet let a za tu dobu se nám podařilo vytvořit kvalitní dodavatelský mix. Před 12 lety se všechno rychle měnilo, nabírali jsme spoustu nových produktů. Dodavatele měníme zřídka, ročně se jedná maximálně o pár dodavatelů. Tady chci ale upozornit na jednu důležitou věc!



SEM S NÍ.

Naším cílem je budovat primárně značku Keraservis a není úplně nutné akcentovat některého z našich kvalitních dodavatelů. Naším úkolem je vybrat správné produkty od jednotlivých značek. A ty společně umožní získat zákazníkovi dokonalou koupelnu.

MOHLI BYCHOM NYNÍ DEMYTIZOVAT NĚKTERÉ STEREOTYPY OHLEDNĚ BAREV NEBO MATERIÁLŮ POVRCHU. JAKÉ JSOU SOUČASNÉ TRENDY V DESIGNU KOUPELEN? PODLÉHAJÍ MÓDNÍM TRENDŮM A MĚNÍ SE ROK OD ROKU?

Zákazníci jsou poměrně konzervativní a výrobci to kopírují. V oblíbě jsou imitace přírodních materiálů. Obklad nebo dlažba jsou inspirovány dřevem, stěrkou, mramorem nebo kamenem. Rozšířený je trend sprchování oproti používání vany. Výměra bytu je významným činitelem ceny, proto bývá koupelna často menší a sprchový kout zabírá méně místa než vana.

KDO JE VAŠÍM TYPICKÝM, NEBO RADĚJI IDEÁLNÍM ZÁKAZNÍKEM?

Za mnoho let působení Keraservisu na českém a slovenském trhu jsme si vybudovali tři základní pilíře. Prvním je maloobchodní prodej - typickým příkladem jsou dodávky koupelen a podlah do novostaveb či rekonstrukcí. Druhým pilířem je velkoobchodní prodej fungující v dřívější většině na přátelecké bázi vytvořené spoluprací s koupelnovými studii po celém Česku a Slovensku. A v neposlední řadě jsou to projektové dodávky

NECHCI PŘILÉVAT OLEJE DO OHNĚ, ALE JAK SE VY OSOBNĚ DÍVÁTE NA SOUBOJ PODLAHA VERSUS DLAŽBA?

Nikdy netlačím zákazníka do jednoho, nebo druhého řešení. Mně osobně se líbí obě řešení. Záleží na konkrétní místnosti. Do ložnice je jistě dřevo příjemnější. Tam, kde je větší hustota komunikace, je vhodnější dlažba, která se snadněji udržuje čistá a je odolnější. Každý materiál má jak pozitivní, tak negativní vlastnosti. Dlažba dobře vede teplo podlahového vytápění. Zákony nutí stavebníky, aby používali obnovitelné zdroje, například tepelné čerpadlo, které je pak napojeno na podlahové vytápění, a je tedy trend tyto metody používat. Na druhou stranu, dlažba taky lehce teplo odvádí z povrchu lidského těla a tím pádem působí jako chladná, což lze vnímat jako negativum.

JAK JE PRO VÁS DŮLEŽITÝ SEGMENT SANITÁRNÍ TECHNIKY?

Jelikož dodáváme kompletní řešení, je pro nás samozřejmě nedílnou součástí celého balíku. Obklady a dlažby tvoří zhruba polovinu, sanitární technika pak 35 % našeho obrátu. Nabídka je teď opravdu široká a my máme opět za úkol vybrat pro zákazníka to nejlepší. Další část tvoří kompletní nabídka dřevěných a vinylových podlah a stavební chemie od Mapei.



developerům na komerční, administrativní nebo bytové projekty.

MÁTE TEDY NĚJAKÉ DVORNÍ DESIGNÉRY?

Na našich vzorkovnách v Praze, Brně i Ostravě působí odborní poradci, kteří dokážou klientovi, který nemá svého designéra nebo architekta, vytvořit prostor odpovídající jeho požadavkům a představám. Pokud klient má svého designéra nebo architekta, fungují jako techničtí poradci při skládání jednotlivých komponent do funkčního celku.

JAK DNES UVAŽUJÍ DESIGNÉŘI? JSOU OTEVŘENÍ A PROGRESIVNÍ? JAKÁ JE S NIMI SPOLUPRÁCE?

Napřed bych to ještě rozdělil. Architekti nejdříve navrhnu celky a příliš se nevěnují interiéru. Ten pro ně není úplně podstatný. Poté se toho chopí designéři a zákazníka provádí doladěním

prostoru. Architekti jsou relativně konzervativní a akceptují trend větších formátů, protože pro ně je každá spára takřkajíc zbytečná. Obklady dnes mají větší formáty, což je lepší z pohledu údržby - jednodušeji se uklízejí a působí estetičtěji. Výrobci dlažeb jsou progresivní ve formátech. Když jsme začínali, tak jsme pracovali s formáty 20 x 20 cm, 25 x 25 cm, dnes se využívají i formáty 1,5 m x 3 m. Dnes se na povrchy obkladů a dlažeb digitálně tiskne a soustředíme se na maximální detail, aby kachle vypadala přesně jako materiál, kterým je inspirována, ať už je to dřevo, kámen, mramor nebo stěrka. Výběr daný architektem nebo designérem je individuální. Někteří jsou minimalističtí a vybírají hlavně stěrku, jiní razí prvorepublikový styl nebo funkcionalismus a vybírají travertin. Pro pokládku velkých formátů je nutné využít služeb profesionálních řemeslníků.





VRÁTÍM SE JEŠTĚ JEDNOU K DODAVATELŮM. VŠIML JSEM SI, ŽE RÁDI PREZENTUJETE ŘEŠENÍ JEDNOTLIVÝCH DODAVATELŮ, KUPŘÍKLADU ATLAS CONCORDE. UKÁZKOVÝM PŘÍKLADEM JE PŘÍPADOVÁ STUDIE RCJ PRO WELLNESS STUDIO VE VELKÉM MEZIRŮČÍ.

Společnost RCJ je nejstarší firma v našem holdingu, z níž Keraservis vyrůstá. Od montáží k prodeji. Každá firma si v rámci holdingu žije svým životem, věnuje se svým projektům a na několika z nich se během roku potkáme. Jde většinou o zajímavé projekty, kdy RCJ má klienta, kterému chce dodat materiál s montáží, nebo naopak – my máme klienta, který realizuje náročnější projekt nebo přestavbu, a chceme tam dodat opravdu kvalitní montáž. Potkáváme se na jednotkách realizací ročně. Nejsme nutně svázaní.

VÁS TEDY OBLAST MONTÁŽÍ NEZAJÍMÁ?

Ba naopak. Zákazníka montáž zajímá, proto na všech našich pobočkách dlouhodobě spolupracujeme s ověřenými externími firmami. V Ostravě to skvěle funguje díky Markétě Hlochové, která má takto nasmlouvané dvě firmy. Podobně to funguje i v Praze a v Brně. Někdy se stane, že má zákazník svého dodavatele montáže. Někdy se ale pak stane, že skvělý projekt dokonalé koupelny není realizován úplně dokonale.

BOJUJETE S NEDOSTATKEM ŘEMESLNÍKŮ, OBKLADAČŮ NEBO DALŠÍCH PRACOVNÍKŮ?

Musím přiznat, že RCJ bojuje s nedostatkem kvalitních obkladačů. Na trhu je v dnešní době nedostatek zručných řemeslníků obecně. Celkově v Keraservisu stále nabíráme nové pracovníky. Personál je alfou i omegou našeho byznysu. Jde taky o největší nákladovou položku. Bez kvalitních lidí se ovšem nemůžeme posouvat dál. Kolegové, kteří táhnou tu naši káru společně stejným směrem, jsou



pro mě extrémně důležití, těch si vážím a podporuji je, ať už jsou na jakékoliv pracovní pozici ve firmě. Pokud se najdou tací, kteří by se jen vezli, nebo dokonce chtěli brzdit, tak těch se rychle zbavuji. Obklopuji se pozitivními lidmi, kteří jsou profesionály na svých pozicích.

POCÍTUJETE I NĚJAKÝ ODLIV V BYZNYSU?

Určitě to cítíme. V loňském roce jsme měli dva měsíce zavřené vzorkovny a koncový zákazník k nám nemohl přijít, a to je teď vidět

hlavně na projektech, které jsou v přípravě. Loni jsme realizovali velkoobchodní projekty z roku 2019, takže ten pokles vidíme. Problém je opravdu v tom, že zákazníci nemohou přijít a vybrat si. Aktuálně jsou kontaktní místa zavřena.

ČASTO ZA BĚŽNÉ SITUACE CESTUJETE PRACOVNĚ DO ITÁLIE. TEĎ TO ROK BOHUŽEL NENÍ MOŽNÉ.

Ano, byznys našťástí stále funguje. Naš hlavní italský dodavatel Atlas Concorde měl v první vlně měsíc



NAŠI ČTENÁŘI BY JISTĚ, STEJNĚ JAKO JÁ, RÁDI VĚDĚLI, ZA KOLIK LZE POŘÍDIT PRŮMĚRNOU KOUPELNU Z KERASERVISU?

Škála cen je opravdu široká. Dodáváme koupelny od cca 50 000 Kč až po vyšší statisíce korun. Cena je ale velmi individuální.

KTERÝ ZÁSADNÍ KOMPLEXNÍ PROJEKT BYL PRO VÁS ZAJÍMAVÝ, PŘÍPADNĚ LUKRATIVNÍ A UVÍZL VÁM V PAMĚTI? KDE JSTE SI PRÁVĚ VYZKOUŠELI DODÁVKU Z VÍCE PRODUKTOVÝCH SEGMENTŮ?

Je toho moc a někdy se ani nedostaneme k tomu, abychom přímo viděli finální realizaci. Pro nás je podstatné, aby dobře fungovalo soukolí výrobce - dodavatel - odběratel který nakonec získá kvalitní produkt za rozumnou cenu. Naše dodavatelské portfolio jsme tvořili mnoho let. Začínali jsme vybíráním a oslovováním značek na veletrzích, kde jsme domlouvali podmínky spolupráce. Postupem času jsme vyrostli a dodavatelé s námi sami chtěli začít kooperovat. Pokud jsou veletrhy dostupné, tak ty významně navštěvujeme, abychom se inspirovali. Vybíráme pro naše zákazníky nové materiály, které splňují nejnovější trendy jak v designu, tak v procesu výroby. Například v ekologii.

KAŽDÝ SI ZASLOUŽÍ DOKONALOU KOUPELNU.



zavřenou výrobu a dodnes nebyl schopný proluku výroby dohnat. Máme pak na stole dodavatelský problém. Když něco navrhne, není to pak dostupné u výrobce a prodlužují se termíny dodání. Není to ovšem jen u tohoto italského dodavatele. Vnímáme to jako obecný problém.

JAK SE VEDE TAK VELKÁ FIRMA, JAKOU JE KERASERVIS, V DNEŠNÍ NÁROČNÉ DOBĚ?

Museli jsme se naučit fungovat diametrálně jinak a myslím, že nám to relativně jde. Některé procesy vzdálené komunikace jsme se museli naučit. Hygienická opatření ve skladu zafungovala a nebylo nutné jej zavřít. Využili jsme i možnosti home office, ale nemáme striktní nařízení. Zefektivnili jsme porady přes videochat. Jsem technicky založený člověk, takže to pro mě nebyl problém.

KERASERVIS MÁ VZORKOVNY V PRAZE, BRNĚ A OSTRAVĚ. JE PRAHA JINÝ SVĚT, JINÝ TRH?

Praha je skutečně kosmopolitní město s velkou koncentrací cizinců a tím se liší od ostatních měst v ČR. Je zde větší příležitost, ale také větší konkurence. Cizinci mají často jiný styl. Mixuje se tam více stylů a běžně se používá angličtina. My jsme před více jak 5 lety zrekonstruovali

v Karlíně obchodní prostory a tím vytvořili místo, kde nás mohou zákazníci navštívit, inspirovat se a kde s nimi tvoříme budoucí realizace. Brno je ovšem stále náš Mekkou.

NYNÍ TROCHU OSOBNĚ. PŮJDEME K VÁM DOMŮ, MÁTE TAM NĚCO OD KERASERVISU?

Řekl bych, že mám doma snad vše, co Keraservis nabízí. Luxfery od firmy Vitrablok, protože je to materiál, který se mi líbí. Luxfery si prošly za svoji více jak stoletou existenci různými vývoji. My jsme před 15 lety chytili vlnu renesance luxfer a podpořili jsme ji na veletrzích, protože v té době tento produkt tvořil velkou část našeho obrátu. Dnes už zdaleka nejsou tolik v módě, zejména kvůli problematickým tepelněizolačním vlastnostem. Dále samozřejmě obklady a dlažby, hydromasážní vanu, vodovodní baterie, toaletu – to vše mám od nás.

KDE SI PŘEDSTAVUJETE KERASERVIS ZA DVA TŘI ROKY? JAKÉ JSOU VAŠE FIREMNÍ VIZE? JE ZŘEJMÉ, ŽE JE TO V DNEŠNÍ DOBĚ TĚŽKÉ PREDIKOVAT.

Naše ambice jsou stále zdokonalovat servis a služby pro zákazníky. A to jak pro koncové, tak



pro velkoobchodní a projektové. Od profesionálních poradců a designérů na vzorkovnách, projektových manažerů, po rychlou a jednoduchou dostupnost zboží. V roce 2021 budeme stavět nový centrální sklad v Brně, který pětkrát zvýší naši skladovou kapacitu. Uvažujeme i o expanzi do dalších měst, kde bychom chtěli vybudovat showroomy. Nadále se nevyhneveme online prodeji. A samozřejmě – stále budeme razit filozofii, totiž, že každý zákazník si zaslouží dokonalou koupelnu. Od koho jiného než od nás.

ING. RADEK UHLÍŘ (\*1981)

Vystudoval Střední školu SPŠ elektrotechnickou v Jihlavě a poté, v roce 2004, úspěšně odpromoval na VUT v Brně (Fakulta elektrotechniky a informatiky). Ve společnosti Keraservis pracuje od roku 2005, kde prošel všemi posty a vypracoval se až na pozici



výkonného ředitele a člena představenstva firmy. V roce 2012 spoluzaložil firmu DEHO, která se zaměřuje na špičkový interiérový design. Je známý svou férovostí a houževnatostí a obě tyto své vlastnosti promítá do svých koníčků – běhu, tenisu a rodiny.





## ECLISSE ANEB KRÁTKÝ PŘÍBĚH O PRAVDĚPODOBNĚ NEJLEPŠÍCH ZÁRUBNÍCH NA SVĚTĚ.

Nejdříve si ujasněme pojmy. Zárubeň (lidově futra, z německého Türfutter) je rám pevně umístěný ve zdi, který ohraničuje otvor dveří a tvoří jejich nosnou konstrukci. V minulosti byl dřevěný nebo kamenný, poté se postupně prosadil kovový. Zřejmě nejlepší zárubně na světovém trhu jsou od léta 2019 (nejen) k vidění v showroomu ECLISSE v Centru bydlení a designu Kaštanová v Brně.

### Revoluce v zárubních.

Rok 1989 byl revoluční nejen na mnoha místech světa, ale i v životě Itala Luigiho da Faveriho. Právě v tomto roce totiž založil pod značkou ECLISSE továrnu na obrábění kovů se specializací na výrobu stavebních pouzder – jednokřídlých, dvoukřídlých, zákrytu a teleskopu – pro okna a dveře. Přibližně o dekádu později, na přelomu milénia, se zárubně této značky začaly importovat na český trh.

### Zárubeň jako designový doplněk.

Zárubeň byla donedávna brána jako praktická součást dveří. Rámovaly je, držely je na místě a často s nimi dokonale ladily. Stali se z nich neviditelní pomocníci, kteří plnili především praktickou funkci. Jejich velkého potenciálu si všimli dva italské designéry, kteří se rozhodli transformovat opomíjené obložky na zcela jedinečný designový doplněk. Výsledkem jsou originální zárubně se sklonem 40°.

### Stará architektura s moderní elegancí.

Designéři Francesco Valentini a Lorenzo Ponzelli ve svém návrhu skloubili staré architektonické prvky s moderní elegancí. Inspirací jim přitom byla architektura románského období a gotiky – konkrétně zužující se zeď u oken. Tato zeď propouštěla do místnosti více světla a navozovala pocit hloubky. Jejich vizí bylo aplikovat tuto metodu na dveře, ubrat materiálu a zviditelnit neviditelné.

### ECLISSE 40.

Zmiňovaní designéři předali návrh společnosti ECLISSE a vznikly

zárubně ECLISSE 40 – z jedné strany zkosené obložky o úhlu 40°, z druhé strany nenápadně zapuštěné dveře. K jejich výrobě byly použity nejnovější technologie a ověřené materiály. Zárubně jsou zhotoveny ze silného eloxovaného hliníku, který propůjčuje obložkám vysokou odolnost, trvanlivost a chrání je před poškrábáním. V showroomu ECLISSE jsou dostupné tři bronzové odstíny a základní model, který si můžete sami přelakovat na libovolný odstín.

### Do zdi i sádrokartonu.

Kolekce ECLISSE 40 dodává dveřím zcela novou perspektivu. Dveře vypadají užší, působí moderně, čistě a minimalisticky. Nejedná se přitom pouze o luxusní vybavení do vybraných interiérů, ale jsou vhodné do zdi i sádrokartonu, pro jednokřídlé i dvoukřídlé dveře. Svě místo si najdou v běžných domácnostech, kancelářích i na chatách. Strach mít nemusíte ani z montáže. Součástí každého balení je praktický návod, se kterým bude instalace velmi rychlá a jednoduchá.



### A kliky? Ty taky vedeme.

Kromě dveřních zárubní a dveří vám ECLISSE dodá i kliky, které vytváří s obložkami dokonalou dvojici. Jsou připraveny speciálně pro tuto kolekci a každý kus je vyroben z jediného masivního mosazného ingotu. Vybírat můžete ze čtyř povrchových úprav – matného satinovaného niklu, lesklého niklu, matného grafitu a lesklé perlově černé.

Nyní máte k dispozici již všechny indicie potřebné pro návštěvu showroomu ECLISSE na Kaštanové. Těšíme se na vaši návštěvu.





## MODERNÍ ŘEŠENÍ POVRCHŮ V BYTĚ.

Ukázkovým příkladem je designová stěrka Betonepox® v rezidenci Waltrovka.

Josef Walter založil v Praze v roce 1911 společnost Walter a spol. s cílem vyrábět motocykly a motorové tříkolky. Byl by asi hodně překvapen, co o více než století později na místě jeho továrny vzniklo. Developerský projekt Waltrovka dnes představuje – bez nadsázky – novou pražskou čtvrť skládající se z nových administrativních budov, obchodů, rozsáhlého parku a 650 nových bytů. Pojďme se tedy společně do takového jednoho bytu podívat a zaměřit se na řešení povrchu jeho interiéru.

Dnešní doba preferuje materiály, které i po letech působí stylově, zajímavě, nadčasově a navíc jsou vysoce funkční. Přesně taková je minimalistická designová stěrka Betonepox®, která imituje betonovou plochu. Právě toto povrchové řešení, které vynalezla a na trh uvedla již před lety společnost Němec, bylo aplikováno ve zmiňovaném bytě, a to na podlahové plochy i na stěny v kuchyni, v jídelně i v koupelně. Díky tomu působí celý prostor velmi vzdušným a designově čistým dojmem.

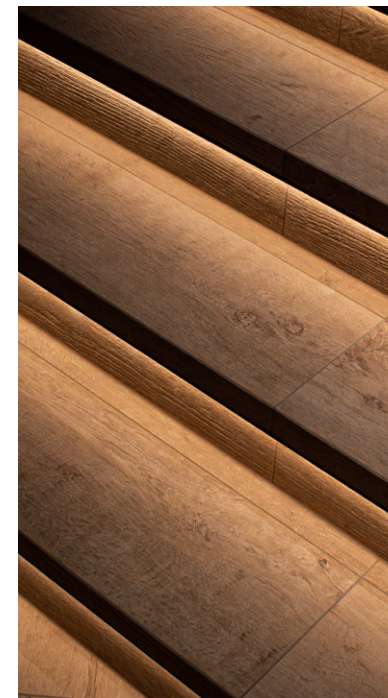
Stěrka Betonepox® je nejen krásná, ale i praktická, tedy stejně využitelná v menší koupelně, velkorysém obývacím pokoji, bazéně, administrativní budově či obchodním centru. Při správném použití lze tuto stěrku aplikovat téměř kamkoliv: v předsíních, chodbách i na fasádách v exteriéru. Pyšní se bezkonkurenční odolností, a to i vůči vodě, tvrdostí a dlouhou životností.

Každý designér, jehož filozofií je pomoci klientům dotvořit jedinečný prostor a doporučit vhodný typ

materiálu, má stěrku Betonepox® ve svém hledáčku.

Betonepox® je stěrka na bázi epoxidu bez přídavku cementu, kterou není nutné chránit před vodou lakem. Může mít dle požadavků zákazníka jak hrubší, tak i jemně plastický povrch. Vždy ovšem upoutá pozornost svým nadčasovým designem. K dostání je ve stovkách odstínů, ty lze harmonicky skloubit s libovolnými prvky interiéru. Hlavu si není nutné lámat ani při poškození povrchu, to lze snadno odstranit.

O minimalistických betonových stěrkách si i laik může zjistit více na [nemec.eu](http://nemec.eu) a inspirovat se na Facebooku a Instagramu stejné společnosti.



Z pohledu realizační firmy RCJ i dodavatele veškerých obkladů, dlažby a sanity (do společných prostor pro veřejnost i do zázemí), kterým byla společnost Keraservis, se jednalo o výrazně rozsáhlý projekt. Pojďme se tedy na něj společně podívat zblízka.

Jakousi pomyslnou červenou nití, která se vine celým projektem, je příjemná atmosféra vytvořená obklady a dlažbou v imitaci přírodních materiálů. Dekory dřeva a kamene, použité ve formě keramiky, mají – na rozdíl od svých autentických předloh – vynikající užitné vlastnosti. Ty jsou v dlouhodobě zatížených vlhkých prostorách nezbytné. Hovoříme především o stálobarevnosti, protiskluznosti a nenasákavosti. I z těchto důvodů volba padla na keramiku značky Atlas Concorde.

Na stěnách mohou návštěvníci areálu obdivovat obklady Atlas Concorde Brave Coke v tmavě šedé barvě. Jedná se o povrch s příjemnou matnou přírodní strukturou, od skutečného kamene je téměř k nerozeznání. Na podlaze a částečně i na stěnách je k vidění dlažba Atlas Concorde AXI Golden Oak, která výrazně připomíná dubová prkna v celé jejich kráse – včetně věrně zachycené kresby dřeva a mírně zdrsňelého povrchu.

## Velká věc! Realizace wellness areálu Beauty & Beast ve Velkém Meziříčí od RCJ.

Píše se červenec 2020. Právě tehdy přivítalo luxusní sportovně relaxační centrum Beauty & Beast ve Velkém Meziříčí své první hosty. Ti si zde mohou hned od otevření užívat nejen kvalitně vybavené fitness, ale i vířivky se saunami. A nádhavkem i netradiční designovou kavárnu.

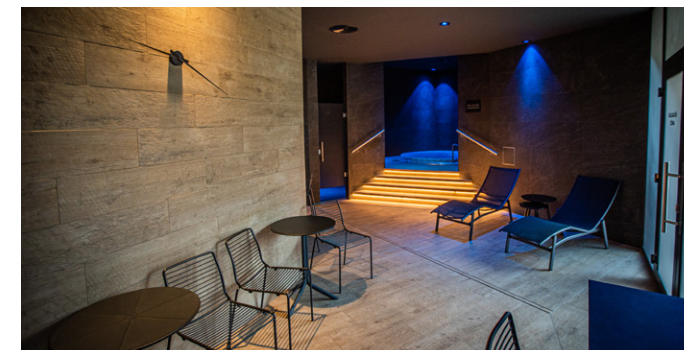


Na recepci, chodbách, v šatnách a v zázemí je na podlaze použita dlažba v imitaci betonu Atlas Concorde Boost Pearl a Keragen Grey. Keramické dlaždice jsou rektifikované, neboli téměř bezspárové – vytvářejí tak pocit velkého čistého jednolitého prostoru. V prostoru s vířivými vanami je použita designová mozaika nejvyšší kvality – Mosaic Stone Elite Cashmere a The Mosaic Factory Black.

Přejdeme k sanitárnímu vybavení. Ani zde klient neustoupil od kvality. V zázemí wellness můžete najít krásná designová umyvadla Azzurra Elegance Circle Carbone, sprchové baterie a tělesa Hansgrohe Raindance, umyvadlové stojánkové baterie Tres Study, pisoáry s vestavěným automatickým inteligentním splachovačem Golf a spoustu dalších.

Sportovně relaxační centrum Beauty & Beast ve Velkém Meziříčí je a bude charakteristické svou útulnou atmosférou. Lví podíl na tom má dobře zvolený typ dlažby a obkladů v přírodním vzhledu.

Pokud tedy zvažujete vybudovat byt menší domácí wellness, odborníci z RCJ a Keraservisu vám s tím rádi pomohou.







## SUPERNOVINKA NEOLITH.

Keramické desky od DEKSTONE do naší doby.

Neolith není pouze označení pro mladší dobu kamennou, ale i pro keramické desky, které jsou vyráběny výhradně z přírodních surovin. Právě tyto desky, které najdete nově v nabídce značky DEKSTONE, vynikají skvělými fyzickými a mechanickými vlastnostmi. A to díky výrobě, během níž kombinace surovin v první fázi prochází lisováním, kde se aplikuje tlak až 400 barů, v druhé fázi se desky zapékají v peci při teplotě vyšší než 1200 °C.



Keramické desky Neolith® se právem řadí mezi top materiály, které jsou jako stvořené pro výrobu kuchyňských a koupelňových desek. Není možné je totiž poškodit – přímo na pracovní desce lze krájet. Ani kontakt s rozpáleným nádobím nezanechá žádné viditelné stopy. Téměř nulová nasákavost ulehčuje čištění, protože všechny nečistoty zůstávají na povrchu desky a stačí je jen setřít.

Neolith® vnímá svět kuchyní a koupelen jako prostředí, kde se snoubí design, funkčnost, elegancie a trvanlivost. Kuchyňské a koupelňové linky Neolith® umožňují vytvořit jednodušší a minimalističtější vzhled s přidáním dřezů a ultra tenkých sprchových vaniček Neolith® Piattibelli ze stejného materiálu jako desky. Dřezy a sprchové vaničky Neolith® Piattibelli se vyznačují mimořádnými vlastnostmi pro integrovaný a funkční prostorový koncept, přičemž si vždy zachovávají eleganci a trvanlivost, která je vlastní danému materiálu.

Na některých dekorech lze najít technologii Full Body Veining, která znamená plné probarvení materiálu pro dokonalý vzhled hran pracovních desek.

Desky Neolith® se vyrábějí v maximálním rozměru 3 600 x 1 600 mm, v tloušťkách 3, 6, 12, 20 mm a podle vzhledu se řadí do 7 designových kolekcí, kde najdete širokou škálu barev a dekorů v designu kamene, kovu, oceli, dřeva, textilu až po čisté barevné odstíny.

Pro úplnost dodejme, že keramické desky Neolith® mají univerzální využití - slouží dobře jako velkoformátové obklady stěn, interiérového zařízení (nábytek), podlah, barových pultů nebo i jako exteriérové obklady fasád. Pokud razíte konceptuální přístup, pak zajásáte. Pracovní desky, dlažby i obklady v interiéru můžete mít zhotoveny z jednoho materiálu.







## EXKLUZIVNÍ PARTNER CHYTRÉHO BYDLENÍ VSTUPUJE NA KAŠTANOVOU.

Chytré domy spojují kvalitu a luxus pod českou značkou Smarteon.

Ideální domov je místem, kde můžeme veškerý čas věnovat odpočinku a rodině. Dva techničtí vizionáři z jižní Moravy – Miroslav Padalík a Vojtěch Zavřel – proto vylepšili svoje domácnosti tak, aby samostatně a chytře sloužily svým obyvatelům. Tehdy ještě netušili, že jejich domy budou vzorem dokonalého bydlení nejen v České republice. Dneska propojují střední Evropu a Blízký východ prostřednictvím své společnosti Smarteon Systems. Ta se stala synonymem pro moderní, nadčasové a pohodlné bydlení.

### MIROSLAV MÁ VÍCE ČASU NA RODINU

„V chytrém domě už bydlím přes deset let a za nic bych to nevyměnil. Není to jen o vyšším komfortu, chci si zkrátka pobyt doma užívat a mít více času na sebe a na rodinu,“ říká Miroslav. Chytrý dům hýčká své obyvatele, místo aby vyžadoval jejich pozornost. Topení, klimatizace nebo rekuperace, osvětlení, stínění, vysávání, audio a video, zvláha trávníku, alarm... Všechno funguje automaticky, podle aktuálních potřeb

majitele. Dům dokonce rozmrazí příjezdovou cestu, pokud je venku ledovka. Nebo předstírá lidskou přítomnost, když jsou jeho obyvatelé zrovna pryč: Občas vytáhne a stáhne rolety, rozsvítí a následně zhasne světla nebo pustí hudbu, aby odradil případné zloděje. „Jedním z dalších podstatných důvodů, proč se v chytrém domě cítím dobře, je nádherná atmosféra světelných scén podbarvená příjemnou hudbou odpovídající momentální náladě. V takovém prostředí se načerpává energie mnohem snáze. Bydlet v chytrém domě mě zkrátka baví,“ pokračuje Miroslav.

### VOJTĚCH NASLOUCHÁ PŘEDEVŠÍM SVOJÍ MANŽELCE

Moderní technologie slouží člověku, který ovšem kvůli tomu nemusí zlenivět, ba naopak může žít ještě kreativněji než dříve. „Jestli je novinka použitelná i pro širokou veřejnost, vždy otestuje moje žena, která je k novinkám v domě rezervovaná. Ty, které se jí zalíbí, jsou obvykle ty, které poté dávají smysl většině uživatelů,“ prozrazuje Vojtěch.

Chytrá domácnost umí harmonicky propojit různé spotřebiče, ale taky sblížovat lidi. „Mám rád, když se mi v noci rozsvítí tlumená světla, když se automaticky ztlumí hudba při příchodním hovoru, a také vidím, jak reagují lidé, kteří nás přijdou navštívit. Většinou velice rychle porozumějí tomu, že bydlení v takovém domě je o hodně pohodlnější,“ pokračuje Vojtěch a dodává, že své uplatnění si chytrá domácnost zvláště v dnešní době nachází i při full time práci z domova - chytré umělé osvětlení průběžně mění svou teplotu chromatičnosti tak, aby člověka ve správný čas nabudilo k vyšším výkonům, nebo naopak uklidnilo. Lidský organismus totiž produkuje různé hormony v závislosti na „barvě“ okolního světla a chytrá domácnost tohoto principu využívá. Jak jinak - než chytře.

Tímto vás oba vizionáři jménem své společnosti Smarteon zvou do svého nového showroomu v Centru bydlení a designu Kaštanová. Zde si můžete vyzkoušet komfort a praktičnost nové generace Smart Home a zažít chytré bydlení osobně.

## Role dlažby v interiéru?

Jedině ta hlavní.

O významu dlažby v interiéru snad už dnes nikdo nepochybuje. Nejčastěji se však využívá na podlaze v namáhaných prostorách a na stěnách v koupelně. My se ale ptáme - proč dlažbou nepropojit většinu interiéru v domě?

Přáním klientky bylo propojení s přírodou a tím i spojení interiéru s exteriérem.

Dvougenerační tým Ilona a Gabriela Fridrichovy navrhl klientce dlažbu v dekoru kamene - a to nejen na veškeré podlahy v domě, na terase, v okolí bazénu, ale i na stěnu za televizí, kde nahrazuje tapetu nebo betonovou stěrku. Komfort bydlení zajišťuje podlahové



vytápění v celém domě a kusové dekorační koberce. Obytný prostor doplňuje výrazný masivní stůl jako jediný dřevěný prvek v celém prostoru.

Očekávání klientky bylo splněno a teď už se může chystat realizace!

Rada na závěr: Pokud budete zařizovat vlastní rodinný dům, nebojte se s dlažbou trochu experimentovat a začlenit ji i na méně tradiční místa.



## Mapei přináší příběh s happy endem:

Kamenný most přes řeku Malši.

Stavba kamenného mostu u jihočeského Říмова se datuje do roku 1869. Od té doby po něm projelo bezpočet osobních i nákladních vozidel... Most za ta léta dostal dost zabrat. Proto jej bylo nezbytně nutné rekonstruovat a zachovat přitom jeho historický ráz.

Na této velice citlivé rekonstrukci se výraznou měrou podílela také společnost Mapei. Každý den se nenaskytne možnost spolupodílení se na revitalizaci chráněné památky. Hlavním cílem bylo vybrat kvalitní a moderní materiály, které jsou zároveň v souladu s charakterem historické renovace stavby. Veškeré vzorky tak musely projít schválením památkového ústavu.

Rekonstrukce začala odstraněním asfaltu a otlučením poškozeného kamene z boků mostu. Kvůli dodržení historického rázu stavby nebylo možné, aby materiály obsahovaly cement, proto

profesionálové z Mapei boky mostu využili speciálním bezcementovým sanačním systémem MAPE-ANTIQUE. Právě tento materiál se díky svému složení z odolné stěrky na bázi vápna a Eco-pucolánu používá i na opravy historicky a umělecky hodnotných staveb, jako je Karlův most či italská opera La Scala.

Nosná konstrukce mostu v místech, kde dochází ke střetu s řekou, byla opatřena zátěžovou sanační maltou MAPEGROUT T60 se skelnými vlákny a kontrolovaným smršťováním. Aby se životnost mostu prodloužila co nejvíce, byly použity také speciální difúzní silikátové nátěry SILEXCOLOR PITTURA - ty odolávají agresivním chemickým látkám, UV záření i stárnutí.

**Výsledkem je happy end.** U Říмова opět stojí most. Moderní, funkční, bezpečný a skvěle zapadající do okolní krajiny.





## IMITACE NEJSOU ZLOČIN.



Nejdříve si ujasněme pojmy. Imitace je zjevná a neskrývaná napodobenina něčeho jiného a neměli bychom si ji plést s plagiátem či padělkem. Imitace je legitimní v mnoha oblastech lidské činnosti. Imituje se v hudbě, imitují se potraviny a ano, imitace velmi intenzivně vnímáme také v oblasti interiérového designu, konkrétně u povrchů materiálů. Ačkoliv se určitá skupina architektů dívá na imitace skrz prsty, faktem je, že velmi rozšířily kreativní možnosti interiérových designérů. Imitace pokračují tam, kde končí možnosti přírody a toho, jaký materiál nabízí. A to v mnoha ohledech – estetických, funkčních či ekonomických.

### Originál vs. napodobenina

Hned zkraje je potřeba zdůraznit, že celá řada (a možná je to většina) architektů imitacemi opovrhuje a preferuje při návrzích interiéru pravý přírodní materiál. Ing. Filip Pavliňák z ateliéru pavlinak.com se dívá na tento postoj s mírným despektem: „Existují architekti, kteří jsou vedeni k tomu dodržovat ideové standardy architektury, dělat zásadně hlubokou architekturu, přistupovat k projektům navýsost esteticky a nereflektovat příliš reálné potřeby klienta. Pravděpodobně rází tezi, že když už si u nich zákazník něco objednal a zaplatil za to, nebudou mu nabízet něco, co je levná imitace nebo alternativa.“ Podle Pavliňáka však tato konzervativní skupina odborníků nerozpoznala celou řadu výhod, které imitace zákazníkům přináší, kupříkladu praktičnost. „Dnešní technologie umožňují, že pokud do toho materiálu fyzicky nekousnete, nepoznáte, zda se jedná o původní přírodní materiál, nebo imitaci,“ doplňuje svého kolegu z branže interiérová designérka Ing. Gábina Fridrichová z rodinného dua Fridrichová Design Interiéru.

### Není imitace jako imitace

Imitace se prosazují u povrchů všech materiálů. V tapetách, v keramice, v dlažbě, betonu, skle, dřevě, u všech typů podlah, i u koberců. Koberce se na trhu nabízejí s potiskem dlažebních kostek, tedy kočičích hlav, vinylové podlahy se běžně vyrábějí v imitaci kamene i dřeva. V dlažbě se vždycky imitoval kámen, ačkoliv

začátky byly úsměvné.

Společnost Rako začínala tím, že na dlaždičku dávala 16 odstínů barev a prodávala jen barevné kolekce. S nárůstem technologií – sítotisku či 3D tisku různých reliéfů – rostl postupně i význam imitací. Renomované keramičky usilují o co největší autenticitu. U jednoho dekoru, kupříkladu u dlažby z travertinu, se opakuje každá 32. kachlička. Originál se fotí tolikrát, aby se pak u imitace nestalo, že budou dvě stejné kachličky vedle sebe. „Pověsti imitací uškodily levnější varianty. V hobbymarktech si koupíte kachličky jako imitaci mramoru, ale dekor je na každé kachličce stejný. A to sráží celkový



dojem,“ srovnává různé kvality imitací Gábina Fridrichová.

### Imitace lepší než originál

Abychom ocenili výhody imitací, vezmeme si za příklad imitaci betonu. Když se odlije surový beton, je výrazně porézní. To znamená, že dostat z něj kupříkladu červené víno, je mission impossible. Imitace, v tomto případě cementová stěrka na bázi epoxidu, je na rozdíl od svého předobrazu tuhá jako plast a je velmi jednoduše udržovatelná. Stejně je to i u dřeva. Pravá dřevěná podlaha je opravdu velmi citlivá na dopad jakéhokoliv předmětu, třeba hrníčku, který po sobě zanechá nevyčísitelnou škodu. „Když vám vyteče pračka do dřeva, tak se

roztrhá. Když to máte na dlažbě v imitaci dřeva, tak to bezbolestně setřete,“ zmiňuje Fridrichová. „Jsou prostory, kde miluju dřevo a jsem extrémním zastáncem přírodního materiálu, ale napodobenina nám pomáhá tam, kde to s přírodním materiálem nefunguje. Asi těžko můžeme udělat dřevěné obložení kolem vany, že?“ pokládá řečnickou otázku Pavliňák.

### Je přírodní skutečně přírodní?

Sovy nejsou tím, čím se zdají být. Platilo to v městečku Twin Peaks, platí to i v případě přírodního dřeva. Jistě, nic nenahradí ten pocit, tu autentickou kresbu dřeva na podlaze a asi nic nezmůžete s tím,







že dlažba, ač v imitaci dřeva, bude vždycky chladná. Upřímně, nejspíš bude i rozdíl v následcích pádu dítěte na dlažbě oproti dřevěné podlaze. „Ruku na srdce, dnešní přírodní dřevo má opravdu hodně daleko od opravdu přírodního dřeva – od dřevěné fošny, která se dávala před sto lety,“ nabourává zažitý stereotyp Filip Pavliňák. Dřevo se za časů našich prababiček udržovalo kupříkladu volskou krví. Dnes si pod přírodním dřevem představme spíše imitaci něčeho prapůvodního – jsou to víceméně třívrstvé podlahy, které se impregnují speciálním lakem nebo olejem.

Pokud jste zmateni, co je a co už není imitace, tak vezte, že existuje x stupňů imitace. Je jen otázka, v jakém stupni se nacházíme. „Každý osvětlený dodavatel, pokud chce mít širší spektrum svých produktů, nabízí vše od přírodních materiálů až po imitace, včetně mezistupňů,“ dodává Pavliňák. Co je přírodní a kde je ta hranice, kdy to už přírodní není? Velké téma. Jsou přírodní domy ze slámy, která je nahozena hliněnou omítkou? „Pokud chcete, aby vám ta hliněná omítka vydržela víc jak dva roky, tak se k tomu často přidávají aditiva na bázi silikonů, plastová vlákna a tak dále. Ale je to pořád ještě hliněná omítka?“ pokládá (spíše sám sobě) otázku Pavliňák.

### Na kameni kámen

Ne, nevezme vás k táboráku a kytaře, abychom si zapěli známý hit bratří Nedvědů. Jen si řekneme pár vět ke kameni. Právě imitace kamene se často vyrábějí tak, že se kámen rozemele, spojí se pojivem na nějaké chemické bázi – pohledově má barvu jako kámen, dokonce má i jeho vlastnosti. Výsledkem je, že se s ním lépe pracuje a lze jej odlít do formy, jaká je potřeba. To je právě zmiňovaný mezistupeň. „Absolutní imitaci kamene si představme jako něco plastového nebo cokoliv ze vzorníku lamina, které dnes dokáže dobře imitovat břidlici i v rámci laminace. To už s kamenem nemá nic

společného,“ říká Pavliňák. Imitace kamene se dnes používá de facto ve všech místnostech – v koupelně, předstíni, na stěnách, za kuchyňskou linkou i na balkóně.

### Imitace bourají mantinely

K imitacím se váže jeden elementární fakt. V přírodě je pouze jeden dub, jeden ořech nebo jedna olše. Je jeden travertin, jsou pouze tři žuly. V imitacích existuje travertin ve škále od šedobílé až po oranžovou, máme k dispozici až 16 odstínů v jednotlivých dřevěch. A to se v přírodě najít nedá. „Imitace jsou zkrátka dál než přírodní materiály – nabízí pestrost jak co do struktury, tak

barevnosti,“ zmiňuje klíčový přínos pro práci designérka Fridrichová. Pavliňák dodává, že přírodní travertin je vlastně do koupelny – kvůli vysoké nasákavosti – nevhodný, zatímco jeho imitace je jednoduší stěp s minimální nasákavostí de facto nerozbitný. Čili imitace opět předčí originál. Vzhled je stejný, ale fyzikální a mechanické vlastnosti jsou na jiné úrovni a cenově je to srovnatelné. „Imitace naší práci velmi rozvíjí. Můžu si vybrat ze všech barev kamenů, aby byl interiér doladěný přesně tak, jak bych si představovala. Pak mi nejde o to, jestli použiju přírodní kámen nebo imitace,“ doplňuje Gábina Fridrichová. „Gábina má pravdu,



porcelánky nebo výrobci vinylů vám dnes nachystají, domíchají a udělají vše přesně podle vašich představ,“ libuje si Pavliňák.

### Zdravotní aspekt

Filipa Pavliňáka ale z druhé strany trápí zdravotní hledisko všech prvků v interiéru. „Já osobně řeším, čím je ta která imitace dřeva natřena či napuštěna, jak je technologicky vytvořena – proto mám problém s vinyly, které byly původně díky své odolnosti určeny do chemických provozů. Ale totéž můžeme říct o třívrstvě dřevu, které je slepené lepidlem, nebo o travertinu, který se napouští do olejů, aby nebyl nasákavý. Zdravotní aspekt je dnes skloňován ve všech pádech – emise VOC látek ve výmalbách, plasty, lamináty, i v OSBěčce a v DTD je chemická látka,“ vydechne Pavliňák. „Pokud mohu soudit, pak nejzdravější je imitace ve formě dlažby. To je hliněný prášek vypálený na 1250 stupňů, tam není z chemie nic,“ říká Pavliňák.

### Budoucnost imitací

Dle obou designérů je zde pro vývoj imitací ještě další prostor.



Vezměme si imitaci kytky. Dnes je zpracovaná takovým způsobem, že pokud ten list nechcete přímo utrhnout, tak nepoznáte od originálu rozdíl. Přijde čas, kdy rozdíl nepozná ani profesionál. „Firmy investují nemalé prostředky do toho, aby imitace měly stejný projev jako přírodní materiály a k tomu lepší užitkovější vlastnosti,“ predikuje imitacím růžovou budoucnost Filip Pavliňák.

### A klient?

Podle obou designérů je to právě klient, jeho životní styl a potřeby, které ve finále rozhodují. Není to překvapivě cena, protože zdravotně nezávadný vinyl na korkové podložce, masivní dřevo nebo kachle v nějakém větším formátu stojí plus minus stejně. „Mezi originálem, imitací a případnou kopií je často tenká hranice – naším úkolem je mít přehled, udělat si

vlastní názor, empaticky vnímat potřeby klienta a nabídnout mu všechny přijatelné alternativy,“ říkají oba architekti unisono. „Architektura není primárně jenom o penězích a o estetice, ale i o reálných potřebách klienta,“ uzavírají.





# Výlety pana Ciglera z Malé Strany do Hongkongu a zpět



**PŘESTOŽE SE NARODIL ZA ÚPORNÉHO SOCIALISMU, PODAŘILO SE MU TAKÉ DÍKY UMĚLECKÝM KONTAKTŮM RODIČŮM STUDOVAT A SPOLUPRACOVAT VE VELKÉ BRITÁNII S IKONAMI SOUDOBÉ ARCHITEKTURY A SVOU DALŠÍ PRACÍ NAVÁZAT NA SVÉHO VELKÉHO UČITELE I PŘÍTELE JANA KAPLICKÉHO. UVÁDÍ, ŽE ARCHITEKTURA NEDOKÁŽE BÝT ONE MAN SHOW, ŽE MUSÍ JÍT O VELKOU TÝMOVOU HRU. TVOŘÍ VŠUDE NA SVĚTĚ - OD BRATISLAVY PŘES MOSKVVU A HONGKONG ZPĚT DO PRAHY NA MALOU STRANU. NYNÍ SE HODLÁ ZAMĚŘIT PŘEVÁŽNĚ NA PROJEKTY V ČESKU. PROFESNÍ I ŽIVOTNÍ KARIÉRA JAKUBA CIGLERA, ZAKLADATELE A ŠÉFA ATELIÉRU JAKUB CIGLER ARCHITEKTI (JCA), BY VYDALA ZA SLUŠNÝ TLUSTOPIS.**

**PRO MNOHO ČTENÁŘŮ JSOU 80. LÉTA, VELKÁ BRITÁNIE A OSOBNOST JANA KAPLICKÉHO V ARCHITEKTUŘE IKONAMI. JAK NA TUTO DOBU VZPOMÍNÁTE?**

Narodil jsem se v šedesátých letech. Vybavuji si z té doby moment, kdy jsem v černobílé televizi viděl Armstronga vstupovat na Měsíc a když jsem od rodičů dostal desku The Beatles, která tady od nich jako jedna z mála vyšla. Tu jsem si tehdy hrál snad každý den, než jsem šel do školy. Mám dojem, že to byla z hlediska světových dějin doba plná optimismu a víry ve skvělou budoucnost i přesto, že u nás doma byl kolem mne ubíjející socialismus. Když jsem měl jít do první třídy, tak k nám na Malou Stranu a Hrad přijely ruské tanky a viděl jsem, jak střílejí do bezbranných lidí. Byla to hodně depresivní zkušenost.

Po grafické střední škole jsem chtěl jít na architekturu, o čemž se dozvěděl tehdy už emigrant Jan Kaplický. Byl známým mých rodičů. Na dálku mě podporoval a posílal mi odborné časopisy a katalogy. Měl jsem pojem o tom, co se děje v Británii, a už od střední jsem měl v šuplíku sbalené rotringy - tehdejší nejlepší rýsovací pera - a byl jsem připravený emigrovat.

**SEN SE SPLNIL A VY JSTE MOHL PRACOVAT A ŽÍT V BRITÁNII.**

Před revolucí jsem se několikrát do Británie na pozvání Jana Kaplického dostal a mohl tam pracovat. Když se na to podívám zpětně, tak to považuji za ohromnou a formující zkušenost, která mne na konci studií výrazně posunula. Díky Kaplickému jsem se dostal k ikonickým architektům té doby, ke jménům jako Norman Foster, Richard Rodgers, Nicholas Grimshaw, James Stirling,

Zaha Hadid. Kaplický v mnohém předběhl svou dobu a často byl impulzem a inspirací i pro tyto slovatné kolegy.

**PODMÍNKY PRÁCE V ARCHITEKTUŘE SE MUSELY PO PŘEVRATU DRAMATICKY ZMĚNIT. JAK JSTE VNÍMAL TUTO ZMĚNU?**

Když jsem v 90. letech po studiích rozjžděl své aktivity, využil jsem inspirace získané v Británii. Kaplický pro mne nebyl jen představitelem progresivní hi-tech architektury, ale díky němu jsem také pochopil, jak funguje architektonická kancelář západního stylu. S prací v socialistickém projekťáku to nešlo absolutně srovnávat. Tady se vůbec neuvažovalo o smlouvách, podmínkách a požadavcích klienta. Po revoluci zde začínající architekti po škole a staří matadoři byli najednou na stejné startovní čáře.



## Malé Strany do Hongkongu a zpět



### JAK SE DNES ZPĚTNĚ JAKO ODBORNÍK DÍVÁTE NA VYCHLADLOU KAUZU PRAŽSKÉ KNIHOVNY, TEDY BLOB?

Na vysoké škole a v prvních patnácti letech praxe jsem považoval hi-tech architekturu Kaplického a zmíněných tvůrců za naprostou špičku a považoval jsem ji za směr, který chci dělat. Možná se to stane každému: technologické možnosti každé doby po čase v očích uživatele zastarají. Pro mne je nyní v práci důležitým tématem udržitelnost v pravém slova smyslu. Před lety jsme se s naší architektonickou kanceláří také zúčastnili soutěže o knihovnu v Praze a měli jsme naprosto odlišný návrh. Kdyby byla přijata vize Kaplického, pracovali bychom pro něj nejspíš jako lokální architekti a pomohli mu ji dokončit, i když náš pohled byl jiný. Krása městské architektury tkví v mnohotvárnosti, a proto jsem přesvědčen, že by to bylo skvělé v Praze Kaplického knihovnu mít.

### BYLA PRAHA MÁLO SEBEJISTÁ, KDYŽ DO SVĚ TVÁŘE NEVPUSTILA TUTO MĚŇAVKU NEPATŘIČNOSTI, NĚCO TAK ODVÁŽNĚHO?

Kromě toho, že se někteří tehdejší mocní zasadili neférově o to, aby knihovna nevznikla, mám dojem, že problém tkví v problematické společenské atmosféře. Tento problém nenastal jen u Blobu. Při vzniku něčeho opravdu nového se často setkáváme s negativní reakcí dnešní společnosti. Už dávno tu nejsou šedesátá a sedmdesátá léta plná entuziasmu, pozitivní energie a touze po inovacích. Dnes nejistota a strach může v lidech vyvolat až hysterickou reakci na novinky nejen v architektuře. To tvůrčí práci architektů dost znepřijemňuje.

### POSUNE SE SPOLEČNOST VE VNÍMÁNÍ ARCHITEKTURY? BUDE V PRŮBĚHU 20. LET 21. STOLETÍ PŘIPRAVENĚJŠÍ NA PODOBNÉ INOVÁTORSKÉ KROKY?

Bohužel si myslím, že se i v dalších letech bude nadále projevovat nervozita a rozštěpení společnosti na dva tábory. To vidíme nejen v politice, ale také ve vnímání kultury i architektury. Zejména v přijetí, respektive nepřijetí novostaveb. Navíc se tento jev zdaleka netýká jen Česka, ale má mezinárodní rozměr. Bývalé i současné vedení Prahy iniciovalo rozvoj nových stavebních projektů. Rozpolcený pohled veřejnosti ale často shodil realizaci nových projektů ze stolu.

PODÍVÁME-LI SE NA DÍLO A ODKAZ FUTURE SYSTEMS, LZE VYJÁDRIT, V ČEM BYLI TAK UNIKÁTNÍ VE SROVNÁNÍ S OSTATNÍMI ARCHITEKTONICKÝMI KANCELÁŘEMI V BRITSKÉM A SVĚTOVÉM MĚŘÍTKU? DÁ SE ŘÍCT, ŽE BYLI SVĚTOVOU ZNAČKOU? V době, kdy jsem ve Future Systems pracoval jako kreslič, firma

zaměstnávala včetně mne pouze 3 osoby. Po 2. místě v soutěži projektů na novou pařížskou knihovnu se díky snaze Amandy Leveté a Jana Kaplického kancelář výrazně dál rozrostla. Značka Future Systems je mezi architektky i odbornou veřejností známá a oceňovaná dodnes. Jejich aplikace inovátorských postupů, organické tvary a důraz na originální design jsou ojedinělé.

### OTEC JANA KAPLICKÉHO JOSEF BYL SOCHAŘ. JE NASNADÉ, ŽE SE TO PROJEVILO I V KAPLICKÉHO PRÁCI.

Také jeho maminka se věnovala výtvarnému umění. Janovy realizace byly svým způsobem sochy. Blob – uvažovaná budova knihovny – byla vlastně krásná plastika. Zamýšleným vnitřním účelem by byla knihovna, navenek by se objekt tvářil jako skulptura. Před lety Kaplický navrhl mrakodrap nápadně se podobající Gherkinu – londýnské Okurce Normana Fostera. Budova měla ovšem být mírně asymetrická. Dá se říci, že Kaplický byl vždy o několik kroků napřed a inspiroval další uznávané kanceláře a tvůrce. Snad díky svému původu neměl za

Kanálem takový impakt jako tamní architektonické firmy.

### NAŠEL BYSTE NĚJAKÝ OBLÍBENÝ PROJEKT JANA KAPLICKÉHO, KTERÝ JSTE PŘÍPADNĚ VYUŽIL VE VAŠÍ PRAXI?

Z raného období obdivuji hi-tech stavby inspirované vojenskou technikou. Jde o soběstačné moduly se solárními panely stojící v krajině. Jan Kaplický byl introvert, u těchto solitérů se jeho temperamentové ladění projevilo.

PODAŘILO SE VÁM REFLEKTOVAT SVĚ ČEŠTIVÍ V TVORBĚ? OVLIVNILO DĚTSTVÍ A VYRŮSTÁNÍ VAŠE PROJEKTY? OVLIVŇUJE VŮBEC NÁRODNOST ARCHITEKTA JEHO NÁVRHY, NEBO JDE O MEZINÁRODNÍ „JAZYK“? Dříve jsem si myslel, že architektura funguje v rámci určitých kulturních

bloků a oblastí. Čím jsem starší, tím víc začínám podléhat dojmu, že je to právě naopak. Založili jsme kancelář v Moskvě, v Hongkongu, v Dubaji a v Londýně v období mezinárodní expanze, a kdybychom pokračovali, byli bychom nejspíš zase úspěšní. Ale kořeny máme tam, kde vyrůstáme. Ať už si to přiznáme, nebo ne. Pro mne je v mé současné práci stále významnější detailní znalost kontextu, ve kterém se jako architekt pohybují a potřebují ho perfektně znát. Z tohoto hlediska je práce v mezinárodním měřítku velice problematická.

### DALŠÍ DŮLEŽITOU POSTAVOU VE VAŠEM ŽIVOTĚ JE VINCENT MARANI. JAK VÁS OVLIVNILA SPOLUPRÁCE S NÍM?

Po vysoké škole jsem začal sám od píky a měl jsem několik málo kolegů, spolupracovníků a později zaměstnanců. Když pak kancelář narostla na středně velkou firmu, začalo být těžké to celé táhnout. Dostali jsme velké projekty, např. administrativní centrum na Chodově The Park pro amerického klienta – 200 tisíc metrů čtverečních kancelářských ploch, což v porevoluční době nikdo v Praze nepostavil. Dělat dvacet

malých projektů je jiné než tento jeden megalomanský. Oslovili jsme právě Vincenta Maraniho, který tehdy dokončoval v Berlíně jakožto zaměstnanec Helmuta Jahna projekt Sony Center. Využili jsme jeho zkušenosti z tohoto i z dalších velkých projektů v rámci společné kanceláře Cigler Marani Architects.

### S ČÍM JSTE DO PARTNERSTVÍ S MARANIM ŠEL?

Věděli jsme vzájemně o svých kvalitách a zkušenostech. Architektura není jen tvůrčí činnost na estetické stránce objektu. Snažíme se koordinovat všechny profese, které na projektu participují tak, abychom se dobrali kvalitního výsledku. Právě v tomto jsme se s Vincentem v prvních letech skvěle doplňovali a vytvořili funkční mix stavební a architektury.

### KDY DO REALIZACE VELKÉHO PROJEKTU VSTUPUJE TA TVRDÁ A NEÚPROSNÁ EKONOMIKA? NEBO SNAD O TOMTO ASPEKTU MUSÍTE UVAŽOVAT OD ZAČÁTKU? INVESTOR ČASTO V ČESKÉM KONTEXTU TVRDÍ, ŽE JDE O KRÁSNÝ NÁVRH, ALE



### NÁVRATNOST REALIZACE JE PŘÍLIŠ DLOUHÁ.

Každý projekt musí pevně stát na třech bodech. Estetické kvalitě architektonického návrhu, profesionálním technickém řešení a feasibility. Tyto tři body musí architekt s investorem ruku v ruce a ve vzájemné důvěře zpracovávat počínaje studií, přes všechny fáze projekční i realizační. Pokud jakýkoliv bod pokulhává za ostatními, tak je výsledek odsouzen k neúspěchu. Zní to hodně jednoznačně, ale uvědomuje si to málokdo.

JAK VNÍMÁTE SOUZNĚNÍ EXTERIÉRU A INTERIÉRU BUDOVI? MAJÍ BÝT V HARMONII, NEBO JDE O DVĚ POTENCIÁLNĚ ODDĚLENÉ DISCIPLÍNY? KAŽDÝ ARCHITEKT NA TO MÁ TROCHU JINÝ POHLED. Když jsme kdysi řešili projekt The Park na Chodově, tak jsem si uvědomil, že prázdný prostor mezi domy je snad ještě důležitější než budovy samy. Velice mne baví řešit uspořádání uvnitř domu a velice mne rovněž baví zabývat se návrhem vzhledu každého námi navrhovaného domu. Je ale důležité si uvědomit, že drtivá většina lidí,

kteří kolem domu projdou, jej neužívají, ale užívají právě jeho exteriér. Dům formuje veřejný prostor, a proto je práce architekta tak zásadním způsobem závažná. On totiž takto významně určuje kvalitu města.

### ŽIJETE NA MALÉ STRANĚ S JEJÍMI SEMKNUTÝMI ULÍČKAMI A INTIMNÍM PROSTŘEDÍM. DŘÍVE JSTE NAVRHOVAL MIMO JINÉ V RUSKU S JEHO ŠÍRÝMI LÁNY A NEKONČÍCÍM PROSTOREM. LIŠÍ SE VNÍMÁNÍ PROSTORU V RUSKU A U NÁS?

Náš tamní velký projekt byl umístěn do neutěšeného prostoru mezi autostrádami. Nicméně v prestižní části Nové Moskvy. Jde o obchodní a administrativní monstrum, avšak v kvalitě nejvyššího evropského standardu. Pokud jako architekt navrhují projekt do nehostinného prostředí, je nutné v rámci konceptu vytvořit vlastní svěbytný prostor, jehož kvalitu mám pod kontrolou. Protože v Moskvě vládne kontinentální počasí bez jara a podzimu – střídá se horké léto a ledová zima – vložili jsme do tohoto administrativního bloku obchodní pasáž a na její střeše park



s přírodními prvky. Mám radost, že přestože to byl úplně náš první projekt v Rusku, je ComCity úspěšný. Občas pozoruju, jak jej tamní lidé rádi sdílí na Instagramu. Shodou okolností jsem se po tomto projektu rozhodl s projekty v Rusku skončit.

#### ZMIŇUJETE VAŠI ROLI LOKÁLNÍHO ARCHITEKTA U NĚKTERÝCH PROJEKTŮ. MŮŽETE OSVĚTLIT ÚLOHU LOKÁLNÍHO ARCHITEKTA U PROJEKTŮ ZAHRAŇIČNÍCH KANCELÁŘÍ U NÁS?

Také naše kancelář si při projektování v cizí zemi najde lokálního architekta, který poradí s místními náležitostmi. Ten na základě této zkušenosti může třeba vyhrát soutěž na další projekty v dané zemi i jinde. Rád pomůžu zahraničnímu partnerovi s projektem, který má podle mne smysl. Jsem rád, když se na tvorbě podílí široké spektrum tvůrců. Město je díky tomu potom vrstevnatější. Na druhou stranu by mělo jít o tvůrce vnímající citlivě hodnotný kontext, ve kterém se pohybují.

#### MŮŽE FUNGOVÁNÍ VIZIONÁŘSKÉ SPOLEČNOSTI POKRAČOVAT DÁLE I BEZ OTCE ZAKLADATELE? MŮŽEME SE OHLÉDNOUT ZA TAKOVÝMI IKONAMI JAKO ZAHA HADID NEBO STEVE JOBS.

Velká jména architektury – s mnohými z nich jsem měl to štěstí spolupracovat – jsou mimo jiné obklopena i právníky se smlouvami chránícími „značku“. Každá zavedená kancelář ale zaměstnává spoustu často neviditelných lidí a ti všichni tuto značku pomáhají budovat. Funguje to, dokud hlavní architekt žije. Problém samozřejmě nastane po jeho smrti. V kanceláři Zahy Hadid pracují skvělí architekti, kteří v zavedeném duchu dokážou

pracovat plynule dál. Architektura není one - man show někoho, kdo je geniální, sedí a chrlí ze sebe skici. Jde naopak o týmovou spolupráci. Kancelář může tedy fungovat dál. Otázkou zůstává, jak vedení zvládne právní a honorářové aspekty a taky možná zátěž jednoho kulturního jména.

#### DOKONČIL JSTE TAKY REALIZACI V BRATISLAVĚ. JAK SE DÍVÁTE NA ROZVOJ SLOVENSKÉHO HLAVNÍHO MĚSTA?

Můj otec učil řadu let na bratislavské akademii. Pořád jsem tam jezdil a považuju se za Čechoslováka v tom dobrém slova smyslu. Nemám slovenské kořeny, ale mám Bratislavu rád a znám ji podobně dobře jako Prahu. Slovenští architekti byli odvážní už za socialismu: most SNP, Národní galerie, vysílač na Kamzíku, na špičku postavená pyramida Slovenského rozhlasu. Dá se říci, že tyto stavby by v Praze asi v té době vzniknout nemohly. Do Bratislavy se vracím opakovaně s různými projekty. Mám dojem, že do kvalitních rezidenčních staveb se tam investuje více než v Praze, takže přemýšlejme o tom proč!

#### PROBLEMATICKÁ JE NOVÁ VÝŠKOVÁ ZÁSTAVBA U CENTRA MĚSTA.

Osobně bych se do jakékoliv výškové budovy stojící kdekoliv nikdy nepřestěhoval. Bylo by mi to fyzicky nepříjemné. To vám ale říkám jako obyčejný člověk, který chce být neustále blízko zeměkouli, ne jako architekt. Ke zmiňované zástavbě osobně i z těchto důvodů tedy obdiv nechovám. Je to čistě můj subjektivní pocit. Pravda ale je, že před řadou let jsme do této lokality také navrhovali výškovou zástavbu v rámci jedné soutěže. Zaujal mne ale rozvoj



výstavby kolem Dunaje. Před lety jsme byli přivzváni do projektu na druhém břehu. Mohlo by tam dojít k vybudování celé nové čtvrti s fantastickým výhledem na skyline Bratislavy. Z města „u Dunaje“ se tak jednou stane „město na Dunaji“.

#### EXISTUJE ROZDÍL PŘI NAVRHOVÁNÍ STAVBY, KTEROU FINANCUJE STÁT, MĚSTO A SOUKROMÝ SEKTOR?

Podívejme se na realizace publikované v mezinárodních architektonických časopisech. Najdete v nich spoustu úžasných a ambiciózních staveb z per světových architektů. Zaměříme-li se ale na funkce těchto staveb, tak to jsou muzea, univerzity nebo správní budovy. Zkrátka zjistíme, že to většinou nejsou komerční stavby. Za ambiciózní a odvážnou architekturu můžeme ve světě považovat realizace, které vznikly převážně z mezinárodních soutěží pro nekomerční sféru. U nás v Praze se naproti tomu převážně staví kancelářské a bytové domy. Téměř nic jiného. Od revoluce se tu postavila jedině Národní technická knihovna. Doufejme v dobrý konec soutěže na sál filharmonie. I světoví architekti jako Jean Nouvel, Frank Gehry nebo připravovaný projekt pro Pentu od Zahy Hadid staví výhradně komerční stavby pro soukromé investory. Není to problém nedostatku talentu nebo

malá odvaha našich architektů, nýbrž charakter zakázek.

#### VAŠE KANCELÁŘ JE AUTOREM MNOHA OFFICE CENTER A KANCELÁŘSKÝCH BUDOV. MÁ PRAHA JEŠTĚ VŮBEC KAPACITU ZVĚTŠOVAT PLOCHU ZASTAVĚNOU TÍMTO TYPEM BUDOV?

Před dvěma lety jsem dostal darem let balónem. Požádal jsem o přelet nad Prahou. Pilot na základě informace, že jsem architekt, udělal výjimku a držel balón poměrně nízko. Byl to neuvěřitelný zážitek. Při pohledu na město máte dojem, že je hustě zastavěno a nic moc dalšího už se tam nevléze. Ve skutečnosti je ale neskutečně řídké využito. Cestou je pečlivě vyplňování struktury města tam, kde to má význam a zvládne to infrastruktura a hromadná doprava. Není to myšleno jako strašení, že v centru města vzniknou mrakodrapy. V konečném důsledku to může město posílit. Koncentrované město je kvalitní město. Narodil jsem se na Malé Straně. Po letech jsem se tam přestěhoval zpět. Chci zjistit, proč ta nejpříjemnější část Prahy nevznikla rukou urbanistů a současných stavebních norem!

#### TROCHU KACÍŘSKÁ OTÁZKA: POUŽÍVÁTE KAŽDODENNĚ AUTO, KDYŽ BYDLÍTE NA MALÉ STRANĚ?

Před covidem jsem začal občas jezdit na kole. Auto ale používám běžně.

## Výlety pana Ciglera z Malé Strany

### Hongkongu a zpět



I přesto si myslím, že radnice měst by měly být přísnější a restriktivnější při nastavování pravidel pro vjezd a parkování podobně jako ve městech západní Evropy. Například úprava na Smetanově nábřeží je bouře ve sklenici vody. Takoveto úpravy by měly být v dnešní době samozřejmostí a ne předmětem vášnivých sporů. Je za tím nedostatek povědomí o tom, kam svět směřuje. Doporučuji všem při cestování, až to bude zase možné, aby se koukali kolem sebe, jak se mění zahraniční metropole.

#### A Z PRAHY NA SKOK DO BRNA. JAK VNÍMÁTE TOTO MĚSTO PO URBANISTICKÉ STRÁŇCE, POMINEME-LI ZLATOU ÉRU FUNKCIONALISMU? MŮŽEME SE ZDE SNAD TĚŠIT NA NĚJAKÝ VÁŠ PROJEKT?

Plánoval jsem tam postavit něco už dříve, ale bohužel se to nepodařilo. Říká se potutelně, že brněnští architekti nemají rádi Pražáky, ale přitom rádi jezdí stavět do Prahy. Ale to je jen takový vtipek na okraj. Brno se v mých očích za poslední dobu neskutečně proměnilo. V 90. letech budilo ponurý, až polomrtvý dojem. Nyní naopak nabízí daleko autentičtější život než Praha. Praha má své turisty, Brno svou identitu, své obyvatele, nejen ty stálé, ale i studenty. Ať se Brno změnilo vědomě osvicenými primátory, nebo samovolně, změnilo se v město, ve kterém si dokážu představit své bydlení.

ARCHITEKTI ČASTO VYSLOVUJÍ UZNÁNÍ ARCHITEKTŮV MĚSTA BRNA MICHALU SEDLÁČKŮVI. S tou chválou naprosto souhlasím. Je skvělé, že se člověk s bohatou zahraniční zkušeností vrátí do svého města na takový důležitý post. Regenerace Brna byla ovšem nastartována už dříve. Navíc z pozice hlavního architekta například neovlivníte vznik nové vysoké školy s 5 tisíci studenty a hipsterskými kavárničkami a nočními bary.

#### MUSÍM SE ZEPTAT TAKÉ NA VAŠE KLÍČOVÉ ANGAŽMÁ V ČESKÉ RADĚ PRO ŠETRNÉ BUDOVI. NELZE SI NEVŠIMNOUT VÝRAZNĚ ENVIRONMENTÁLNÍ LINKY V POJETÍ VAŠEHO ŽIVOTA A FILOZOFIE PRÁCE. JAKÝ JE TREND V TĚTO BOHULIBÉ OBLASTI?

S Vincetem Maraním jsme patřili k zakládajícím členům CGBC, ale mám pocit, že ambice této rady není v dnešní době dostatečná. Automobilový průmysl investuje astronomické částky do šetrnějších aut a environmentálních postupů. Ve stavebnictví se jede pořád postaru s minimem inovací z environmentálního pohledu. Občas se vestaví solární panely, stojany na kola nebo šetrnější klimatizace a hned dostanete platinovou známku za šetrnost. Budova ovšem spotřebuje téměř stejný objem energie jako před lety. Pokouším se vytvořit iniciativu, která půjde podobným směrem

jako ta v automobilovém průmyslu. Objemné prosklené budovy s velkokapacitním chlazením zahřívají okolí a topíme takřkajíc pánu bohu do oken. Je potřeba vytvořit celý nový systém práce s energií, ne jen vyměnit dílčí prvky. Je to ale otázka změn i stavebních a hygienických norem, a to není vůbec jednoduchý úkol. Je třeba co nejdříve tyto přežitě koncepce radikálně změnit, to je apel, který z naší iniciativy můžete slyšet.

Společně se Skanskou pracujeme na modelu ekologicky šetrné budovy s dřevěnou konstrukcí. Vypadá to nadějně. Aktuálně také chystáme

zajímavou publikaci o používání dřeva v architektuře. Chceme přijít na to, kde všude a jak lze v architektuře dřevo vhodně použít. Oproti betonu, oceli a hliníku jde o přirozeně obnovitelný materiální zdroj. Chceme tento materiál zapracovat do současné architektury nejen rezidenční, ale i administrativní. Budoucnost vidím v nalezení rovnováhy mezi zdroji a spotřebou. Architekti svojí každodenní prací ovlivňují tuto rovnováhu, aniž si to často uvědomují, a v tomto ohledu se musíme ke své práci stavět zodpovědněji než doposud.

## DOC. ING. ARCH. JAKUB CIGLER

(\*1962)

Absolvoval v roce 1987 Fakultu architektury ČVUT v Praze a během svého pětadvacetiletého působení v oboru spolupracoval na různých projektech s řadou významných společností. Již před revolucí v roce 1989 působil v Londýně v legendárním architektonickém studiu Future Systems Jana Kaplického. V roce 1990 založil v Praze Studio Jakub Cigler, od roku 2002 stojí v čele kanceláře Jakub Cigler Architekti. Mezi jeho

významné tuzemské realizace se řadí The Park na pražském Chodově, sídlo rádia Svobodná Evropa v Praze 10, objekty Florentinum, Quadrio nebo Aviatica. Proslavil se také v zahraničí – je autorem ComCity v Moskvě, Sofia Airport Center v Bulharsku či ceněného Digital Parku II & III v Bratislavě. Dnes je považován za architekta vybaveného hodnotnými znalostmi v architektonickém oboru.





## Krátký příběh o domě, který levituje a ani v horkých letních dnech se nepřehřívá.

Představte si, že jste mladý manželský pár s dvěma dětmi a sníte o novém bydlení na předměstí malebného jihočeského Tábora. Nejenže sníte, máte dokonce celkem přesnou představu – toužíte po moderním, stylově čistém, zděném a hodně proskleném domě s prosklenou střechou. Nejenže existuje taková manželská dvojice, ale existuje i konkrétní projektant, který tuto touhu zhmotnil. Navrhl „jednoduchý“ dvoupodlažní cihlový dům ze systému HELUZ FAMILY, který se rozkročil přes dva pozemky a i díky maximálně prosklenému zábradlí a svažitému pozemku opticky téměř levituje nad krajinou. Příznavnější dispozici by si snad dům stojící na ulici Krásná vyhlídka ani neuměl představit.

Zavřeme oči a zkusme si to živě představit. Dům, o němž vyprávíme, stojí na kraji zástavby a nachází se na lehce svažitém pozemku o rozloze téměř dva a půl tisíce metrů čtverečních, který vznikl spojením dvou sousedních parcel, a nabízí tak dostatek místa i na terasu a bazén.

Dvoupodlažní rodinný dům má tvar zalomeného obdélníku s předsaženým horním patrem a plochými střechami. Jednoduchý vzhled objektu dotváří bílá fasáda s částečným obložení lomovým kamenem. Napadá-li vás otázka, jakou má dům dispozici, pak vězte, že 5+kk se společenskou částí v přízemí, kterou tvoří prostorný obývací pokoj s kuchyní, a se soukromým zázemím v patře – ložnici, pracovnou, dvěma dětskými pokoji a posilovnou.

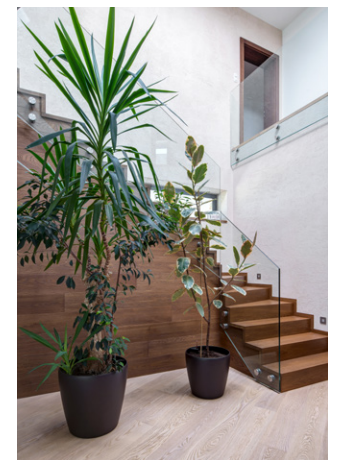
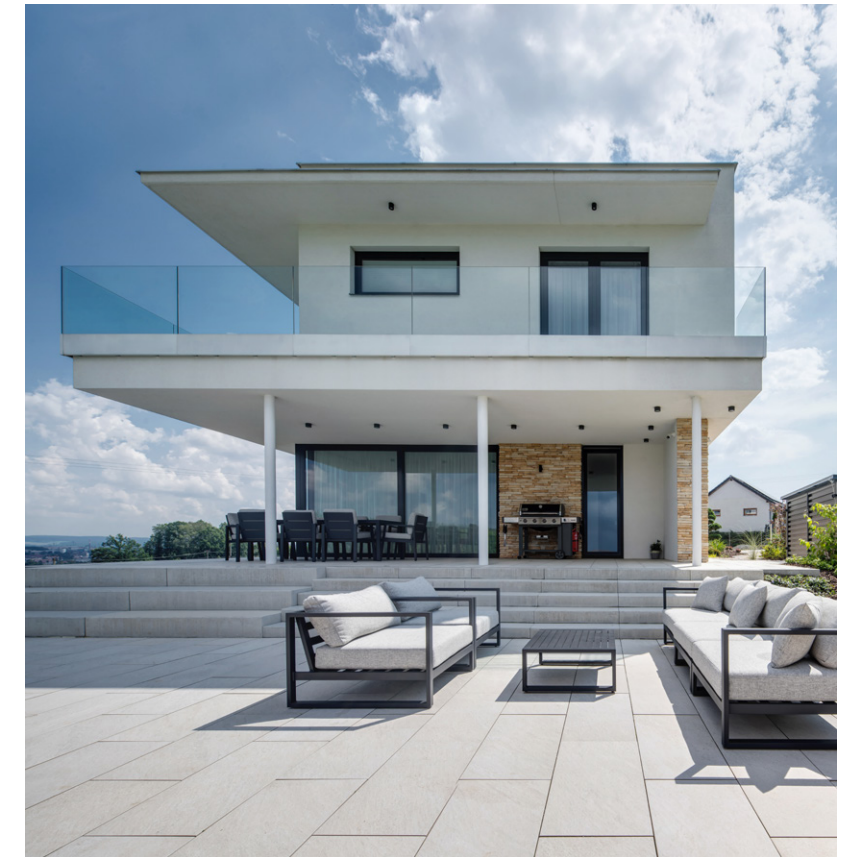
A nyní přistupme k meritu věci. Dům s výhledem na Tábor byl postaven z jednovrstvého zdiva HELUZ

FAMILY 50 a rovněž vnitřní příčky jsou cihelné – vnitřní nosné stěny jsou z broušených cihel HELUZ 20, nenosné pak z cihel HELUZ 14 a 11,5. „Investor měl požadavek na nezateplený objekt s velmi nízkou energetickou náročností,“ zdůvodňuje projektant Ing. Lukáš Navara volbu systému HELUZ FAMILY 50 se součinitelem prostupu tepla na úrovni pasivních domů ( $U = 0,14 \text{ W/m}^2\text{K}$ ). Tyto hodnoty dosahují cihly HELUZ FAMILY v šířce 500 mm bez potřeby dodatečného vnějšího zateplení. Výstavba domu probíhala rychleji a výsledkem je i zdravější

a dýchající konstrukce s dlouhou životností a nižšími náklady na energii. Sám investor, hlava rodiny, argumentuje rozhodnutí stavět z cihel HELUZ i tím, že ani v letních vedrech se dům nepřehřívá, a to bez klimatizace a rekuperace.

Zazvonil zvonec a pohádka je konec. Ne vlastně, ještě není. Na základě spokojenosti s domem se investor pustil společně s architektem do výstavby developerského projektu s třemi bytovými domy.

A to je happy end, jak má být.



# Pohled do exteriéru.

Stojím na terase,  
samozřejmě od Supellexu,  
našeho nového domu  
a sleduji, jak s miskou plnou keksů,  
v celé své kráse  
opíráš se o kmen vzrostlého stromu.

Obhlížím fasádu z granitu,  
samozřejmě od Dékstone,  
naší nové rezidence  
a sleduji, jak se zrakem upřeným na svůj phone,  
vybírám do koupelny sanitu  
a píšeš o radu své kamarádce Zdence.

Plánuji pergolu, co slunce zkrátí,  
samozřejmě od WoodAlu,  
co ozdobí náš pozemek,  
a plánuju, jak ty a já, my dva, spolu...

...v duchu svou fantazii krotím,  
ačkoliv mám své roky, mám svůj věk.



# JAK CHYTŘE STAVĚT? YTONG NABÍZÍ CHYTŘÉ ŘEŠENÍ.



## Kde začít?

Je-li první krok špatně, jsou chybné i kroky následující. Vše tedy začíná správnou volbou stavebního materiálu. Materiálu, který splní současné tepelné technické normy a práce s ním je jednoduchá a rychlá. Materiálu, který neřeší pouze detail, ale kompletní řešení pro váš budoucí dům - od sklepa až po střechu. Již před započítáním stavby je dobré přemýšlet nad takovým řešením, co vám zaručí hodnotu vaší nemovitosti na dlouhá léta.

Stavět chytře znamená šetřit čas, peníze a materiál. To se snadno řekne, ale... a snadno i udělat. S Ytongem určitě.

## Chytře a komplexní stavební řešení jménem YTONG.

I pokud jste v oblasti stavebnictví nepopsaným listem, zřejmě jste někdy slyšeli o pórobetonu. Právě tento typ materiálu je již takřka sto let spojen se značkou YTONG a své výsadní postavení si za několik desítek let vybudoval i na tuzemském trhu. Čím? Má čistě přírodní složení, je proto ekologický a zdravotně naprosto nezávadný. Životnost těchto tvárnice je v podstatě neomezená, materiál časem nedegraduje a své vlastnosti si ponechává. Normy vyplývající z novelizace roku 2020 plní již s předstihem - už při uvedení poslední řady

tepelněizolačních tvárnice Lambda YQ v roce 2016 s nimi výrobce počítal a nabízí ucelené řešení stavby. Normových hodnot tak dosáhnete i jednovrstvým zděním, a to konkrétně s tvárnici Lambda YQ od tloušťky 450 mm a více. Pokud váš projekt vyžaduje vnější zateplení, nabízí výrobce minerální desky Multopor téhož složení.

## Garantovaná kvalita.

Kvalita materiálu je zaručena mezinárodním zázemím a důslednou kontrolou. Kromě povinných testů, které ukládá legislativa, výrobce interně provádí řadu prověrek v německých laboratořích koncernu. Důsledně prověřují prémiovou kvalitu surovin

od vybraných dodavatelů, provádějí pravidelné kontroly jakosti výrobků a ověřují také skutečné tepelné technické vlastnosti. Výrobky tak odpovídají náročným kritériím i v celoevropském měřítku.

## Komplexnost - od sklepa po střechu od jednoho dodavatele.

Systém Ytong je navržen tak, aby s ním bylo možné postavit rodinný dům od sklepa až po střechu. Výrobce dodává materiál na obvodové zdivo, příčky, schody, stropy, střechy i omítky. Těžká masivní střecha, kterou Ytong nabízí pod názvem Komfort, zabraňuje únikům tepla a zároveň chrání podkroví proti přehřívání,

což oceníte především v parních letních dnech, kdy se teploty šplhají vysoko nad 30 °C. Do systému patří také produkty pro vnější a vnitřní povrchové úpravy a řada detailů, jako je například žaluziový kastlík.

## Vápenopísková tvárnice Silka - akustický komfort.

Do sortimentu výrobce patří také vápenopísková tvárnice Silka, která vyniká jedinečnými zvukově izolačními schopnostmi. Splňuje tak vysoké akustické požadavky na mezibytové stěny nebo na konstrukce oddělující provozy s nadměrným hlukem. Díky bezkonkurenční únosnosti přenesou štíhlé akustické stěny ze Silky i extrémní statická zatížení. Jednoduchá skladba stěn, vysoká přesnost a minimální stavební pracnost vytvářejí z vápenopískových tvárnice dostupné a mimořádně spolehlivé řešení. Díky prakticky identickému surovinovému složení jsou vápenopískové tvárnice Silka dokonale kompatibilní s uceleným stavebním systémem Ytong.

## Odborná rada i pomocná ruka.

Nejste si něčím jisti? Využijte konzultace s technickým poradcem ve vašem regionu. Všichni poradci společnosti Ytong jsou odborníci s dlouholetou praxí ve stavebnictví. Dovedou posoudit váš projekt v kterékoli fázi - od prvotního nápadu, kdy hledáte projektanta, přes nápočet materiálu včetně nacenění až po doporučení certifikované stavební firmy. Také máte možnost využít služby založení rohu vaší stavby Ytong mistrem či zapůjčení nářadí.



Tím získáte podporu ve všech krocích výstavby a kompletní garanci na veškerá systémová řešení. Vyhnete se pozdějším problémům a dodatečným úpravám. Uspoříte tak nejen zbytečné náklady za materiál a čas, ale také provozní náklady díky správně navržené tepelné - technické skladbě. Rozhodnout se pro jednoho dodavatele je nejen úsporou vašeho času.

## Velkoformáty - řešení pro developerské projekty.

Rychlost je benefitem, který se stává skrytým trumfem především pro větší developerské projekty. Prvky Ytong Jumbo snižují nároky na personál - při práci s nimi stačí

dva pracovníci, a i pro ně je díky této technologii práce fyzicky méně namáhavá. Prvky Ytong Jumbo se používají pro nosné i nenosné obvodové a vnitřní stěny, ztužující, výplňové a požární stěny nízkopodlažních i vícepodlažních budov. Vyrábí se ve dvou třídách pevnosti - Univerzal P3-450 a Statik P4-550 rozměry jsou 600 mm délka, 750 mm výška, 250 mm šířka. Tvárnice se zdí strojově pomocí malých jeřábů s montážními samosvornými kleštěmi. Silka Tempo lze použít pro nosné i nenosné obvodové vnitřní stěny a akustické dělicí stěny. Kromě zkrácení času zdění snižují i fyzickou náročnost pro pracovníky. Zdění probíhá také pomocí mini jeřábku,

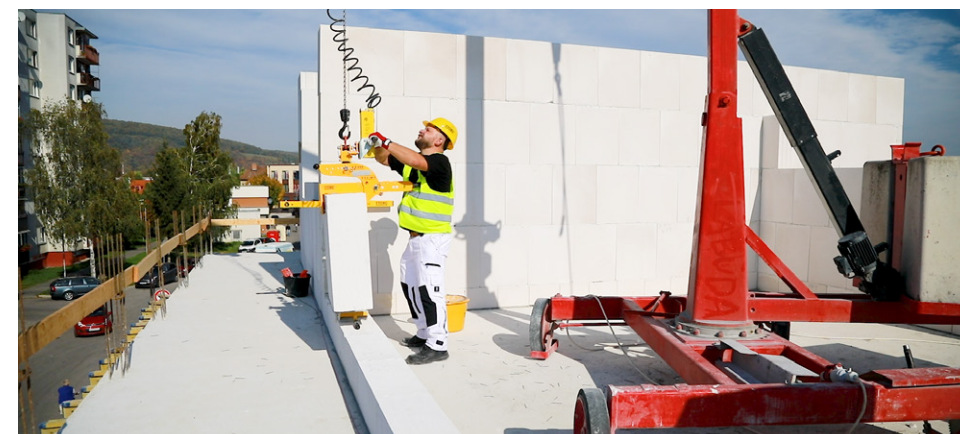
takže se dají snadno kombinovat s tvárnici Ytong Jumbo. Díky své přesnosti zvyšují kvalitu stěny. Silka Tempo se vyrábí ve dvou šířkách 180 mm a 240 mm, délka je 500 mm a výška 600 mm.

## Shrnutí.

Z Ytongu můžete postavit všechno - příčky, obvodové zdi, schody, stropy, střechu, žaluziový kastlík. To vše rychle, přesně, s lehkým a snadno opracovatelným materiálem. Zároveň víte, že v tom nejste sami. YTONG vám nabízí odborné poradenství, pomůže založit rohy stavby, doporučí vám stavební firmu, dopraví materiál, zapůjčí nářadí a po celou dobu s vámi projekt konzultuje. Prvním krokem je nechat si nacenit svůj projekt, což můžete učinit na webových stránkách výrobce.

## Hlavní výhody YTONGU

Rychlost výstavby  
Přesný a lehký materiál  
Snadná opracovatelnost  
Minimální odpadovost  
Ekologický materiál  
Odolný vůči požáru  
Komplexní stavební systém  
Skvělé tepelné technické vlastnosti  
Ideální na stavbu svépomocí





## Okna, kvůli kterým nemusíte rozbít prasátko!

Kompozitní okna PROGRESS od DAFE-PLAST

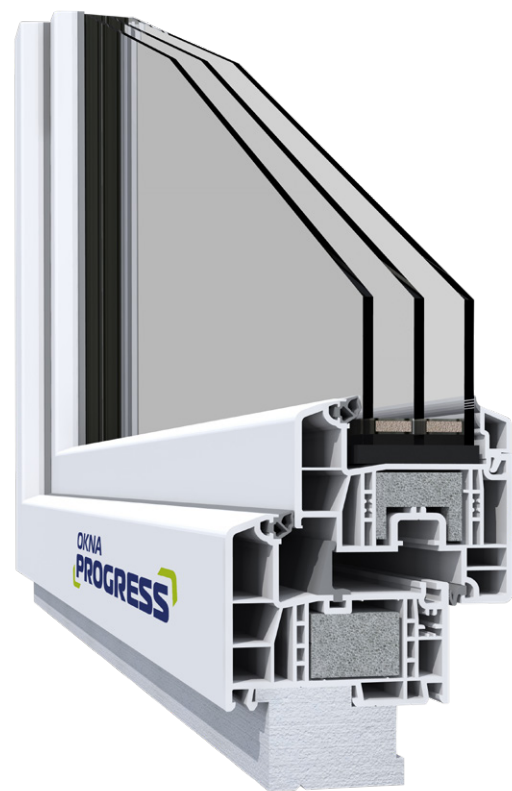
Chcete-li okna s vysokou kvalitou, ve velkém formátu, s nadstandardními užitkovými vlastnostmi, snadnou údržbou a dlouhou životností, nemusíte se nutně finančně vyčerpat. Místo oken hliníkových můžete zvolit kompozitní okna PROGRESS od DAFE-PLAST.

Tyto okenní systémy se vyrábějí z materiálu RAU-FIPRO X (směsí PVC a skelných vláken) a jejich největší předností je tvarová stabilita, schopnost tlumit zvuk (až 47 dB), výborné tepelněizolační vlastnosti a tuhost při velkých formátech. I díky tomu nemusí

mít do určitého rozměru ocelovou výztuž (tzv. armování). Konkrétně, bez ocelové výztuže lze vyrábět okenní konstrukce až do výšky 2400 mm.

Náročnější zákazníci potěší velký výběr dekorů a barevných designů v čele s různými dřevodekory a hliníkovými designy, včetně možnosti instalace hliníkových obložek. Z kompozitního profilu lze navrhovat i velmi populární zdvižně posuvné dveře, tj. HS portály.

Pokud chcete kvalitu za rozumnou cenu, vezměte rozum do hrsti a navštivte dafe.cz.



KAŠTANOVÁ



## Hrajte si se světlem a stínem díky pergole Biossun e-Motion.



## Nejchytřejší dveřník na světě:

Systém Schüco DCS SmartTouch

I když by k tomu titulek tohoto článku mohl svádět, nechceme vám doporučit uhlazeného pána, který bude otvírat dveře vstupujícím nebo vycházejícím hostům z vašeho domu či firmy. Nejchytřejší dveřník na začátku 20. let 21. století je nový systém ovládání dveří Schüco SmartTouch, který spojuje profesionální dveřní audio/video komunikaci se snadno obsluhovatelnou a zabezpečenou kontrolou přístupu.

Systém Schüco DCS SmartTouch zahrnuje videokameru, zvonek i kontrolu přístupu v jediném elegantním modulu. Díky dotykovému displeji s úhlopříčkou 4,3 palců lze se systémem DCS SmartTouch pracovat stejně jako s chytrým telefonem, respektive ho chytrým telefonem i ovládat, a to i když nejste doma a návštěva již klepe na dveře.

Veškeré ovládání probíhá v nové aplikaci Schüco, dostupné zdarma pro telefony s operačními systémy iOS a Android. Oceníte, že ji můžete použít i ve chvíli, kdy právě nejste doma. Hovor od vstupních dveří můžete přijmout na svém chytrém telefonu a komunikovat tak s osobou stojící před vašimi dveřmi, zatímco vy jste... někde mimo. Pokud jste připojeni k internetu, funkce monitorování vám umožňuje

přístup k videokameře a mikrofonu i mimo domov.

Zpráva pro technologické fajnšmekry: Díky infračerveným LED diodám pořízuje Full HD kamera video velmi vysoké kvality, a to i ve špatných světelných podmínkách.

Přesvědčit se o tom můžete na schueco.cz.



Francouzská společnost Biossun si od svého vzniku v roce 2009 vydobyla v oblasti bioklimatické architektury své výsadní místo na slunci. Již dvanáct let staví na svých odborných znalostech, které jí napomáhají k dosažení rovnováhy mezi pohodlím uživatele a klimatickými podmínkami.

Francouzský výrobce klade u svých pergol důraz na potřeby slunečního svitu a cirkulace vzduchu. Všechny pergoly značky Biossun jsou opatřeny motorizovanými lamelami ve tvaru písmene S nebo plochými lamelami.

Aby experti z nejlidnatějšího regionu Île-de-France na severu Francie dosáhli optimálního světla, přirozeného větrání a také potřebné ochrany před silnými slunečními paprsky, navrhli pergoly tak, aby se daly lamely naklopit, a to až o 175°. Nyní vývoj v oblasti biopergol dospěl do další fáze. Voila, představte si pergolu Biossun e-Motion!

V čem je pergola e-Motion jiná? Tak tedy: střechu pergoly si můžete pomocí lamel zatáhnout jak celou, tak jen její část. Zároveň jste si schopni naklopit jednotlivé lamely, jak budete potřebovat. Každá lamela je ovládaná zvlášť pomocí vlastního motoru. Další skvělou vychytávkou je jednoduché ovládání pomocí chytrého telefonu, tabletu nebo dálkového ovladače. Pergola je navíc vybavena čidlem a v případě nepříznivých klimatických podmínek se lamely automaticky uzavřou.

Nějaké další otázky? Rozměry tohoto typu pergoly (1 modulu) jsou následující: výška 3 m, šířka 6 m a hloubka 4 m. Odstíny? Vybírat si můžete z 350 odstínů barev a povrchů a tím snadno sladit pergolu s fasádou vašeho domu. Ptáte-li se na umístění a instalaci pergoly na vaší terase, pak vězte, že Biossun nabízí 2 varianty: pergola samostatná se 4 nohama a pergola kotvená do fasády domu. V případě, že na stávající terase nelze kotvit

do podlah, chytrým řešením jsou designové květináče, které zajistí stabilitu jednotlivých nohou. Zvědaví budou jistě chtít znát odpověď na otázku k příslušenství. Zde vám můžeme prozradit, že Biossun nabízí integrované bodové osvětlení v horní konstrukci nebo si můžete pořídit LED pásky v bílé nebo v RGB barvách. Užitečnou se jeví screenová roleta, která je rovněž ovládána dálkovým ovladačem

či telefonem. Tato roleta chrání jednotlivé strany pergoly před slunečními paprsky, dešťovými kapkami či pohledy zvědavých sousedů.

Dalším možným komponentem jsou skleněné zástěny, které lze posouvat.

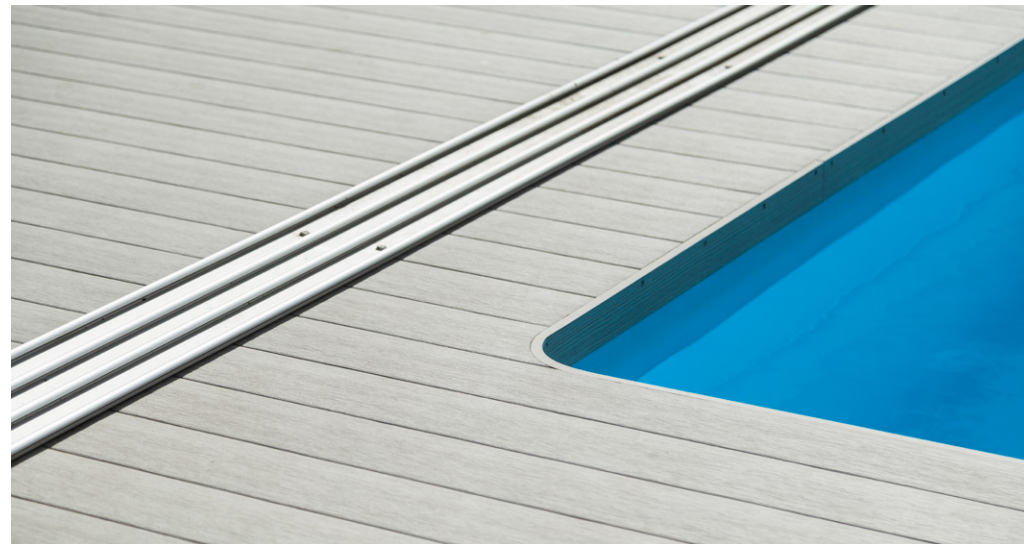
Pořídte si bioklimatickou pergolu Biossun e-Motion. Tým WoodAl je tady pro vás.



KRÍŽKOVÁ







## VENKOVNÍ POHODA NA TERASE.

Na prknech GARDEN Deck od společnosti Supellex.

S rostoucími teplotami trávíme víc a víc času v exteriéru našich domů. Relaxujeme, setkáváme se s přáteli, grilujeme nebo se jen tak vystavujeme slunečním paprskům. Nejčastěji se tyto příjemné aktivity dají provozovat na terase. Pokud ji tedy nemáte, nezbyvá než o ní začít vážně uvažovat. Pohodlné a stylové prostředí si nyní můžete vytvořit pomocí nové, ryze české kolekce terasových prken GARDEN Deck od společnosti Supellex.

Terasová prkna se hodí ke každému stylu venkovního posezení. Vybrat si můžete z pěti barevných dekorů, od pískově žluté, přes dva odstíny hnědé, až po tmavší ocelovou šedou nebo grafitovou. Možnost volby máte také u povrchové úpravy, kdy si můžete vybrat mezi povrchem drásaného dřeva nebo drážkováním. Terasová prkna jsou vyrobená z kvalitního materiálu, jsou odolná a - co je podstatné - snadno omyvatelná. Za těmito vlastnostmi stojí fakt, že tyto terasové podlahy

se skládají z dřeva a plastu v určitém poměru. I díky tomu se velmi snadno udržují. Po zimě je můžete jen vystříkat vodou, popřípadě „přeběhnout“ tvrdším koštětem. Ideálním prostředkem k čištění je vapka. Na rozdíl od mnohých jiných řešení teras tato prkna neztrácejí barvu po celou svou životnost, tedy desítky let. Zkrátka a dobře, prkna GARDEN Deck vydrží vysoké letní teploty i prudké mrazy, aniž by se jakkoliv poničila.

Nemusíte se pak bát, že si vaše



ratolesti při veselém pobíhání okolo bazénu zapíchnou třísku a rodninou pohodu protrhne dětský pláč.

Společnost Supellex pro vás drží terasová prkna skladem, tak je budete mít téměř hned k dispozici! Nabízí také veškeré příslušenství: podkladní hranoly, upevňovací kryty, lišty na zakončení a další.

Užijte si krásné dny na terase GARDEN Deck od Supellexu.



## NOVÁ OKRASA KAŽDÉHO NÁMĚSTÍ.

Vedle chrámů a kašen zdobí centra měst květináče PRESBETON LITE.



### LITE

Nejen pro veřejné prostory, tedy ulice, parky, pěší zóny, náměstí, ale i do zahrad rodinných domů, teras a moderních interiérů je určena designová řada květináčů PRESBETON LITE. A to díky svým výjimečným vlastnostem. Při samotném návrhu kladli designéři velký důraz na hmotnost, trvanlivost a tvarovou jednoduchost designu pohledového betonu.

Řada PRESBETON LITE svými rovnými liniemi prezentuje pohledový beton s mimořádnou lehkostí moderního minimalistického designu. Nové technologie a s nimi spojený nový typ vysokohodnotného betonu otevřely možnosti vývoje subtilních a houževnatých konstrukcí se zásadně sníženou hmotností. Ta je v průměru o 60 % nižší, než bývá u standardních betonových výrobků běžné. Nízká hmotnost umožňuje snadnou manipulaci, a proto jsou designové květináče z řady PRESBETON LITE přímo ideální pro použití na terasách s omezeným zatížením povrchu.

### LITE CUBE

Díky svým vlastnostem a minimalistickému designu jsou květináče LITE CUBE velice široké. Moderní hladký povrch pohledového betonu se výborně hodí jak do exteriéru, tak do moderních interiérů. Rozměrová variabilita květináčů LITE CUBE nabízí možnost vytvoření sestav, které pak představují prakticky

neomezený prostor pro osazení rostlinami. Květináče jsou k dispozici ve dvou barevných provedeních - v barvě přírodního betonu a bílé. Stěny květináčů jsou kónické od 20 do 30 mm. Květináče jsou opatřeny odtokovými otvory na záhlvkovou vodu. Květináče LITE CUBE lze bez omezení kombinovat s řadou LITE BLOCK.

### LITE BLOCK

Stejně jako v případě květináčů LITE CUBE, tak i LITE BLOCK lze používat v podstatě kdekoli. Stejně jako LITE CUBE jsou k dispozici v barvě přírodního betonu a v bílé, rozměry jsou rovněž totožné. Totéž platí i o odtokových otvorech na záhlvkovou vodu. Obě řady se mají navzájem rády a lze je spolu hravě kombinovat.

Když betonová ozdoba velkorysého i intimního prostoru, tak designová řada PRESBETON LITE.







## KAMENNÉ FASÁDY DEKSTONE.

Přineste si přírodu domů!

Přírodní kámen dnes můžete využít téměř kdekoliv - v interiéru, v exteriéru, na zahradě, na terase, v kuchyni, v obývacím pokoji i v koupelně. Společnost DEKSTONE dokáže implementovat přírodní materiál do vašeho bydlení formou standardního i atypického řešení. Stále

oblíbenějšími se stávají obkladové kameny, díky nimž vypadá fasáda domu mnohem elegantněji a dokáže dokonale splýnout s okolním prostředím domu. Ostatně, obložení fasády kamenem je jedna z nejčastějších možností využití kamene. Důvod je prozaický - kamenné fasády DEKSTONE

mají jedinečný přírodní vzhled, jsou vysoce odolné a dosahují dlouhé životnosti. Díky základní charakteristice kamene jako přírodního materiálu může být každá fasáda jedinečný originál, a to v současnosti není samozřejmostí v žádné oblasti života, bydlení nevyjímaje.



Kamenná fasáda zahrnuje široké množství variant a možností, jakým způsobem fasádu realizovat. Může se přitom jednat o menší části fasád, jako jsou sokly budov, nebo i větší části fasád, kupříkladu reprezentativní přízemní patra nebo celé fasády. Kromě estetických vlastností kamenné obklady výrazně zvyšují odolnost fasády a tím i její celkovou životnost.

V závislosti na vybraném typu kamene, jeho rozsahu a celkové stavební i architektonické charakteristice stavby je potřeba věnovat zvýšenou pozornost návrhu kompletní skladby fasády včetně kamene, jeho případné tloušťky a formátů.

### Přírodní skládané obklady Wallstone

Mluvíme-li o kamenných fasádách, pak nesmíme opomenout Wallstone - obkladový materiál z přírodního kamene pro vnější i vnitřní povrchy staveb. Pro snadnost montáže se dodává ve tvarovkách tvaru „Z“ vytvořených z různě opracovaných kamenů s přírodním povrchem a různě velkých kamenů ve třech základních materiálových variantách: granit (žula), quartzite (křemenec) a slate (břidlice). K dispozici jsou v showroomu DEKSTONE v Centru



bydlení a designu Kaštanová v Brně u většiny materiálových variant také rohové prvky.

### Formátované kamenné obklady Dekstone

Pokud hovoříme o kamenných obkladech z nabídky Dekstone, myslíme tím obklady ze žuly, vápenců, pískovců, kvarcitů a břidlice. Všechny tyto obklady lze zakoupit od nejmenších formátů, které lze lepit kontaktně, až po větší formáty - ty jsou využívány na větších fasádách reprezentativního charakteru, jako jsou nákupní centra, hotely, rezidenční bytové domy nebo třeba kancelářské budovy.

U většiny kamenů můžete dnes

vybírat z více povrchů - už dávno se nejedná pouze o leštěné kameny, dominovat začínají matné „hladké“ a hrubší povrchy.

### Velkoformáty

Na chvíli se zastavme u atypických velkoformátových obkladů. Ty jsou realizovány na tzv. kamenické kotvy nebo rošt. Provětrávané fasádní systémy se pak provádí nejčastěji s tepelnou izolací. Velmi často se používají u novostaveb s cílem optimalizovat užitkové vlastnosti nové fasády a často i tam, kde to vyžadují nejnáročnější požadavky návrhů architektů. Tyto systémy se používají i při rekonstrukcích stávajících objektů tam, kde mohou mít nesporné technické opodstatnění.







## Barva roku podle společnosti LOMAX: Odstíny silver grey a basalt grey!



Již dlouhá léta diktují výběr trendy barev pro interiéry ti největší světoví výrobci nátěrových hmot. Největší slovo v tomto ohledu mají společnosti Pantone Color Institute nebo Akzo Nobel známá značkou interiérových nátěrových hmot Dulux. Zatímco tato globální hráči zvolili pro rok 2021 kombinaci dvou barev, šedé a zářivé žluté, společnost LOMAX přichází s jinými odstíny - silver grey (RAL 7001) a basalt grey (RAL 7012). Má to své logické důvody: lepší sladění venkovního stínění s moderními fasádami a okny i lepší fyzikální vlastnosti. LOMAX je jedinou firmou na českém trhu, která tato řešení nabízí napříč celým sortimentem. Vyznačují se totiž příznivějšími vlastnostmi než dlouhodobě velmi populární odstín antracit (RAL 7016). Právě jemu se z hlediska odstínu poměrně blíží, v obou případech jsou

však o něco světlejší. To je příčinou lepších fyzikálních vlastností.

Pozitivní reakce architektů i zákazníků ukazují rostoucí oblibu těchto barev. Dnes patří obecně mezi nejoblíbenější barevná řešení. LOMAX je v tomto směru skutečně jediným na trhu, který obě uvedené barvy nabízí ve standardu napříč celým sortimentem a umožňuje tak uživateli sladit jednotlivé prvky domu nejen vzájemně, ale také s fasádou či okenními rámy.

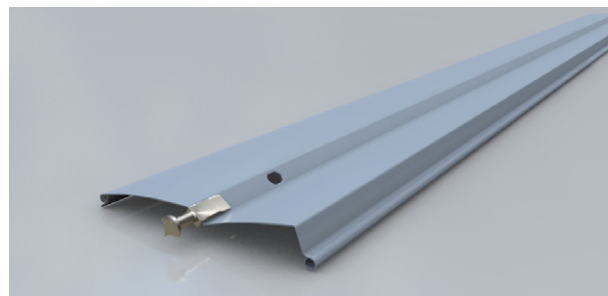
Pokud bychom měli jít více do hloubky, pak se musíme dotknout testu celkové sluneční difuze podle normy ASTM E 903 s přímým slunečním zářením ASTM G173 - 03. Pozitivní výsledek těchto odstínů ukazují zejména naměřené hodnoty pohltivosti slunečního záření u žaluzií. Ve srovnání s antracitem vychází zmiňované odstíny o 15 % lépe. Lépe vycházejí i další hodnoty: pohltivost či absorptivita materiálu, která popisuje, jaké množství záření bylo materiálem

pohlčeno v poměru k množství záření, které na materiál dopadlo. S tím souvisí i druhá důležitá vlastnost, a to je odrazivost, někdy uváděná jako reflexe. Odstíny basalt grey a silver grey vykazují mnohem vyšší odrazivost.

Kromě obou odstínů je možné žaluzie LOMAX pořídit i v dalších sedmi barevných variantách. Mimo zmíněného antracitu jsou to i hnědá, stříbrná, tmavě stříbrná, metalická šedá, bílá a bronzová. Tyto odstíny jsou zároveň dostupné i v případě dalších produktů společnosti LOMAX pro možnost maximálního barevného sladění celé stavby.

Dodejme, že u garážových vrat je výběr barev bohatší - dosahuje více než dvou a půl tisíce možných odstínů, základním vzorníkem RAL počínaje a variantami imitace dřeva konče.

Barvou roku tedy není zářivě žlutá, ale silver a basalt grey!



## Od karuselů až po dokonalé parkovací systémy.

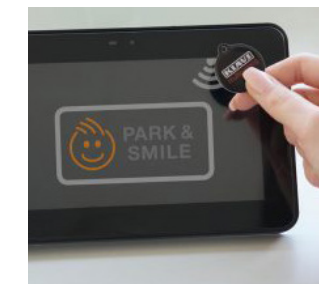
To je historie a současnost společnosti KLAUS MULTIPARKING.

Pokud bychom měli hledat společného jmenovatele pro minulost i současnost německé společnosti KLAUS MULTIPARKING, pak by to bezpochyby byly inteligentní technické koncepty. Ty totiž aktivity této společnosti charakterizovaly od založení továrny Klaus Wagnera v roce 1907.

Asi nikdo, kdo dnes dennodenně využívá parkovací systémy z dílny této společnosti, by si netipl, že společnost Klaus (jak se tehdy jmenovala) začínala v karosárně s výrobou inovativních konstrukcí karuselů pro zábavní parky, bagrů a nakládacích jeřábů. Tohoto oboru se firma úspěšně držela až do šedesátých let 20. století.

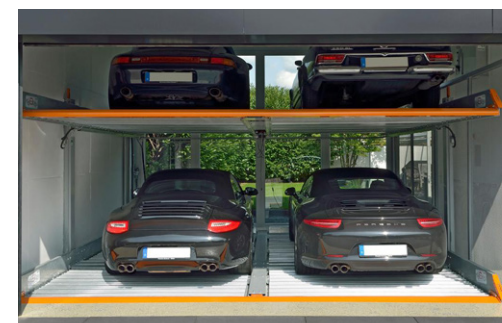
Průlom nastal až v roce 1964, kdy na trh přicházejí první systémy multiparkování KLAUS. O deset let později se společnost stěhuje do nové budovy v Aitrachu poblíž Memmingenu. V tu dobu ji předcházela pověst lídra v segmentu výroby parkovacích systémů. Globální se tato společnost stala na začátku 80. let, kdy jí licenci udělilo Japonsko.

Proskočíme časovou smyčkou a ocitneme se v roce 2016, kdy parkovací systémy MultiBase přejdou na elektrohydraulický synchronismus. V roce 2020 přichází další inovace poloautomatického systému TRENDVARIO s označením nové série 6000.



Co to znamená a bude znamenat i do budoucna? Oproti předchozím poloautomatickým řešením lze zvýšit výnos parkovacích stání na stejném patře až o 30 procent. Toto umožňuje zcela volně konfigurovatelný modulární systém, který lze poprvé také zcela přejít v jámě a zajíždět vozy do dalších modulů parkovacího systému.

KLAUS MULTIPARKING řeší nejožehavější problém dneška. Tedy nikoliv času, jak bychom si mohli myslet, ale prostoru.







## S Ruukki do toho rád půjdu znovu,

říká Ing. arch. Lukáš Wawrosz, vedoucí architekt Ateliéru Nodum, který stojí za projektem Smetanova obchodní galerie ve Vsetíně. „Pro volbu společnosti Ruukki, která v rámci výběrového řízení vyhrála fasádní část, mě přesvědčila především její profesionalita a přístup,“ dodává muž, jehož zároveň těší, že projekt obchodní galerie se účastní prestižní soutěže Stavba roku.

### JAKÁ BYLA VLASTNĚ NOSNÁ IDEA, KTERÁ SE PROMÍTLA DO NOVÉ PODOBY SMETANOVY OBCHODNÍ GALERIE?

Šlo o revitalizaci přednádražního prostoru a zajímavé na tom bylo to, že samotný rozsah se řešil velmi dlouho – již od roku 2015. V začátcích se totiž uvažovalo o částečném zachování původní budovy ČSOB s menší přístavbou. Postupně ale investor dokupoval pozemky a koncept se stále zvětšoval až do nynější podoby pěti podlaží a se zastavěnou plochou cca 3 420 m<sup>2</sup>.

### JAK BYSTE PROJEKT V KOSTCE POPSALI?

První nadzemní podlaží obchodní pasáže propojuje přílehlé ulice a umožňuje pěším průchod skrz galerii. Nedílnou součástí je

i takzvaná městská část, která vytváří rozptylovou plochu pro občany v podobě náměstí Jarmily Šulákové. V budoucnu zde bude ústít podchod z nového vlakového a autobusového nádraží.

### Z KTERÉ ČÁSTI GALERIE MÁTE VY OSOBNĚ NEJVĚTŠÍ RADOST?

Povedené jsou průhledy skrze všechna patra objektu v rámci obchodních pasáží, do kterých proniká denní světlo. Restaurace ve 3. NP byl celkem velký oříšek, protože zahrnuje dva hlavní bary, bowling, víceúčelový sál a venkovní část.

### DODAVATELEM MODERNÍHO OPLÁŠTĚNÍ BUDOVY BYLA SPOLEČNOST RUUKKI. BYLA TO VAŠE PRVNÍ SPOLUPRÁCE?

Ano, a pokud bude možnost podílet

se na dalších společných projektech, půjdu do toho určitě znovu. Pro představu a finální schválení mi velmi pomohl 3D model a do detailu zpracovaná výrobní dokumentace. V rámci softwarových možností jsme ladili i pozice a způsob provedení siluet stromů.

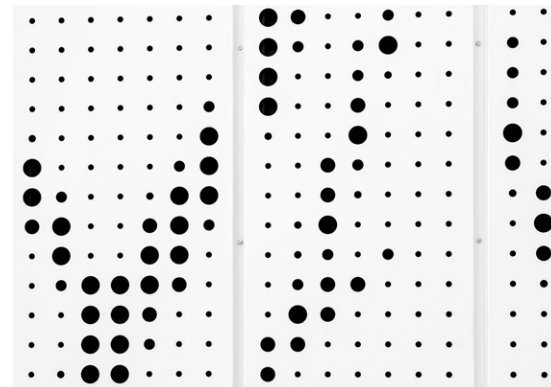
### JAKO MATERIÁL JSTE ZVOLILI PERFOROVANÉ HLINÍKOVÉ KAZETY...

To byla zprvu jedna velká neznámá. S kasetami jsem pracoval poprvé a nebylo snadné odhadnout, jestli dosáhneme požadovaného efektu. Nakonec ale fasáda působí vzdušně

a siluety stromů jsou v rámci plochy dobře čitelné.

### DOVOLTE MI OTÁZKU NA ZÁVĚR: PROČ PŘÁVĚ MOTIV STROMŮ?

Siluetu stromů byla zvolena proto, že větvení má přírodní a nepravidelný charakter a způsobuje tak právě optické „nabourání“ pravidelnosti fasády. Slouží vlastně pro odlehčení přísného rastru fasády. Obecně mám rád jasné a jednoduché tvary a čistě řešené interiéry. S oblibou pracuji s přírodními materiály, jako je kámen a dřevo, nebo pak s monolitickým betonem a sklem.



## Out of the box architektura.

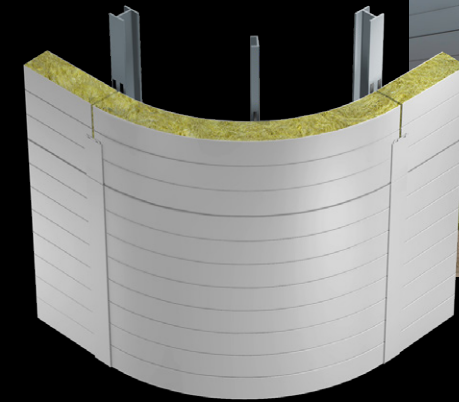
I díky Design Panelům od Ruukki.

Pokud existuje na světě firma, která dokáže bezpečně a perfektně poradit s výběrem fasádních obkladů, nemusíme chodit daleko. Stačí zamířit do Centra Kaštanová a v tamním Centru hrubé výstavby oslovit zástupce společnosti Ruukki. Zvláště pokud máte podmínku, aby fasáda vaší logistické, výrobní či skladové haly nebyla nudná, tedy jednoduchá a rovnoměrná.

Kromě standardních panelů v různých tloušťkách a rozměrech Ruukki totiž nabízí i speciální panely – Design Panely. Tyto sendvičové panely se používají k vytvoření rohů a zaoblení pro vertikální nebo horizontální kladení.

Společně se standardními produkty se tak otvírají nové možnosti navrhování budov s osobitým architektonickým vzhledem, pro které již sendvičové panely nejsou omezením a speciálních tvarů (!) lze dosáhnout i bez hledání alternativních produktů a řešení.

Architektura dokáže vystoupit z řady. I díky Design Panelům od Ruukki.



## Roto má řešení na bakterie a plísně.

Jednoduše, pomocí antimikrobiální kliky střešního okna „JUST CLEAN“ od Roto.

Hygiena a čisté prostředí se v posledních měsících skloňuje – více než kdy dříve – ve všech pádech. Proto se snažíme omezit dotýkání lidí i věcí. Ostatně, místo klasického podání ruky se zdravíme jako rappeři. Na pozoru se máme odůvodněně – naše ruce jsou lapače nečistot a při dotyku dveří, zábradlí či klik se mikroby shromažďují na naší kůži.

Inovativní technologie JUST CLEAN od společnosti Roto eliminuje mikroby na klice střešního okna. Antimikrobiální povrch na klikách a madlech obsahuje částice stříbrných iontů, které snižují počet mikrobu o 99,9 % do 24 hodin. Oproti krátkodobému účinku

čisticích a dezinfekčních prostředků mají ionty stříbra konstantní a dlouhodobý efekt. Kromě toho jsou pro lidský organismus zcela neškodné, jsou odolné vůči UV záření, nepodléhávají opotřebení a jsou zcela bezúdržbové.

Nové antimikrobiální kliky JUST CLEAN od Roto jsou standardně osazeny na střešních oknech řady DESIGNO R7/R6/R8 a RotoQ. Pro všechny ostatní modely střešních oken můžete objednat dodatečné sady.

Podstatná informace na závěr: antimikrobiální kliky a madla lze osadit také na již nainstalovaná okna.





## ZAOSTŘENO NA STŘEŠNÍ OKNA ROTO.



Téma úspor tepelné energie hýbe stavebnictvím již nějaký ten pátek a dotýká se celé řady stavebních prvků. Výjimkou nejsou ani střešní okna. Snaha ušetřit za energie se ale v tomto případě ukazuje jako trošku složitější, než je na první pohled patrné. „Pokud přidáte izolaci do stěn a do střešní konstrukce, čímž zlepšíte součinitel prostupu tepla, tím více byste měli myslet na to, jaké použijete střešní okno, aby to nebylo příliš rozdílné,“ říká Ing. arch. Zdeněk Dvořák, obchodní manažer společnosti ROTO střešní okna s.r.o. Podle něj veškerá negativa vyvážají právě z velkých rozdílů. „Jde však o řády setin a desetiny zmíněného součinitele, což se zdá být zdnálivě zanedbatelné. Příslušné normy připouští cca 6x horší součinitel pro střešní okno než u konstrukce střechy,“ upřesňuje.

Obecně vzato, tendence investora je nakoupit co nejlevněji, ale současně ušetřit za vytápění. „Přidat pár centimetrů izolace navíc už není takový náklad. Málokdo si však uvědomí, že díky kvalitním materiálům ve střeše jste už při cca 25 cm izolace z minerální

vlny v hodnotách doporučených pro pasivní konstrukce, v jiných materiálech a nadkroevních izolacích může stačit jen cca 16 cm. Střešní okno tomu musí odpovídat, jinak dochází k problémům,“ upozorňuje Dvořák. Proto nepřekvapí, že výrobky adekvátní

k hodně zatepleným střechám stojí – oproti základní řadě – i více než dvojnásobek. Je otázkou, nakolik tomu rozumí projektant, který projekt dává dohromady. Podle Dvořáka je to právě on, kdo dokáže věc posunout tím správným směrem. „Ovšem ne vždy se mu to podaří. Ačkoliv jsou v projektech ta správná okna, realita bývá mnohdy jiná,“ podotýká Zdeněk Dvořák, který ve společnosti Roto, jejíž domovinou je Německo, pracuje od roku 2013. Z pohledu úspory a tepelných parametrů není ale důležitý pouze výběr příslušného střešního okna, ale i to, jak je zabudováno, jaká je návaznost na konstrukci střechy nebo jaký je tvar ostění po dokončení. „Střešní okno je představenou konstrukcí před střešní pláštěm. Střešní okna Roto jsou již z výroby vybavena

zateplovacími bloky, které sahají až k vršku rámu. Samotná konstrukce oken je tak zateplena. Je tam i límeček parozábrany,“ doplňuje Dvořák. Německá preciznost se projevuje i v tom, že řemeslníci mají na okně předpřipraveny i montážní úhelníky. „Řemeslník má na stavbě strávit co nejméně času a má být vystaven co nejmenšímu riziku chybovat,“ osvětluje Zdeněk Dvořák.

Druhý pohled na roli střešního okna a úspor energie se, kromě větrání, dotýká způsobu stínění.

Střešní okna mají nejen přinášet do interiéru světlo, ale někdy i naopak – je nutno stínit. Venkovní stínění je pak dobré proti teplu, pomocí lamelových rolet lze i „zateplovat“. Přestože se jedná o dražší variantu, je to efektivnější než cesta vnitřních doplňků. „Vnitřní žaluzie nebo rolety způsobují v letních měsících přehřívání, v zimních měsících zvyšují riziko kondenzace. Přestože znamenají menší investici, tak v dobře zaizolovaných střechách z hlediska teploty vnitřního povrchu tam vnímám zhoršování. Venkovní



doplňky jsou na tom mnohem lépe,“ doplňuje Dvořák. Podle něj je tak potřeba volit kompromis.

Střeška si žije vlastním životem a mnohdy dochází k tomu, že si to takzvaně dosedne – dochází k pohybu a může se zkržít rám. Společnost Roto s tímto procesem počítá – na rozdíl od ostatních výrobců jako „prapůvodní“ výrobce kování nabízí možnost dodatečného seřízení polohy křídla vůči rámu. „Je to podobné, jako když u fasádních oken dojde ke svěšení křídla. Pomocí nastavení kování polohu upravíte, křídlo máte tam, kde potřebujete,“ vysvětluje unikátní benefity střešních oken Roto Dvořák. Střešní okna Roto jsou na tyto přirozené pohyby připravena, lze je seřídit a upravit. Současně nabízí nejvíce možných způsobů otevírání střešních oken.

Dnešní doba se posouvá do výrazně pasivních konstrukcí. Podle Dvořáka z tohoto pohledu situace na českém trhu předčila očekávání. „Roto nabízelo okna se zateplenými rámy jako standard již na začátku tohoto století, je jedničkou ve vývoji a udává směr v mnoha ohledech. Požadavky na energetické úspory jdou směrem, kdy už je nutno doplňovat tepelné izolace moderními technologiemi, aby budovy měly nulovou spotřebu energie,“ říká Dvořák. Podle něj vše směřuje k tomu, že začíná převažovat směr k technologické části staveb před dalším zateplováním. Technologie budou energie vracet jiným způsobem. „Není možné do nekonečna přidávat skla. Tím se zvyšuje váha křídla, na což nejsou připraveny panty ani rámy. Současně se snižuje propust světla. Není ani možné do nekonečna přidávat

zateplení na konstrukce stavby. Nejde jen o to, jak to kotvit, ale tím se zvětšuje tloušťka a omezuje se průnik světla, což obráceně vede ke zvětšování otvorů,“ uzavírá Zdeněk Dvořák.

Roto – na rozdíl od svých konkurentů – neinvestuje velké finanční sumy do televizní reklamy. Jde jinou cestou – technologický vývoj, dlouhá životnost, osvěta a servis. „Není to jenom o tom dodat kvalitní okna,“ upozorňuje Zdeněk Dvořák.





# MUŽ, JENŽ SÁZÍ STROMY.

ŘÍKÁ, ŽE STAVBY MAJÍ DĚLAT LIDEM RADOST. RÁD SE V NICH S LIDMI POTKÁVÁ A S OTEVŘENOU MYSLÍ VSTŘEBÁVÁ JEJICH POCITY. JEDNO Z JEHO KRÉD ZNÍ: „KDYŽ CÍTÍM, ŽE NĚCO NENÍ V POŘÁDKU, TAK DÁM PROJEKT RADŠI K LEDU A NEJDU PŘES MRTVOLY.“ NEUSTÁLE TAKÉ HLEDÁ, CO BY SE MOHLO POVĚST LÉPE, A TENTO PERFEKCIONISMUS PŘENÁŠÍ I NA SVÉ KOLEGY. PO NĚKOLIKA VELMI ÚSPĚCHEM NAPLNĚNÝCH REALIZACÍCH CÍLÍ NA NOVÉ VÝZVY, MEZI NĚŽ PATŘÍ MULTIFUNKČNÍ HALA NA BRNĚNSKÉM VÝSTAVIŠTI NEBO NOVÝ VELODROM. PRÁCE HO PRÝ NENIČÍ, NESTRESUJE ANI NEUNAVUJE A MÁ JI ZÁROVEŇ JAKO RELAX. KOUPE SE V ZAMRZLÉM JEZÍRKU A HRAJE GOLF. ŘEČ JE O ING. ARCH. RADOSLAVU KOBZOVI, ZAKLADATELI A ZÁROVEŇ MAJITELI SKUPINY SPOLEČNOSTÍ AD GROUP.



# MUŽ, JENŽ SÁZÍ STROMY.

JSTE POVAŽOVÁN ZA ARCHITEKTA, ALE PŘI BLIŽŠÍ ANALÝZE VAŠICH AKTIVIT ZJISTÍME, ŽE JSTE SE POSTUPEM ČASU PŘEVTLIL V DEVELOPERA. KDYŽ NAD TÍM PŘEMÝŠLÍM, JSTE PRVNÍM DEVELOPEREM, S NÍMŽ OD VZNIKU MAGAZÍNU OKO VEDU ROZHOVOR.

Ano, jsem tak trochu anomálie v developerském oboru. Neznám asi žádného kolegu, který by byl zároveň architektem a developerem. Jisté nějaký takový bude, ale žádného neznám. Má to výhodu, protože sice se na jednu stranu snažím na stavbě něco vydělat, na druhou stranu chci určitě postavit krásný a funkční dům.

EXISTUJE NĚJAKÝ ZÁSADNÍ MOMENT, KDY JSTE SI UVĚDOMIL, ŽE JSTE VÍCE MANAŽEREM STAVBY NEŽ ARCHITEKTEM? VLASTNÍTE NĚKOLIK FIREM A AŽ NA NĚKOLIK ARCHITEKTONICKÝCH PROJEKTŮ V POSLEDNÍ DOBĚ SPÍŠE ŘÍDÍTE FIRMY A VEDETE LIDI.

Příběh o tom rád vkládám taky do našich bookletů a firemních informačních materiálů. Začalo to založením Arch.Designu před pětadvaceti lety. Od začátku jsem musel dělat architektka a manažera zároveň. Bylo to náročné, protože jsem přes den dělal manažera a v noci jsem kreslil návrhy. Takovým



způsobem se ovšem nedalo pracovat donekonečna. Po pěti letech zcela převážila manažerská činnost. Architektonická práce zabírala asi 20 % času a probíhala tím způsobem, že jsem kolegům do projektu mluvil a kontroloval jsem ho. Byl to ovšem velký nápor na nervy a musel jsem to utnout. Spojit tyto dvě profese dohromady je těžké.

NÁSLEDNĚ JSTE PŘENESL SVOU MANAŽERSKOU ČINNOST NA SVÉ KOLEGY V ARCH.DESIGNU, COŽ JE PRVNÍ KANCELÁŘ, KTEROU JSTE ZALOŽIL. To bylo před 20 lety. V dalších firmách, které jsem založil, už jsem nezastával vrcholovou manažerskou pozici.

JAK SE DÍVÁTE NA SVÉ ZAČÁTKY? VÝVOJ MUSEL BYT RYCHLÝ.

Začalo to tím, že jsem postavil naše firemní sídlo. Rád jsem stavby vymýšlel a projektoval, ale ještě raději jsem je realizoval. Když jsem chodil po stavbě při prvním projektu a s úžasem jsem sledoval, jak roste

a zhmotňuje se z výkresů, tak jsem měl podobný pocit, jako když se mi narodilo dítě. Byl to pocit, na který vzpomínám do dneška. Můj blízký vztah ke stavění a budování jsem cítil už od začátku.

PRÁCE ARCHITEKTA A STAVARINA JE DLOUHÝ A SKORO NIKDY NEKONČÍCÍ PROCES V RÁMCI REALIZACE JEDNOTLIVÉHO PROJEKTU. KAŽDÝ PŘEDSTAVUJE SVÉ VIZUALIZACE, VÁBÍ SPOLEČNOST A ZÁKAZNÍKY, ALE OD NÁVRHU K REALIZACI JE DLOUHÁ DOBA.

Někdy je to úporný proces, protože doba realizace z pohledu developera trvá průměrně deset let. Od chvíle prvního nápadu, skupování pozemků, idejí, co tam přesně postavit, až k samotným projektům, realizaci stavby a prodeji uplyne velmi dlouhý čas.

TO MUSÍ BYT FRUSTRUJÍCÍ.

Po celou dobu mé práce mi to kupodivu vůbec nevadilo a nepřípouštěl jsem si to. Naštěstí mnoho projektů realizujeme souběžně. Když se některý projekt táhne deset a půl roku a pracujeme zároveň na dvaceti dalších v různých stadiích, tak to tak nevnímáte. Vzhledem k tomu, že už nejsem žádný mladík, tak jsem si nedávno začal uvědomovat, že desetiletý projekt, který nyní odstartuji, mne po tom období už třeba nebude zajímat. V délce procesu přípravy stavby jsme ostatně v ČR asi nejhorší na světě. Osm let probíhají přípravy a dva roky se potom staví, což je velice neúměrné. Spousta investorů proto projekt ukončí předtím, než ho někdy dotáhne.

JE POTŘEBA PROJEKT PŘEDSTAVIT VE VIZUALIZACI?

Jsmo obklopeni negativními zprávami, žijeme v silené době. Architektura a nové stavby jsou veskrze pozitivní záležitosti. Když někomu ukážete krásnou novou stavbu, tak se to setkává s ohromným nadšením a lidi to povzbudí. Samozřejmě pro byznys je to důležitý PR krok, který je potřeba na začátku udělat. Vizualizace vyprovokuje společnost ke komunikaci a diskusi o projektu.

MŮŽE SE OVŠEM STÁT, ŽE NĚKTEŘÍ KRITICI REAGUJÍ NA NÁVRH DOCELA NEGATIVNĚ.

Dost často se mi v roli projektanta stane, že nelze investora přesvědčit, aby vizualizaci veřejně předvedl. Představíte projekt, ukážete vizualizace, čekáte, že se vám ozvou lidi s nápady a myšlenkami a budou chtít diskutovat. Místo toho se ale ozvou spíše škarohlídové a věční boříči všeho a ti začnou projekt napadat. Často nesmyslně a bezdůvodně. Nemůžete přijít na to, proč to dělají, ale dělají to. Mnoho investorů se pak přikloní raději k tomu, že projekt uttlá a skrývá a raději ho představí veřejnosti až v den kolaudace. My jdeme jinou cestou. Projekty opravdu rádi prezentujeme, komunikujeme s veřejností, nastavujeme zrcadlo. Když se pak na to totiž podíváte zpětně, zjistíte, že vás poznámky a kritika ovlivnily mnohdy pozitivně.

PŘED ČASEM BYL NAPŘÍKLAD PUBLIKOVÁN V OKU ROZHOVOR S VÍTEZKOU TENDRU NA REVITALIZACI ČÁSTI MORAVSKÉHO NÁMĚSTÍ V BRNĚ Z KANCELÁŘE

CONSEQUENCE FORMA A ANI PO TŘECH LETECH SE NIC DÁL NEDĚJE. NÁVRH ZASTARÁVÁ A NEBERE V POTAZ OBNOVU FUNKCIONALISTICKÉHO PALÁCE MORAVÁK A PŘILEHLÝCH BUDOV. ČAS TRHL OPOUNOU A SITUACE V MÍSTĚ SE DIAMETRÁLNĚ ZMĚNILA.

Stále ale lze říci, že publikace vizualizací má nezastupitelný význam. Ti, kdo rozhodují o realizaci projektu, jsou díky ní pod neustálým tlakem veřejnosti. Nyní máme v portfoliu novostavbu velodromu nebo vybudování multifunkční haly. Kdyby záleželo pouze na rozhodnutí politiků s ohledem na finanční zdroje, tak je jasné, že se to stavět nejspíš nebude dalších deset nebo dvacet let. Díky prezentaci je na ně vytvářen tlak. Nyní musí chtít nechtě potřebné peníze sehnat. Multifunkční hala se tedy snad postaví.

POTŘEBUJEME REVITALIZOVAT STÁVAJÍCÍ BRNĚNSKÝ VELODROM? NENÍ V TOM JEN NOTNÁ DÁVKA NOSTALGIE PO DÁVNO ZAŠLÝCH ČASECH?

Velodrom má čitelnou historii a jedna z variant, kam multifunkční halu umístit, byl prostor právě tam. Cyklistický okruh už dnes tak velký prostor nepotřebuje. Areál je v katastrofálním stavu. Už léta je potřeba pro cyklisty vytvořit něco nového. Zároveň jsme tedy ve spolupráci s městem hledali nový prostor. Na jihu se našlo nové místo pro velodrom, mezitím se umístění



nové haly posunulo k pavilonu Z. Na místě starého okruhu by měl přilehlý hotel postavit nové kongresové centrum. Tento prostor tedy i tak dostane nové využití. Cyklistů je velká spousta a takových hal je poskrovnu. Naši cyklisté jezdí převážně trénovat do Vídně, protože u nás nenajdou prostor, kde mohou smysluplně celoročně trénovat. A i toto platíme ze svých daňových příspěvků. Lidé, kteří myšlenkově řeší, jaká bude celková náplň fungování velodromu, tvrdí, že by mohla být provozuschopná dlouhodobě a bude ekonomicky soběstačná. Proto město tuto investici považuje za smysluplnou.

TO NUTNĚ SOUVISÍ S EFEKTIVNÍM PŘÍSTUPEM KE SPRÁVĚ VÝSTAVIŠTĚ.

POTENCIÁL JEHO VYUŽITÍ SE MOTA V ZAČAROVANÉM KRUHU A V TENTO MOMENT NENÍ BOHUŽEL NIC NOVÉHO. JAK SE DÍVÁTE NA REVITALIZACI A NAPOJENÍ TOHOTO CENNÉHO PROSTORU NA ŽIVOUČÍ MĚSTSKÉ STRUKTURY A DOPRAVNÍ OBSLUŽNOST?

Výstaviště nutně prochází obměnou a jeho směřování musí reagovat na soudobé společenské potřeby. V předcovidové době byla firma BVV dobře fungující mašinerie s dobrými hospodářskými výsledky. Také proto bylo městským zájmem vykoupit od německých majitelů zajímavý podíl. Vůbec nebyla na stole myšlenka, že by mělo výstaviště prodělávat a že by se neuzivilo. Před nedávnem bylo těžké najít den, kdy by se na výstavišti něco nekonalo. Nekončící zátěž je ovšem skutečnost, že celý areál je obehnan vysokým plotem. Železo, beton, neprůstupnost. Podivná struktura bran. Areál jenom pro sebe. Neměl by být problém část areálu zpřístupnit veřejnosti. Už

před současnou anabází s covidem se uvažovalo o dalším rozšíření přístupnosti pro veřejnost. KAM se velmi zasadila o uspořádání soutěže a probíhající diskusí na toto ožehavé téma. A právě toto spoluvytvořilo základ k dalšímu otevírání areálu výstaviště městu.

PRÁVĚ VYBUDOVÁNÍ MULTIFUNKČNÍ HALY BY MOHLO BYT ZÁKLADNÍM STAVEBNÍM KAMENEM V PROPOJOVÁNÍ TĚTO HISTORICKY CENNÉ LOKALITY NEJEN S BLÍZKÝMI MĚSTSKÝMI ČTVRTĚMI.



Kromě výstavby multifunkčního stánku se uvažuje o dobudování dalších budov souvisejících s přidruženou obslužnou infrastrukturou. Dohromady by šlo o úžasný projekt, který by podnítl rozvoj celého území i celého města Brna. Doba jistě ukáže, zda budou moci veletrhy úspěšně navázat na dobu před covidem. Mají několik pavilonů na špičkové úrovni v evropském kontextu. Dva z nich jsme navrhovali my v Arch.Designu. Je nepravděpodobné, že by s tímto hardwarem výstaviště skomíralo. Byla by škoda, kdyby Veletrhy Brno skončily, a považují to za nepravděpodobné. Projekt haly je zásadním začátkem otevírání areálu veřejnosti.

MICHAL SEDLÁČEK CTÍ NÁZOR, ŽE BY SE MĚLO MĚSTO ZASTAVOVAT PRIMÁRNĚ V INTRAVILÁNU A AŽ PAK VYUŽÍT DALŠÍCH AKVIZIC. PODLE NĚJ BY VE MĚSTĚ – PO REVITALIZACI NĚKTERÝCH







**ČÁSTÍ – MOHLO ŽÍT DALŠÍCH 50 TISÍC OBYVATEL. BUDOU SE VÝHLEDOVĚ STAVĚT V BRNĚ DALŠÍ OPRAVDU VÝŠKOVĚ BUDOVI, ABY TAKOVÝ OBJEM ZABEZPEČILY?**

Pokud se město programově k takové výstavbě neodhodlá, bude nutně odsouzeno zůstat maloměstem. Ke každému většímu prosperujícímu městu taková výstavba patří. V pařížské La Défense byly vystavěny moderní mrakodrapy a protáhla se k nim elysejská městská osa, což pomohlo dalšímu - dosud nevidanému - rozvoji města. Také Brno si rozvoj v tomto směru při vzrůstajícím počtu obyvatel zaslouží. Město má velké náklady s vybudováním a udržováním infrastruktury v centru a je pro něj výhodné vytěžit maximum z obsazení intravilánu. Je to v jeho ekonomickém zájmu. Na mapě Brna je ještě hodně „bílých“ ploch. Nejsou to jen brownfieldy, ale i neudržované plochy. A ty je možné zaplnit. V tom se s Michalem Sedláčkem určitě shodneme.

**V ROCE 2004 JSTE SE SPOLU-PODÍLELI V ARCH.DESIGNU NA RÝSOVÁNÍ NOVÉHO ÚZEMNÍHO PLÁNU MĚSTA BRNA.**

A pak ho politici strčili do šuplíku, protože šlo o politicky třaskavé téma. Několik let se nic nedělo a poté přišel právě Michal Sedláček a byl postaven před dilema, zda udělat úplně nový plán, anebo využít

našeho: říkáme mu pracovní plán pana architekta Dokoupila. Rozhodl se inovovat a dokončit ten náš. Vypadá to nadějně a v polovině příštího roku by měl být dokončen.

**PŘED ČASEM JSTE KOUPILI SKOMÍRAJÍCÍ HOTEL NA BRNĚNSKÉ PŘEHRADĚ A PŘETVOŘILI HO VE WELLNESS PALÁC, I KDYŽ KRITICKÉ HLASY PŘEDPOVÍDALY NEÚSPĚCH. PODOBNÝCH PROJEKTŮ SE PAK PODAŘILO ÚSPĚŠNĚ REALIZOVAT VÍC. NYNÍ SE V BRNĚ REVITALIZUJE VÍCE OBJEKTŮ, NAPŘÍKLAD V ŽIDENICÍCH, ZA LUŽÁNKAMI. JAK NAJÍT SPRÁVNÝ KLÍČ K ÚSPĚŠNĚMU PROJEKTU?**

Všechno, co chceme dělat, musí být věci, které nám přinášejí radost. S přestavbou objektů je spojeno naše podnikání od počátku, tj. od let 1993–1995. Mým hlavním cílem je, aby realizovaná stavba dělala radost svým uživatelům, jejichž další život bude s budovou spjat na další dlouhé roky. Toho jsme se snažili dosáhnout nejen u bytových domů, ale i administrativních a dalších staveb. Alfou a omegou je preciznost a do detailu dobře odvedená práce. A u hotelů je tento aspekt doveden do extrému. Krásným bytem, který v rámci developerického projektu stavíte 10 let, uděláte radost jedné rodině, která tam pak prožije život. Hotelem můžete dělat radost

stovkám lidí denně. Když pak každodenně pocítujete, že se to návštěvníkům líbí, je to příjemná satisfakce. Před 12 lety jsme koupili Maximus Resort u mé oblíbené Brněnské přehrady. Říkal jsem si, že bude úspěšný jen tehdy, když do toho pořádně šlápnu a udělám z něj nejlepší resort, jaký budu schopen. Zpětná odezva mne nabíjí a mám pak pořád chuť jít dál. Dále areál budujeme. Je to asi nikdy nekončící proces. Na brněnském resortu jsme si potvrdili, že takový projekt dokážeme zvládnout. Koncept byl úspěšný brzy. Dalším našim podobným projektem je Hotel Sen u Prahy, jenž patří k ikonám 90. let. Když jsem předtím jel kolem, tak jsem ho považoval za katastrofu, kam bych se nezastavil ani na kafe. No a pak jsem ho koupil. Myšlenkou byla přestavba à la Maximus Resort, včetně nabídky služeb a zahájení jeho nové úspěšné etapy. To se mi velmi podařilo. Bohužel v době startu přišel covid a rok je hotel zavřený a my se jen můžeme těšit na první hosty.

**MŮŽE MÍT SOUČASNÁ ETAPA SPOJENÁ S PANDEMÍÍ VLIV I NA UŽÍVÁNÍ ARCHITEKTURY NA ZÁKLADĚ ZMĚNY POTŘEB?**

Evidentně se ustoupí od budování dalších velkoplošných kanceláří a budou nahrazeny menšími buňkami. Jako developer chystám teď projekt naší nové firemní administrativní budovy. Nebudou tam kanceláře jen pro jednoho dva lidí, ale ani to nebude koncept open space prostoru pro více než 30 lidí. Do budoucna bude obecně potřeba větší plocha kancelářských prostor. Open space šetří plochu.

**„DEVADESÁTKOVÁ“ ARCHITEKTURA. TO JE SKORO SPROSTĚ SLOVO, NEBO V TOMTO TERMÍNU ASPOŇ CÍTÍME PEJORATIVNÍ ZABARVENÍ. VY JSTE V TĚ DOBĚ PROFESNĚ VYROSTL A JISTĚ NA NI NEMŮŽETE VZPOMÍNAT VE ZLÉM. CO NÁM TOTO OBDOBÍ PŘINESLO A VZALO?**

Máte pravdu. Jelikož jsem byl mladý, tak mám toto období moc rád. S architekturou to bohužel není jako s hudbou. Tehdejší hudbu lidí poslouchají pořád a líbí se jim. Architektura je spíše jako móda a podléhá trendům. Ale daleko pomaleji. Trendy vytvářejí ti nejlepší – nebo by tomu aspoň tak mělo být – a ti další je následují. Každý architekt nutně směřuje k navrhování nadčasové architektury. Nikdo nechce upadnout v zapomnění. Většina tvůrců se pak ale někdy uchýlí k metodám, při kterých nemůžete takřkajíc nic zkazit.

**CO PŘINESE DOBA PO PANDEMII? V RÁMCI MAXIMUS RESORTU SE SOUSTŘEDÍTE TAKÉ NA POŘADÁNÍ KONGRESŮ. DÁ SE PREDIKOVAT, JAKÉ BUDE ZÁKAZNICKÉ CHOVÁNÍ?**

Současná krize s sebou přinesla nesporně mnoho nových věcí do života. Tento rozhovor realizujeme přes videokonferenci. K tomu jsme

se dřív dostali sporadicky. Myslím, že až odezní současná hrozba pandemie, tak se lidé většinou vrátí ke svému běžnému chování. Věřím, že i hromadnější akce a kongresová turistika se vrátí do svých kolejí, byť to možná bude trvat docela dlouho. Některé naše firmy zavedly home office v nutných případech. Arch.Design byl na home officu v podstatě celou dobu. Díky předchozí prozřetelnosti a nákupu vybavení jsme byli schopni téměř hned projektovat z domu 90 % procent agendy. Za ten rok se nám podařilo vytvořit větší objem projektů než kdykoliv předtím v kanceláři. Je to paradoxní! Souhrou náhod se nám poštěstilo získat hodně projektů od movitých investorů a práce doma byla efektivní. Přesto se po pandemii nejspíš rádi vrátíme do kanceláře.

**UŽ DELŠÍ DOBU VZNIKAJÍ BUDOVI, JEJICHŽ ŽIVOTNOST JE NEJSPÍŠ OMEZENÁ NA NĚKOLIK DESETELETÍ. S TÍM JE ASI POTŘEBA POČÍTAT. OSUDEM I TĚCHTO ZMIŇOVANÝCH STAVEB JE TO, ŽE SE PO NICH PO TŘICETI LETECH MÁLOKDO OHLÉDNE. JAKO STUDENT JSEM NA POBYTU VE FINSKU HLITAL JEJICH NOVOU ARCHITEKTURU. PO LETECH JSEM SE TAM BYL ZNOVU SE ZÁJMEM PODÍVAT NA STAVBY, KTERÉ MĚ TEHDY OSLOVILY. A BYLO TO OTŘESNÉ. TO JE OSUDEM I MNOHÝCH NAŠICH DEVADESÁTKOVÝCH STAVEB. NENÍ U NICH DŮVOD, PROČ SE JIMI ZABÝVAT A PÁTRAT PO JEJICH ODKAZU. JEJICH NĚKOLIK DESÍTEK LET TRVAJÍCÍ SPOTŘEBNĚ LHŮTA POMALU KONČÍ.**

**MAJÍ ZMIZET Z POVRCHU ZEMSKÉHO JAKO NĚKTERÉ BRUTALISTNÍ STAVBY? LICITUJE SE O OSUDU HOTELU THERMALU V KARLOVÝCH VARECH, PROBĚHLA DEMOLICE TRANSGASU NA PRAŽSKÉ VINOHRADSKÉ TRHĚ. MŮŽE NĚCO PODOBNÉHO POTKAT NAPŘÍKLAD BOBYCENTRUM?**

Některé stavby tak úzce ctí definovaný trend a jsou tak ošklivé, že si ani nic jiného než konec

nezaslouží, protože jsou trnem v oku úplně všem. Podmínkou pro další fungování staveb z devadesátých let jsou dvě věci. Aby stavba byla v té době kvalitně postavena a aby se o ni po ta desetiletí někdo dobře staral. O zmíněné brněnské stavby dlouho nikdo nepečoval a začalo to být znát. My naše stavby neustále vylepšujeme a inovujeme, takže lze tvrdit, že nestárnou. Pokud chcete, aby budova přežila, musíte se o ni adekvátně starat.

**VY JSTE DOKONCE PŘIPRAVILI PROJEKT NA REVITALIZACI KARLOVARSKÉHO THERMALU. JAK TO DOPADLO?**

Vybuovali bychom tam super wellness a postarali se o vylepšení hotelových pokojů. V soutěži asi bohužel nerozhodovala kvalita našeho projektu a ochota do projektu investovat peníze. Stát má potřebu spolupracovat s někým, kdo mu půjde na ruku. Nelze spoléhat na to, že z toho vzejde smysluplný výsledek.

**ING. ARCH. RADOSLAV KOBZA (Brno \*1964)**

Je architekt, podnikatel a stavitel. Svou první firmu Arch.Design založil v roce 1993 a postupně ji vybuvoval na úroveň jedné z největších projekčních kanceláří v České republice. Dnes je generálním ředitelem skupiny 14 firem AD Group s ročním obrátem přes 1 mld. korun, ve které pracuje kolem 300 zaměstnanců. Jejich společným

**DOPŘEJETE SI VŮBEC NĚKDY OPRAVDOVÝ RELAX, KTERÝ POSKYTUJETE LIDEM?**

Na to, abych zvládl takový záprah, si musím dopřát odpočinek. Hodinu denně musím cvičit, abych záda udržel při životě, a provozuji aktivity, které dělají mému tělu dobře. Hlavně mě ale naplňuje to, co dělám. Mám to štěstí, že dělám to, co mě baví a co chci dělat. Navíc se snažíme konat pozitivní věci pomocí našeho Nadačního fondu AD Group srdcem nebo v rámci nadačního fondu Rotary Club Brno, jehož jsem členem. Je potřeba pomáhat slabším, ať jde o jednotlivce, rodiny nebo malé obce, které taky potřebují aktuálně pomoc. To je ostatně cílem Rotary Clubu celosvětově. Naučil jsem se zde, jak zvládnout finance delegovat na správné místo, aby to stálo za to, protože to není jednoduchý proces. Tento přístup používáme i v nadační činnosti AD Group. Každá z firem odvádí určité procento ze svého zisku a jednotliví pracovníci se pak starají o chod daného projektu. Cílíme na dlouhodobější charitativní spolupráci.

**UŽ DELŠÍ DOBU VZNIKAJÍ BUDOVI, JEJICHŽ ŽIVOTNOST JE NEJSPÍŠ OMEZENÁ NA NĚKOLIK DESETELETÍ. S TÍM JE ASI POTŘEBA POČÍTAT. OSUDEM I TĚCHTO ZMIŇOVANÝCH STAVEB JE TO, ŽE SE PO NICH PO TŘICETI LETECH MÁLOKDO OHLÉDNE. JAKO STUDENT JSEM NA POBYTU VE FINSKU HLITAL JEJICH NOVOU ARCHITEKTURU. PO LETECH JSEM SE TAM BYL ZNOVU SE ZÁJMEM PODÍVAT NA STAVBY, KTERÉ MĚ TEHDY OSLOVILY. A BYLO TO OTŘESNÉ. TO JE OSUDEM I MNOHÝCH NAŠICH DEVADESÁTKOVÝCH STAVEB. NENÍ U NICH DŮVOD, PROČ SE JIMI ZABÝVAT A PÁTRAT PO JEJICH ODKAZU. JEJICH NĚKOLIK DESÍTEK LET TRVAJÍCÍ SPOTŘEBNĚ LHŮTA POMALU KONČÍ.**



**ING. ARCH. RADOSLAV KOBZA (Brno \*1964)**

Je architekt, podnikatel a stavitel. Svou první firmu Arch.Design založil v roce 1993 a postupně ji vybuvoval na úroveň jedné z největších projekčních kanceláří v České republice. Dnes je generálním ředitelem skupiny 14 firem AD Group s ročním obrátem přes 1 mld. korun, ve které pracuje kolem 300 zaměstnanců. Jejich společným

**MŮŽ, JENŽ SÁZÍ STROMY.**

**MÁTE JEŠTĚ JEDEN ATYPICKÝ KONÍČEK.**

Relaxuju také tím, že pěstuji stromy a keře. A pěstují je od semínka, až když jsou sazenice v kontejnerech, tak je jdeme vysadit. V rámci nadačního programu Stromy pro Brno se snažíme smysluplně vysazovat stromy společně s dětmi a vysvětlovat jim, proč je to dobré. To mě naplňuje.





## Štavnaté jaro-léto-podzim-zima

S legendárními plynovými grily RÖSLE.

### Exkurz do minulosti

Za sedmero kopcí a za sedmero řekami v kraji německém, v obci Marktoberdorf, žil byl a léta páně 1888 založil jistý Karl Theodor Rösle živnost, kde společně se svými tovaryši a pomocníky zpočátku vyráběl pouze výrobky a doplňky pro stavebnictví a pro odvodnění střech. V roce 1903, tedy ve stejném roce, kdy Henry Ford založil automobilku Ford Motor Company, přidal Karl Rösle do sortimentu novou produktovou řadu: nádoby a kuchyňské náčiní. Dnes je RÖSLE živoucí legendou v segmentu kvalitních grilů a grilovacího příslušenství ve více než padesáti zemích světa. Jednou z nich je i Česká republika a magazín OKO o nich nepíše jen tak. Grily RÖSLE jsou nyní k máni v showroomu DEHO v Brně na Kaštanové.

### Plynové grily RÖSLE

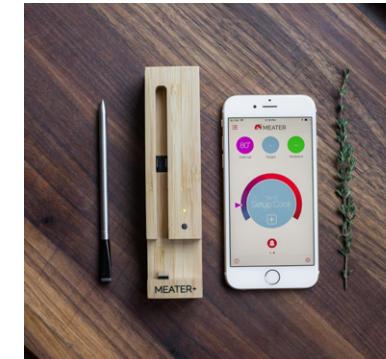
Legenda se nestane legendou náhodou. Musí se stát v něčem průkopnickou nebo chcete-li ikonickou. Nejinak je tomu i v případě plynových grilů RÖSLE. Pojdme se tedy společně podívat na ty největší „vychytávky“.



Pokud opomeneme podsvícení tlačítek, díky nimž vidíte nastavení grilu na první pohled i v černočerné tmě, nebo prosklené víko (takže nic nemusíte otvírat, abyste na grilované pochoutky viděli) nebo plotýnku v postranním stolku, která umožňuje paralelní přípravu přílohy, pak naprostou bombou (nikoliv plynovou - ta je schovaná v úložném prostoru grilu) je infračervená zóna Primezone.

### Primezone

Ano je to tak, všechny plynové grily Videro od RÖSLE mají tento keramický plynový hořák v boční části grilu ve standardní výbavě. V Primezone si můžete nastavit teplotu až na 800 °C, a proto je pro předpřípravu masa jako dělaný. Vysoká a intenzivní teplota zajistí, že se maso během pár vteřin krásně zatáhne a uzavře veškerou šťávu. Poté jej snadno přemístíte na litinový rošt nebo do litinového kotlíku a připravíte dle vlastní chuti či vybraného receptu. Maso tak zůstane křehké a šťavnaté. Pokud rádi grilujete, i když, mírně řečeno, venku pofukuje, pak si můžete pořídit Primezone ochranu proti větru. Jde o nerezové plechy, které se montují po bocích Primezone a chrání tak připravované pokrmy před větrem. Tyto plechy díky výřezům fungují i jako držák na špízy. Také se vám sbíhají sliny na jazyku?



### Kulinářské okénko, v němž velkou hruje roli teploměr

Je všeobecně známo, že hotové maso je dobré nechat po vytažení z grilu odpočinout. Tím se zastaví cirkulace šťávy v maso, která by po okamžitém rozkrájení vytekla ven. Méně známý už je fakt, že teplota uvnitř masa se během odpočívání o 2 až 3 °C zvýší. To je potřeba vzít v potaz při přípravě, abyste pak maso nevařili déle, než je nutné. Teplotu v jádře masa snadno změříte pomocí vpichového teploměru. Tím skutečně nejlepším je pak, dle soudu mnoha grillmasterů, první skutečně bezdrátový teploměr na maso značky Meater.

### Meater

Teploměry na maso Meater jsou jednoduché, intuitivní, vodotěsné a hodí se do každého prostředí.



Nemusíte být technik bohem nadaný, abyste se s ním skamarádili na první dobrou. Jednoduše jej nastavíte a používáte: vpichem umístíte sondu do masa, nastavíte vaření v Meater app (k dispozici máte appku v české verzi, která sleduje vaření a dává pokyny, co udělat) a... pak už jenom jíte. Teploměry Meater se prodávají ve třech variantách - Meater, Meater+ a Meater Block - a disponují dvojitým senzorem, který měří teplotu uvnitř i okolo vašeho jídla. Vše je řešeno bezdrátově, podpora chytrých hodinek je samozřejmostí. Klíčový je dosah, již základní varianta slibuje 10 metrů, v případě dražších variant se jedná o padesát metrů (!).

### Litínový systém Vario

Všechny plynové grily Videro mají v základním vybavení litinový rošt Vario. Pevný, robustní materiál, který úžasně absorbuje teplo a pak ho rovnoměrně a postupně zase vydává zpět do připravovaných ingrediencí. Především je ale systém Vario kompatibilní s dalším příslušenstvím - pizza kámen, wok

pánev nebo litinový kotlík - díky této kompatibilitě se stanete skvělým grillmasterem!

### Další plusy

Čím vám grily Videro od RÖSLE učarují? Ergonomická výška samotného roštu grilu je 90 cm (čili značka ideál pro grilování). Nádoba na odkapávání tuku z nerezové oceli vám usnadní čištění grilu. Odkládací postranní stolky sklopíte bez nářadí, bezproblémová manipulace je zajištěna stabilními kolečky - ty zvládnou i nerovný terén. Na přípravu omáček slouží druhá boční plotýnka a ani ta horní pro dohřívání nemá chybu.

### Tip:

Všechna zmíněná příslušenství grilu, včetně Primezone litinového roštu Vario, jsou součástí standardní (základní) výbavy. Čili v ceně je plně vybavený gril! Pro ten nemusíte chodit daleko. V showroomu DEHO na Kaštanové v Brně vám se vším poradí a vy si pak prožijete štavnatý rok.



# VELKÝ BRUNET S ČERVENÝM PUNTÍKEM.

PŘESNĚJI ŘEČENO, DOPOSUD MÁ PRODUKTOVÝ DESIGNÉR PETR NOVAGUE NA SVÉM KONTĚ ČERVENÝCH PUNTÍKŮ ČTRNÁCT. NEJEDNÁ SE SAMOZŘEJMĚ O PLUSOVÁ ZNAMÉNKA V NOTÝSKU PEDANTICKÉHO UČITELE, ALE O FAMILIÁRNÍ OZNAČENÍ DESIGNÉRSKÉ CENY RED DOT DESIGN AWARD, KTEROU OD ROKU 1955 UDĚLUJE DESIGN CENTRUM SEVERNÍHO PORÝNÍ-VESTFÁLSKA PRO TY NEJLEPŠÍ DESIGNÉRSKÉ POČINY VŠECH KATEGORIÍ Z CELÉHO SVĚTA. KAŽDÝ ROK MĚNÍCI SE ZAHRANIČNÍ POROTY ODBORNÍKŮ OCENILY OD ROKU 2012, KDY NOVAGUE ZÍSKAL PRVNÍ PUNTÍK ZA CELOHLINÍKOVOU ŽIDLI THE EDGE, JEŠTĚ JEHO DVEŘNÍ KOVÁNÍ SPECTRA, KUCHYŇSKÉ PRKÉNKO SE STOJANY NA NOŽE PRO ZNAČKU UBRD, DVEŘNÍ SYSTÉM MUTEO PRO SAPELI, MĚSTSKÉ KOLO FAVORIT, KOLEKCI KVĚTINÁČŮ PRO KASPER, MALÍŘSKÉ ŠTĚTCE PRO ČESKOU ZNAČKU SPOKAR, VÝROBNÍK SODOVÉ VODY LIMOBAR, DVEŘE BEZ KLIKY OPĚT PRO ČESKOU FIRMU SAPELI A MNOHO DALŠÍ.

## DVEŘE BEZ KLIK?

Na začátku je to vždycky trochu „hardcore“. Ty první střety jsou nepřenositelné. Je velmi časté, a stalo se to i v případě firmy Sapeli, že vedení akcentuje mé předchozí úspěchy a přijde za mnou cíleně s požadavkem: „My bychom něco chtěli, nevíme přesně co, tak se ukažte.“ Nicméně, management Sapeli je dobrý. Lidé od nich říkali, že raději draž a lépe, a zároveň přiznali, že chtějí také ta prestižní ocenění. To je alfa a omega. Když jsem tam měl první prezentaci,

v níž problém vždy rozeberu až na kost, položil jsem jim až hamletovskou otázku, jestli dveře musí, nebo nemusí mít kliku. V tu chvíli si o mně lidé v jejich boardu mysleli své. Za půl roku však titíž lidé pochopili, že vzniká něco zajímavého. Dveře Muteo posbíraly šest nebo sedm ocenění a prosadily se na německý trh. Nicméně, v dřívě většině českých firem je to stejné. Zapomíná se totiž na fakt, že výrobce není tím nejdůležitějším. Tím je totiž ten, kdo daný nápad či právo vyrábět vlastní.

## CO JE NA TĚCH DVEŘÍCH BEZ KLIKŮ TAK PŘEVRAVNÉHO?

Musím říct, že to byla jedna z nejtěžších zakázek, protože výstupem je produkt pro náročnou klientelu a dveře jako téma je používáno v nezměněné podobě velmi dlouhou dobu. Je to vlastně deska, která se jen zdobí, a k otevírání slouží klika. Při analýze trhu jsme nenašli žádný výrobek, který by nabízel alternativu, experimentovalo se jen s magnetickým kováním. V Sapeli mi poskytli velmi široké pole působnosti, takže jsme společně dostali do sériové podoby zcela unikátní dveře, které

jsou výjimečné tvarem dveřního křídla a tím, že nemají kliku. Jsou základem zcela nové produktové řady, u které jsem měl možnost si dokonce nadesignovat i její název.

## JSTE DRŽITELEM ČTRNÁCTI „ČERVENÝCH PUNTÍKŮ“. CO TO PRO VÁS ZNAMENÁ V PRAXI?

Skoro každý výrobek zestárne, ale získaná ocenění mu už nikdo nevezme. Výrobci a designéři tak zůstávají tyto pečeti kvality a pomáhají budovat značku, protože jediné opakovaný úspěch potvrzuje kvalitu.





## VELKÝ BRUNET S ČERVENÝM PUNTÍKEM



**ABYCHOM TOMU JÁ  
I NAŠÍ ČTENÁŘI SPRÁVNĚ  
ROZUMĚLI, JAK LZE VLASTNĚ  
RED DOT ZÍSKAT?**

Dalo by se říct, že od doby, kdy design vznikl, provází jej tato prestižní soutěž, tedy přes 70 let. Srozumitelné je to, že stačí zaplatit přihlášku a následně splnit přísná kritéria, která buď výrobku ocenění přičknou, nebo nikoliv. Když jsem vezl předat kolo Favorit a viděl jsem ty plné haly různých výrobků, tu nekonečnou konkurenci, šel mi z toho mráz po zádech. Je dobré si také spočítat, jakými prostředky tato organizace vládne. Při deseti tisících korunách za přihlášku a třiceti tisících přihlášených za rok je to už pěkné číslo.

**KDO ROZHODUJE  
O BUDOUCÍCH OCENĚNÝCH?**

Mezinárodní odborná porota. Pamatuju si, že v jednom roce tam byl třeba šéfdesignér Volva. On i další členové komise tráví v Essenu, kde ceny Red Dot Design vznikly, třeba i jeden celý měsíc.

**ZASTAVME SE JEŠTĚ NA  
CHVÍLI V ESSENU, KDE JSTE  
STUDOVAL A ABSOLVOVAL  
STÁŽ. PŘEDPOKLÁDÁM, ŽE  
VÁS TO – V DOBRÉM SLOVA  
SMYSLU – POZNAMENALO.**  
Německý design, to je fenomén.

Něco vám povím. Úplně na začátku své pseudokariéry jsem si dělal takovou rešerši, prostě seznam toho, co Němci všechno vyrábějí. A zjistil jsem, že prakticky všechno: pračky, žehličky, fotáky, holicí strojky... mimochodem německý design - to je Braun. Nikdo neví, co to dělá, je to černé, nikdo tomu nerozumí, je to box, black box. Totéž jsou třeba smartphony. Black box. Němci vyvíjejí tolik produktů a ten design dělají jen tak mimochodem.

**MYSLEL JSEM, ŽE  
DESIGNĚRSKOU VELMOCÍ  
JE I SKANDINÁVIE.**

Tam je to trochu složitější. Až moc se tam design pojí s levicovým pojetím života - staráte se více o výhody zaměstnanců, až zapomenete na to, proč vlastně všichni chodíte do práce,

s ostatními věcmi, které uznávám. Dlouhodobé potvrzování špičkového výkonu, zlepšování se v detailech. Imponuje mi samozřejmě i to, že se jedná o rodinný podnik, který od počátku pracuje s designem, chápe jeho hodnotu. Designy, které uvádí do série, používá ke své strategii jako reprezentaci výkonu a stylu. Těžko pak hledat ikoničtější auta.

**NAŠÍM RODINNÝM  
STŘÍBREM JE BEZPOCHYBY  
AUTOMOBILOVÁ ZNAČKA  
ŠKODA. JAK DNES VNÍMÁTE  
VOZY ŠKODA Z POHLEDU,  
RESPEKTIVE V KONTEXTU  
MEZINÁRODNÍ KONKURENCE?**

Vy mi teda dáváte! Rodinné stříbro to asi je, ale ne naše. Lidé, kteří se v autech vyznají, vlastně nikdy moc koncepci těchto aut nemilovali.



že třeba vyrábíte auta, a ta nejsou na trhu sama, ale mají konkurenci. Stačí se podívat, jak dopadly Volvo nebo Saab.

**ZATÍMCO V ČESKU...**

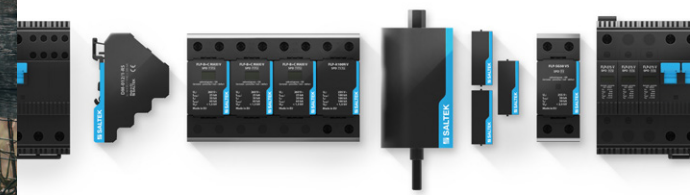
A to je právě to, co já pořád „hejtím“ a mám s tím kardinální problém. V České republice se akcentují firmy, které vyrábí pro někoho, ale vlastní výrobek nemají. Schopnost vytvářet finální produkty klesá a dnes tvoří, myslím, jen 3 % toho, co se u nás vyrábí.

**UF, Z TOHO AŽ MRAZÍ. OTOČME  
TEDY LIST A PŘEJDĚME K VAŠÍ  
OBLÍBENÉ AUTOMOBILOVÉ  
ZNAČCE A TOUTO JE...**  
Porsche. S tím je to stejné jako

Byla hodně zpátečnická a za stříbro v tomto ohledu spíše platily jiné automobilky, nejvíce asi Tatra. Ta v jednu chvíli patřila určitě ke světové špičce. Škoda jako brand začala fungovat až potom, co si ji koupil německý koncern VW, který ji dostal systematickou práci tam, kde je dnes. Před tím hluboce smekám a vlastně to samé platí o jejím designu.

**TAKY JSTE SI „STŘÍHL“ JEDNO  
AUTO. KONKRÉTNĚ MODEL  
HN R200. CO VÁS K TOMUTO  
„DÍLU“ INSPIROVALO?**

Velmi mě lákalo vytvořit samostatný projekt, který nemá v naší zemi obdoby. Inspirovali jsme se v českém závodě 200RS. Vytvořili jsme



produkt, který je zcela odlišný od současné velkosériové produkce, kombinujeme sériové technologie s ručně dělanými díly a vytváříme malosériovou produkci auta, které je určeno lidem s těmi nejvyššími nároky na unikátnost. Často to přirovnávám ke konceptu „cafe racer“, který se používá v motocyklovém světě. Celý projekt byl velmi náročný a využili jsme ideální doby na jeho realizaci. Odhaduji, že se nic podobného jen tak někomu nepodaří, protože doba benzínová a doba řídicí pomalu končí. Na otázku, kterou vám možná vytrhnu z úst, co si myslím o elektromobilech, vám odpovím jednoduše. Elektrika má budoucnost, fyzikálně jsou benzínáky na svém limitu. Zrovna minulý týden jsem jezdil s Erkem, které má 430 koní. Ale je to prahistorie. A to jsem v zásadě benzínový člověk.

**ČTYŘI KOLA VYMĚŇME  
NA CHVÍLI ZA KOLA DVĚ.  
TEDY JEDNO: KOLO ZNAČKY  
FAVORIT JEZDIL JSTE  
NA NĚM JAKO DÍTĚ?**

To je vlastně dobrý příklad toho, o čem jsme mluvili. Značka v Československu známá, která hned po revoluci klesla na samé dno, protože nebyla schopná produkovat konkurenceschopná kola. Po jejím zániku jednotlivců, tedy fyzická osoba, koupil logo

a snažil se rozjet novou éru. V minitýmu jsme vyprototypovali několik modelů, které pokorně navazovaly na předrevoluční éru, ale vlivem špatného řízení nakonec stejně firma skončila v insolvenční a dnes ji myslím vlastní nějaký bezdomovec, aby se majitel vyhnul placení dluhů. Tato zkušenost mě také vedla k tomu, že jsem začal poměrně pečlivě studovat dostupná data o tom, kolik podnikatelů nebo firem dokáže skutečně vyrábět svoje produkty a umístit je na trh. Je to téma, kterému se chci věnovat velmi intenzivně, takže všechno zlé je pro něco dobré.

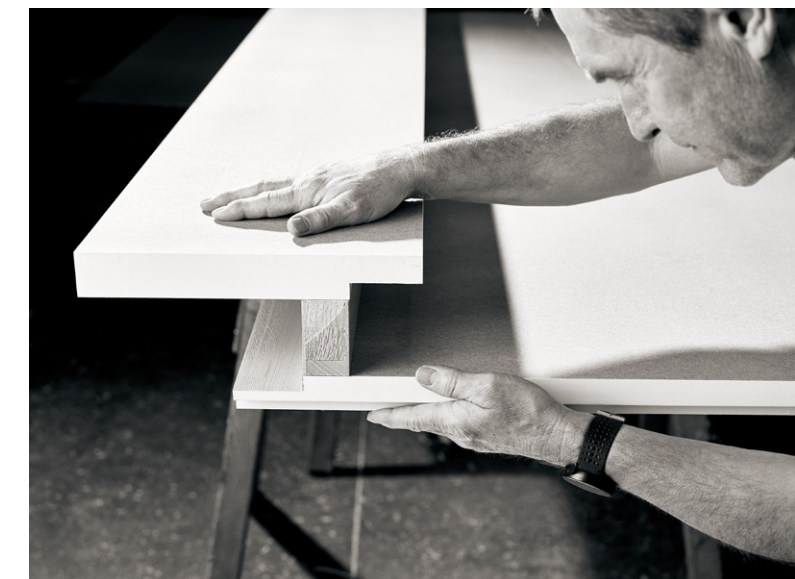
**VY MÁTE JAKÉ KOLO?**

Jak jsem mluvil o několika málo zemích, které dovednost finalizovat stále mají, tak velikánem jsou samozřejmě USA a jedna jejich cyklo značka mě hodně baví. Mám Cannondale, černého Bad Boye.

**VÍTE, JÁ KDYŽ VÁS  
POSLOUCHÁM, TAK JE MI  
TROCHU SMUTNO. VŽDYT  
ČESKOSLOVENSKO VŽDY  
PATŘILO MEZI PRŮMYSLOVĚ  
VELMOCI S CELOU ŘADOU  
ZNAČEK, NĚKTERÉ SE STALY  
CELOSVĚTOVĚ PROSLULÝMI.**

**NAPADÁ MĚ JAWA, BAŤA  
NEBO PRIM. JAKÝCH ZNAČEK  
ČI PRODUKTŮ BYCHOM SI  
MĚLI DNES POVAŽOVAT?**

Všiml jsem si už před lety takové naší národní vlastnosti, a to chválit sami sebe. Dost často je to vidět při sportu, třeba prohráme zápas v hokeji, ale dlouze se diskutuje, jak jsme byli dobří. Trochu mi to připomíná i stav, který byl s naším průmyslem. Za velmoc bych nás neoznačil. Je ale potřeba vyzdvihnout, že celý stát generoval mnoho technicky schopných lidí, kteří dokázali finalizovat výrobky. Tuto vlastnost jsme





# VELKÝ BRUNET S ČERVENÝM PUNTÍKEM



ale od revoluce téměř ztratili a myslím, že už ji nezískáme. Z výše uvedených značek absolutně všechny převyšoval pan Baťa, který svojí orientací na produkt skutečně světově uspěl.

## JAWY NEBYLY KVALITNÍ MOTORKY?

To byly ty nejlepší motorky. Ale jenom na chvíli. O reinkarnaci značky se pokoušel pan Charouz, ale svěřil vývoj nesprávnému člověku. A to měl velkou příležitost oslovit italského designéra Massima Tamburiniho, který dělal motorky Cagiva nebo Monstera v Ducati a tehdy odsud odcházel. On místo toho vsadil na někoho nezkušeného a výsledek to bohužel potvrdil. Lidi by mu za ty jawy utrhli ruce. Ale nestalo se. Dnes Jawu vlastní Indové a nutno dodat, že to není vůbec špatné.

À PROPOS, NAPADÁ MĚ POMĚRNĚ BAZÁLNÍ OTÁZKA: LZE ŘÍCT, ŽE DOBRÝ DESIGN PRODÁVÁ? MŮŽEME VŮBEC SOFISTIKOVANĚ POSODIT DOPAD DESIGNU NA PRODEJE? Tahle otázka je poměrně komplikovaná, i když vypadá jednoduše. Design odlišuje, to je mimochodem také jeho základní poslání. Další jeho přidanou hodnotou je, že díky němu lze prodat více nebo s větší marží. Nezvládne to ale úplně sám, v současné době je vždy v určitém mixu s marketingem, reklamou



a především s technologií. Je taky nutné říct, že design je schopno aplikovat jen velmi malé množství firem, jsou to ty, které mají vlastní produkt. Vrcholem tohoto přístupu jsou pak firmy, které kromě vlastního designu mají také vlastní značku, která je předmětem touhy, tzv. lovebrand. Platí to ve všech odvětvích průmyslu, ať se bavíme o autech, mobilních telefonech nebo módním průmyslu.

## JAK ALE LAIK POZNÁ DOBRÝ DESIGN OD ŠPATNÉHO?

Je to jako ve všech vrstvách lidského života, musí se tomu člověk věnovat. Přirovnáme to třeba k degustaci vína. Které víno je kvalitní, také nepozná každý a nemá smysl nikoho poučovat. Ať si každý pije, co chce.

DEGUSTACE VÍNA, TO JE, ŘEKL BYCH, UMĚNÍ. MEZI DESIGNEM A UMĚNÍM JE TAKÉ JASNÁ HRANICE, NEBO NE? Může to tak být. U designu se stále počítá, že dáváte estetiku věci, která má fungovat. To u umění neplatí.

## SKROMNOST STRANOU, JSTE ÚSPĚŠNÝ DESIGNÉR. MŮŽETE POODKRYT METODOLOGII VAŠÍ PRÁCE?

Poptávka ze strany klienta vždy přichází na nějaké vágnejší úrovni. Ví, co rámcově chce, ale není to absolutně ohraničeno



ani specifikováno. První schůzky jsou vlastně dialogem, ze kterého se přesné zadání teprve vytvoří. Samotný vývoj designu pak trvá řádově měsíce a jeho implementace do sériové podoby pak násobně déle. Vždy je potřeba se potkávat také s jednotlivými prototypy, při frézování, v lakovně, prostě dokud není výrobek poprvé vyroben sériovou technologií. To je vždycky velmi napínavá část, když držíte v ruce první kusy. Následuje pak spolupráce na designu balení, design katalogů a doprovodné grafiky, velmi často klient chce, aby měl celý výrobní program můj rukopis.

## CO KDYŽ ALE PRÁCE DESIGNÉRA PŘIJDE VNIVEČ A PRODUKT SE NEDOSTANE DO SÉRIOVÉ VÝROBY?

Designér má jen určité pravomoci, jeho posláním je vytvořit novou

vizuální podobu produktu. Během samotného procesu ovlivňuje řadu profesí, které s vývojem produktu souvisí, ale nikdy není hlavním hybatelem toho, co se bude dít po vývoji. Tím je samozřejmě vždy majitel nebo management. Ten když rozhodne, že nakonec nebude zahájena sériová výroba, tak nezbyvá než to respektovat. Emoce tam určitě nepatří.

## TO NEPLATÍ O ZUBNÍM KARTÁČKU SPOKAR X. TEN UŽ SI NAŠEL CESTU DO NEJEDNÉ ČESKÉ KOUPELNY. CO SE DÁ VYMYSLET NA KARTÁČKU, ABY USPĚL V TAK TVRDÉ KONKURENCI, JAKO JSOU CURAPROX NEBO SWISSDENT?

Zubní kartáček je přesně moje téma. Obyčejná věc, kterou má doma každý a bere ji denně do ruky. Problematika designu těchto archetypálních produktů je založena na drobném detailu. Stejně jako

například mobilní telefony se také kartáčky vlastně podobají jeden druhému a liší se opravdu jen v detailech. Já jsem se snažil najít ale něco nosnějšího, studoval jsem ergonomii ruky a nakonec vznikl nápad - všechny výrobky této nové řady X spojit jednoduchou rýhou - promáčklinou. Ta slouží k lepšímu uchopení a stala se signifikantním prvkem. Pomalu se tam vytváří design language značky.

## PŘEŽIJÍ MANUÁLNÍ ZUBNÍ KARTÁČKY V EPOŠE ELEKTRONIZACE?

Podle mě ano. Jsou to produkty, které se doplňují, nikoliv vytlačují. Elektrické kartáčky jsou super, ale jen do té doby, než začnete mít problémy s dásněmi. Nebo si nedovedu představit situaci, když vyrazím na cesty a zapomenu si přibalit zubní kartáček, že bych si hned musel na první benzínce koupit nový elektrický. To asi není reálné. Proto myslím, že je to jako úplně se vším: diverzita.

## V SOUČASNOSTI SE POHYBUJETE NEJVÍCE V BRNĚ. TAKŽE VLASTNĚ NEJSTE – JAK TO ŘÍCT – V CENTRU DĚNÍ. JE TEDY JEDNO, KDE DESIGNÉR ŽIJE, NEBO SE MUSÍ NUTNĚ NACHÁZET TAM,

## KDE SE PRODUKT VYVÍJÍ?

Dobrá otázka, centrem dění bude určitě Silicon Valley nebo velká německá města a možná i Milán v Itálii. Pokud člověk nepracuje pro nadnárodní značky, tak je zcela jedno, kde se pohybuje. Já jsem nejvíce v Česku a střídám Prahu a Brno. Obě ta města mám velmi rád, ale s prací to asi nijak nesouvisí, protože nikdo z mých klientů nemá továrnu ani v jednom z nich, takže trávím hodně času na cestách. Každopádně Brno mám rád, nemám nároky. Můžu zajít na pivo, divadlo tady taky je. I v relativně malém městě najdete něco, co je dobré. V Soběslavi, kde žiji tchán s tchyní, jsem například objevil fantastické kino a kavárnu.

## VY JSTE Z NEDALEKÉHO TÁBORA, ŽE? CO VÁS COBY ROČNÍK 1981 FORMOVALO?



## PTÁM SE SAMOZŘEJMĚ NA POCITOVĚ, ESTETICKÉ VĚCI.

Vůbec nevím. Myslím, že jsme generace, která je zasažená doktrínou chovat se za každou cenu slušně. Všichni nám říkali: „Staří mají pravdu.“ „Až budeš starší, tak to pochopíš.“ Sráželi nás dolů a člověk musel pořád na něco čekat. To se na naší generaci asi podepsalo nejvíce. Dnes je tu druhý extrém - všichni chtějí a mají všechno hned, na nic se nečeká. Nemáš Instagram? Seš starej! Jsem hodně zvědavý na to, kam se společnost vyvine. Je jda! Já musím jít učit!

## UČIT?

Ano, učím v Brně na Mendlovce průmyslový design. Pátý rok, myslím.

## TAK TO VÁS NEBUDU ZDRŽOVAT A VYPÍNÁM DIKTAFON.

## JEŠTĚ SI NEODPUSTÍM... PRÝ RÁD LYŽUJETE?

Ano, ale blbě.

## A NA LYŽE BYSTE SI NETROUFLI?

Asi bych tam neměl co přinést, takhle bych to řekl. Možná grafický design. Povrch lyže neboli dezén, jak já říkám. Něco jiného by byla lyžařská bota. Ale zatím nikdo nepřišel a asi ani nepřijde.



## PETR NOVAGUE (\*1981)

Je český designér, který ještě během studií pracoval pro Škoda Auto. Po skončení UMPRUM zůstal na škole jako asistent vedoucího ateliéru. V roce 2008 se stal reaktivním ředitelem firmy Logos a o rok později založil vlastní značku NOVAGUE DESIGN. Je držitelem čtrnácti prestižních ocenění Red Dot Design Awards a desítek dalších. Je ambasadorem značky Porsche pro Českou republiku.



**KAROLÍNA ZÁLUSKÁ** (\*1981)  
a **PETR ZÁLUSKÝ** (\*1981)

**FREE  
ARCHITECTS**

Jsou oba absolventi Fakulty architektury ČVUT v Praze. Od roku 1997, kdy založili vlastní ateliér Free Architects, se věnují návrhům i rekonstrukcím rodinných domů a bytů včetně interiérů. V portfoliu mají také bytové domy, komerční prostory, showroomy, průmyslové stavby a památkově chráněné objekty.

Je architektonický ateliér založený 6. ledna 2007. Zabývá se přípravou projektů v investiční i soukromé výstavbě a poskytuje služby během přípravy a realizace obytných, komerčních nebo administrativních budov. Věnuje se také návrhům interiérů. Free Architects tvoří dva vzájemně propojené týmy. První z nich se zabývá architekturou a stavebnictvím, druhý pak navrhuje interiérový design a poskytuje bytový styling. Free Architects je dnes středně velký ateliér s více než dvacetiletou praxí, což vám přináší skvělou kombinaci osobního přístupu a flexibility a zároveň stability a dostatečného výkonu i pro větší projekty.

# JEDEN ORGANISMUS.

PŮVODNĚ JSEM ZAMÝŠLEL, ŽE TĚŽIŠTĚM NAŠEHO SPOLEČNÉHO POVÍDÁNÍ S KAROLÍNOU A PETREM ZÁLUSKÝMI Z PRAŽSKÉ ARCHITEKTONICKÉ A PROJEKČNÍ KANCELÁŘE FREE ARCHITECTS BUDE OBLAST INTERIÉROVÉHO DESIGNU A NÁVRHŮ MALOSÉRIOVÉHO NÁBYTKU, SVÍTIDEL A DOPLŇKŮ, JIMŽ POD SVOU VLASTNÍ ZNAČKOU STYLEPOINT VDECHUJÍ ŽIVOT. PŮVODNĚ JSEM SI CHTĚL NECHAT VYPRÁVĚT O JEJICH ROLI VE ZNÁMÉM TELEVIZNÍM POŘADU „JAK SE STAVÍ SEN“, O DIY WORKSHOPECH S NÁZVEM BACKSTOOL, KTERÉ POŘÁDAJÍ PRO SVÉ PŘÍZNIVCE A FANOUŠKY, O SPECIFIKÁCH PROJEKTOVÁNÍ LOFTOVÝCH BYTŮ NEBO O STUDIU NA ČVUT, JEŽ OBA - SPOLEČNĚ NA KONCI 90. LET - ABSOLVOVALI. ALE NAKONEC ŠLY DĚJINY NAŠEHO ROZHOVORU MEZI ŠESTI OČIMA JINUDY. A VŮBEC TO - JAK SAMI ZA PÁR STRÁNEK ZJISTÍTE - NEVADILO.





# JEDEN ORGANISMUS.



POPRAVDĚ, NESTÁVÁ SE MI KAŽDÝ DEN. ABYCH DĚLAL ROZHOVOR S MANŽELSKÝM TANDEMEM, KTERÝ STOJÍ V ČELE JEDNÉ ARCHITEKTONICKÉ KANCELÁŘE. JEDEN BY ŘEKL, ŽE SPOLEČNÝ BYZNYS MŮŽE BÝT PRO MANŽELSTVÍ AŽ SMRTIČÍ.

**KZ:** Vnímám úplně opačný efekt. Od té doby, co jsme se seznámili na fakultě architektury, je práce nedílnou součástí našeho života. Seznámili jsme se tak, že jsme pracovali v jednom ateliéru na společném projektu, postupně jsme začali sdílet pracovní povinnosti, postupně vznikl náš vztah a nakonec jsme se i vzali. Architektura a design je absolutní součástí našeho života a nevidíme v tom žádný problém. Vždycky se oba smějeme, když se nás ptají, jak je možné, že spolu vydržíme 24 hodin denně. V modelu, ve kterém podnikáme, nedělíme život na chození do práce, vodění dětí do školky

a práci na zahrádce. Děláme všechno dohromady a myslím, že tento typ workflow je daleko efektivnější a působuje mnohem méně problematické komunikace v každodenním životě. Když jsou manželé například architekt a účetní, mohou to mít daleko těžší, než když jsou oba architekti. **PZ:** Myslím si totéž. My jsme si už na škole opravdu rozuměli po profesní stránce, byli jsme si samozřejmě sympatičtí i lidsky. V naší partě hrál významnou roli ještě jeden kamarád, který tady s námi dnes už nemůže být. Zkrátka, na společném školním projektu jsme zjistili, že nám to spolu nesmírně vyhovuje, že je super mít tu zpětnou vazbu – a platí to doposud. **KZ:** My jsme byli vždycky týmoví a ne individualisti. **PZ:** To je taky důvod, proč se naše firma jmenuje tak obecně a nenese naše jméno. Postavit kancelář na jméno, to je jiný typ byznysu.



JE TEDY TÝMOVOST TÍM HLAVNÍM DŮVODEM, PROČ NENESE FIRMA VAŠE JMÉNA?

**KZ:** My to skutečně nemáme jako one - man show. Jsme bytostně přesvědčeni o tom, že architektura je týmová práce, kde ohromné množství lidí tlačí nějakou záležitost k určitému cíli. Myslíme si, že takto by měla být i architektura prezentovaná. One man show bylo bezvadné v 19. století, kdy si osobnosti architektů dělaly všechno do jisté míry samy. Ale doba se změnila. Množství výstupů, technologie, které do naší práce vstupují, se výrazně rozšířily. Architektonické kanceláře jsou dnes firmy, není to jeden člověk s tužkou a papírem. **PZ:** Vyrostli jsme v době, kdy se věřilo v kapitalismus. Říkali jsme si, že založíme firmu, co bude mít anglický název, co bude mít firemní strukturu se všemi – byt malými – odděleními, jako jsou marketing nebo péče o zákazníky. Když si najímáte Free Architects, najímáte si tým lidí, který se o vás postará. U one man show se vám do toho může promítnout chřípka nebo přepracování a klienty štve, když jim třeba nezareagujete na telefon.

FREE ARCHITECTS JSOU ROZDĚLENI NA DVA TÝMY. ZVENČÍ TO VYPADÁ, ŽE TO MÁTE JAKO MANŽELÉ ROZDĚLENO. MÝLÍM SE, NEBO JE TO TAK, ŽE PETR MÁ NA STAROSTI ARCHITEKTURU

A VY, KAROLÍNO, INTERIÉROVÝ DESIGN?

**PZ:** Na začátku jsme byli jeden tým. Říkali jsme si, že náš obor začíná územním plánem a končí výběrem potahové látky na židli. Ono to tak je pořád, ale trh to tak nechce vnímat. Lidé nám pokládali šílené otázky, jako třeba jestli umíme nakreslit dům. Pak se mě zeptal jeden developer, proč prezentujeme na webovkách židle. Ok. Ale náš obor je přesně o tom, co říkal už Adolf Loos: „Dům začíná legislativou a končí návrhem nábytku.“ I tak nás situace donutila firmu rozdělit, aby tomu zákazníci lépe rozuměli. Dvě IČA, ale fyzicky pořád jedno hnízdo. Zřejmě jsme působili navenek nečitelně. Necháпали, proč na straně jedné navrhujeme dětské pokoje a koupelny a na straně druhé kreslíme Západní bránu v Brně o výměře 70 tisíc metrů čtverečních. **KZ:** Úzce to souvisí s naší filozofií. Tvrdíme, že interiér a exteriér stavby jsou úzce spojené. Stavba je v našich očích jeden organismus. Nelze ignorovat fázi interiérů, když řeším obrys stavby. Nelze ignorovat polohu oken, oslunění a osvětlení, když navrhujeme kuchyňskou linku...

**PZ:** Lidé, kteří si projdou – krok za krokem – interiérovým designem, jsou pak schopni navrhnout lepší bytovou jednotku a z bytových jednotek se skládají budovy. Je lepší začít drobným úkolem, objevit si vazby v menším měřítku

a poté přejít k systémovému řešení – návrhu dvaceti koupelen, dvaceti bytů a tak dále.

**KZ:** Tady bych dodala, že je potřeba mít v analogové paměti ty základní provozní vazby a základní rozměry – záchod šířka 950, hloubka 1400, dveře tolik a tolik, okno bude tady, šatní skříň tamhle – z malých částí se skládají jednotlivé jednotky a z těch jednotek se skládá kupříkladu vila, rodinný nebo bytový dům. Stavby jsou pak dál ovlivněné dalšími

normami, které zasahují do toho, jak bude vypadat urbanismus. Ten si dnes, prosím, nepředstavujeme, jako že se rozhodnu udělat trojzubec, který vede přes náměstí k falickému symbolu, kolem nějž udělám do kruhu lavičky. U větších souborů je potřeba si hned na začátku dobře rozdat karty. Je nezbytné pochopit, jak funguje každá jednotlivá stavba, která má ten urbanistický celek tvořit...

**PZ:** ...my máme jako architekti úzké manévrovací možnosti kvůli



legislativě. Všichni nadávají na development, jak je brutální, ale neuvědomují si, jak složitou máme legislativu a technické normy, jak se to všechno vzájemně ovlivňuje. Co před týdnem šlo, dneska už nejde.

JÓ, ARCHITEKT, TEN TVRDEJ CHLEBA MÁ, MÁM-LI PARAFRÁZOVAT JEDEN STARÝ HUDEBNÍ ŠLÁGR.

**KZ:** Ano, ale pořád má velkou sílu a může i v dnešních podmínkách naplno uplatnit svůj talent. Můžu říct něco pozitivního?

MUSÍTE.

**KZ:** V současnosti máme jako architekti přístup k nesmírnému množství informací díky různým podkladům od magistrátů a obcí. Dříve bylo velmi složité získat podklady, dnes dostanete všechny informace – od kvality podloží až po přistávací koridor pro tryskáče. Je to velká zásluha lidí, kteří se zabývají územním plánováním. **PZ:** K tomu územnímu plánu. Laik si neuvědomuje, že to není jen barevná mapka, která visí nějaké paní úřednici na zdi v kanceláři. Územní plán je platná legislativa. Je potřeba jej vnímat jako striktní normu, jako kupříkladu maximální povolenou rychlost na dálnici. Lidé to tak ale nevnímají.

Jinak si nedovedu vysvětlit třeba požadavek klientů, kteří si na „vymodřeném“ pozemku určeném pro stavbu školního zařízení chtějí postavit vilu. Územní plán mají některé obce lepší, některé horší, Brno na něj čeká. Ostatně, v Brně jsou ty prokleté plochy SJ. To město bojuje s komplikovanou dopravní obsluhou. Obecně vidíme v územních plánech spoustu nedokonalostí, protože svět se vyvíjí a s tím se mění i požadavky na architekturu.

POJĎME SE ZASTAVIT U TĚCHTO OBEČNÝCH TRENDŮ.

**PZ:** Lidí přibývá, mají potřebu bydlet. V Evropě je tendence omezovat individuální výstavbu. Končí éra satelitů, je ekonomičtější využívat městské plochy, nerozvíjet je směrem do krajiny. Toto se během posledních dvaceti let radikálně změnilo a odborná veřejnost se s tím musí popasovat.

VLASTNÍ BYDLENÍ SE PRO SPOUSTU MLADÝCH LIDÍ JEVI JAKO NEDOSAŽITELNÝ LUXUS. NEMOHOU NA TENTO FAKT REAGOVAT DEVELOPERI TÍM, ŽE BUDOU STAVĚT NÁJEMNÍ BYTOVÉ DOMY?

**PZ:** Vznikl nám tady takový paradox. Nájem je dnes vyšší než hypotéka, problém je ale v tom, že spousta lidí na ni nedosáhne.

**KZ:** Nájemní byty se jeví jako nevyhnutelná budoucnost.

**PZ:** Naši rodiče nepovažovali za nic špatného žít v nájemním bytě. Ale Češi chtějí vlastnit nemovitost. Ukazuje se však, že ne každý na ni dosáhne. Problém je v tom, že developeri nedokážou na tento fakt reagovat. Většina investorů je nastavena tak, aby získali akvizici, postavili a prodali. Pronajímání





budov je běh na dlouhou trať. Návratnost je třicet až padesát let a je jen hrstka subjektů, které jsou na to připraveny. Jsou ale první vláštovky, máme i takové klienty. V takovém případě se ale od základů mění přístup k projekci staveb a ke správě dat. Pronájem ovlivňuje způsob, jakým se projektují stavby. Už to není tak, že za dva roky to prodáme a po nás potopa.

**KZ:** Dříve to byla brutální těžba: postavit, prodat, postavit, prodat. Samozřejmě s obrovskou ziskovostí. Aby se věci změnily, musí developery podpořit banky.

**RÁD BYCH KOUSL DO KYSELÉHO JABLKA A ZEPTAL SE VÁS NA TO, JAK SE PERETE S BYROKRATICKOU MAŠINÉRIÍ V OBLASTI STAVEBNICTVÍ, KTEROU JE ČESKÁ REPUBLIKA NEBLAZE PROSLULÁ.**

**PZ:** Je to problém. Vezměme si příklad z praxe. Bytový dům na Praze 8, mimo panelákovou zónu, v proluce jako víno, naprosto jasně rozdané karty. Tenhle příběh trval osm let! A co se stalo mezitím?

Třikrát se nám personálně vyměnil tým, z deseti lidí vám v ateliéru zůstanou maximálně dva lidi. Ti kluci, co kreslili tu bytovku, se „nedožili“ konce projektu. Tyhle průtahy nabourávají kontinuitu, přenos informací, proces výstavby.

**KZ:** Přiznávám, že tohle pořad nemáme v rámci firmy logisticky dořešené. Suplujeme to naší profesní energií a opět musím říct, že je velká výhoda v tom, že jsme dva. Dokážeme si ty projekty rozdělit. Tedy nikoliv na interiéry a exteriéry, ale spíše si dělíme oblasti činnosti v rámci projektů. Já například nemám problém s legislativou.

**PZ:** Mně jeden developer zakázal chodit na brněnský magistrát.

**KZ:** Petr je erudovanější stavebně technicky, to je mu bližší. Máme samozřejmě ale určitou svobodu v tom výběru konkrétního projektu a respektujeme rozhodnutí, kdo na čem bude pracovat.

**VRAŤME SE, PROSÍM, JEŠTĚ NA CHVÍLI K TOMU NEKONEČNĚ DLOUHÉMU PROCESU, KTERÝ ZAČÍNÁ**

**NÁPADEM A KONČÍ REALIZACÍ. JINÝMI SLOVY, TO, CO JSTE NAVRHLI PŘED OSMI LETY, NEMUSÍ ODPOVÍDAT REALITĚ DNEŠKA, NEBO SE PLETU?**

**KZ:** My se snažíme především o kvalitní nadčasovou architekturu. To, co se mění, je trh a požadavky trhu na produkty a na vnitřní uspořádání domu. Za oněch osm let se změnil technologické vybavení a nároky klientů na technologické vybavení. Konkrétně, v roce 2006 měřily byty 3kk 95 m<sup>2</sup>. Než povolíte stavbu, je rok 2016 a dům máte vyskládan z jednotek 1kk a 2kk o výměře pod 40 m<sup>2</sup>. Musíte tedy redesignovat, dům přeprojektovat a to má vliv na exteriér stavby, například na uspořádání oken.

**PZ:** Technicky produkty fungují a jsou prodány, ale neumožňují redesign. Nicméně, od starověku je tady několik kompozičních pravidel a talentované oko ví, co je symetrie a proporce. Já bych ale zmínil jiný fenomén, který mění naši práci. Tím je technická úroveň vizualizací.

**VŠIML JSEM SI, ŽE JSOU ČÍM DÁL DOKONALEJŠÍ.**

**PZ:** Za posledních dvacet let se to výrazně posunulo. Fotorealita je natolik dokonalá, že to začíná ovlivňovat i práci architekta. Ty vizualizace totiž zanedbávají technologické možnosti. Vizualizátoři jsou inovátoři architektury. Přicházejí s vizemi, které jsou technologicky nemožné. Zkrátka nerespektují hranice možného.

**VY SI DĚLÁTE VIZUALIZACE IN-HOUSE**

**KZ:** Ano, jako jedni z prvních jsme na konci 90. let používali 3D modeláře. Už na škole jsme s tím měli problém a studovali jsme ji o půl roku déle. Právě proto, že jsme projekt zpracovávali počítačově a profesori si mysleli, že si tím usnadňujeme práci. Ale opak byl pravdou. Každý člověk u nás v ateliéru používá pro komunikaci s klientem 3D model. Může tak projekt odprezentovat ve srozumitelné formě, interaktivně. Už to není tak, že před vámi architekt vyskládá



plány s kótami a klient se začne potit, protože jim nerozumí.

**PZ:** Vytvořili jsme si zjednodušené platformy z tohoto jediného programu jak pro návrhy interiérů, tak pro exteriéry a urbanistické celky. To nám velmi zjednodušilo práci v komunikaci s klientem – laiky, developery, odbornou veřejností. Nesmírně to urychluje rozhodovací proces. Ta jistota správného řešení je pak ohromná.

**O JAKÝ PROGRAM SE JEDNÁ?**

**PZ:** Obyčejný 3ds MAX. Není to BIM, není to architektonický nástroj, tedy databázový program, kde se ten systém skládá patchworkově. Je to obecný modelář. A v tom je ta krása modelování a komunikace prostřednictvím 3D modelů. Developery zajímají čísla, data, objemy, výšky. Realitáky efektivita a to, jak ten produkt vypadá, koncové zákazníci to, jestli ta koupelna bude zase béžová nebo konečně nějaká jiná – to všechno ten program v sobě nese. Pro všechny účastníky řetězce jsme schopni vyextrahovat jen to, co potřebují vidět.

**KZ:** Ještě mám k tomu jednu věc, to vás bude zajímat. Tak jako nás ty naivní vize velkolepých architektů v konečném důsledku posouvají, inspirují a nutí nás řešit určité věci nově, tak technologie typu BIM drasticky ničí architekturu a developerské projekty. Velké projekční kanceláře, už to nejsou ani studia, pracují s architekturou jako s kostkou, kterou mají dopředu vyřešenou – tím vzniká unifikovaná monstrosní paneláková výstavba s ekonomickou efektivitou někde kolem 80 %. My ale oproti těmto



hmotám panelák vnímáme jako křehkou lineární stavbu, proto s tímto přístupem nesouhlasíme a bojujeme proti němu.

**PZ:** Trošku nám to likviduje naši konkurenceschopnost. Naším cílem je individualizace řešení, vnímáme prostředí, sociální strukturu místa či krajinu, v níž stavíme. BIM neumožňuje malým ateliérům cokoliv individualizovat. A velké molochy chápou individualizaci jako prodloužení a prodražování celého procesu.

**JE SPRÁVNĚ, NEBO ŠPATNĚ REDUKOVAT DEVELOPMENT NA VÝTĚZNOST KAŽDÉHO METRU ČTVERECNÍHO?**

**KZ:** Výtěžnost jednoho metru čtverecního není negativní záležitost. Naopak, nutí nás to vytvářet efektivní a efektní řešení. Je to i důvod, proč jsme si řekli, proč budeme produkty řešit od nábytku. Řeknu příklad: pokud tady máme produkt do 3 milionů korun, pak platí premisa, že lidé budou nakupovat nábytek v IKEA a nepůjdou do prémiových řešení – postel nebude měřit 230, ale 180 centimetrů. Takto šetříme každý centimetr.

**PZ:** Tím se vracíme k tomu, co už zde padlo. Je skutečně žádoucí, aby architekt prošel interiérovým designem a aby perfektně znal sortiment nábytku na trhu.

**KZ:** Stavby by měl navrhovat člověk, který skutečně prošel interiérovým designem. Mimochodem, že je byt větší,

neznamená, že je lepší. A naopak. Vyhrává lepší produkt – jestli je v bytě francouzské okno, kam je situována terasa atd.

**TO JE TEN PŘÍSTUP REVERZNÍHO DEVELOPMENTU...**

**PZ:** Neboli přístupu od konce. My přistupujeme ke stavbě od koncového klienta a od jeho požadavků a z nich skládáme, samozřejmě i korigujeme, ten celek. Pokud je ve finále dům poskládan z nefunkčních bytů, které mají nesmyslné velikosti, tak může jít celá projekce do stoupy.

**KZ:** Každopádně, budoucnost je v lepším komunitním životě v námi navrhovaných objektech – ve vybavení vnitrobloků, v prostoru pro grilování, aby tam byla stavbička, která slouží komunitě. Dbáme na to, aby vše bylo ekologické, aby tam byla tepelná čerpadla, aby to bylo pasivní, menší uhlíková stopa. Ale to paradoxně vede k omezení požadavků klienta. Co je ekologické, je i ekonomické. Ekologie i ekonomika nutí lidi být úspornějšími a racionálnějšími. To vede k omezením, což ještě není pro některé splněný sen o bydlení.





## Centrum bydlení a designu

# Kaštanová

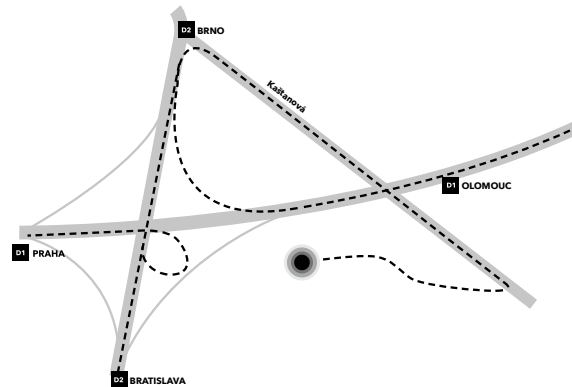
**6000 m<sup>2</sup> vzorkoven na jednom místě** od plánování hrubé stavby až po textilní dekorace v interiéru.

- Služby kvalitních odborníků
- Prezentace stavebních materiálů a systémů v Centru hrubé výstavby
- 14 showroomů s interiérovým vybavením a designovými doplňky
- 7 jednacích místností pro 6–8 osob
- Školící místnost až pro 50 účastníků konferencí a přednášek
- Příjemná kavárna s posezením
- Parkovací místa pro zákazníky zdarma



NOVINKA

Na začátku roku 2021 byla dostavěna a zkolaudována nová budova E, ve které se nachází showroom, kanceláře chytré domácnosti Smarteon a sklad s řezovým programem Supellex.



**Centrum bydlení a designu Kaštanová**  
Kaštanová 515/125a, Brno-Tuřany  
tel. +420 607 000 707, info@kastanova.cz  
**Otevírací doba:** po-pá 9-18 h, so 9-13 h



## Centrum bydlení a designu

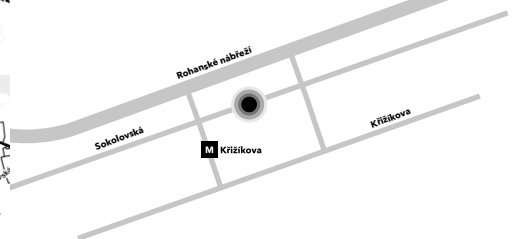
# Křížíkova

**Více než 1300 m<sup>2</sup> prodejních ploch v centru Prahy** pro koncové zákazníky i investory.

- Spolupráce s předními architekty, projektanty a developery
- 7 showroomů a 9 společností z oblasti hrubé stavby a interiérového vybavení
- Poradenství projektového manažera - průvodce kompletního stavebního a realizačního projektu
- Inspirativní prostředí spojující funkcionalistickou tradici s moderním designem
- 1 konferenční místnost
- Stylový background v prostorách showroomů k jednání
- Parkovací místa pod prostory Centra zdarma

NOVINKA

Koncem roku 2020 byla otevřena průchozí pasáž propojující ulice Sokolovská a Křížíkova, kde můžete najít nejen stávající, ale také nově otevřené showroomy Centra Křížíkova.



**Centrum bydlení a designu Křížíkova**  
Sokolovská 98/96, Praha - Karlín  
tel. +420 607 000 707, info@krizikova.cz  
**Otevírací doba:** po-pá 9-18 h, so 9-13 h





- # 41zero42**  
Moderní obklady a dlažby nadčasových dekorů a barev  
9
- A AD Group**  
Skupina zastřešující investiční výstavbu, projekt, realizaci až prodej nemovitostí  
58 – 63
- Arch.Design**  
Architektonické a projekční studio  
58 – 63
- Atlas Concorde**  
Italský výrobce designových obkladů, dlažeb a mozaik  
22, 27
- Azzurra**  
Sanitární keramické vybavení koupelen italského designu  
27
- B Betonepox**  
Dekorační betonová stěrka na bázi epoxidu od značky Němec  
26
- Biossun**  
Bioklimatické pergoly francouzského šarmu  
47
- D DAFE – PLAST**  
Výroba a montáž plastových a hliníkových oken  
46
- DEHO**  
Kompletní řešení interiérů – nábytek, kuchyně, doplňky  
10 – 11, 64 – 65
- Dekstone**  
Přírodní kámen – obklady a dlažba  
28 – 29, 50 – 51
- Domov na míru**  
Řešení interiérů na klíč  
17
- Dreamstone**  
Atypické interiéry z prémiových materiálů pro rezidenční i komerční projekty  
14 – 15
- E Eclipse**  
Systémy pro posuvné dveře  
24 – 25
- Ege**  
Dánská značka unikátních a vysoce kvalitních koberců  
12
- Egger**  
Řešení podlah na bázi dřeva a výroba nábytku  
17
- Eurowellness**  
Specialista v oblasti wellness řešení – vířivky a sauny  
17
- F Fridrichová – Design Interiéru**  
Návrhy interiérů s mladým a neotřelým pohledem na svět designu  
31, 32 – 35
- Filip Pavlíňák**  
Architekt věnující se designu interiérů rezidenčních i komerčních prostor  
32 – 35
- Free Architects**  
Architektonický ateliér a projekční kancelář s možností realizace na klíč  
72 – 77
- Future Systems**  
Britská architektonická kancelář založená Janem Kaplickým  
36 – 41
- G GARDEN Deck**  
Terasová prkna české výroby designových variací  
48
- Hansgrohe**  
Výrobce koupelnového vybavení s designovými bateriemi Axor  
27
- Heluz**  
Komplexní cihelný systém pro hrubou stavbu  
02 – 07, 43
- J&J Design**  
Italský výrobce luxusních zrcadel z muránského skla  
13
- Jakub Cigler Architekti (JCA)**  
Architektonické studio zabývající se progresivní architekturou  
36 – 41
- K Keraservis**  
Specialista na koupelny od návrhu po realizaci  
09, 17, 18 – 23, 27
- Klaus Multiparking**  
Řešení mechanických parkovacích systémů  
53
- KORADO**  
Specialista v oblasti řešení větrání a vytápění  
16
- L LOMAX**  
Garážová vrata, venkovní žaluzie a vchodové dveře  
52
- M Mapei**  
Dodavatel stavební chemie  
31
- Meater**  
Bezdrátové grilovací teploměry s chytrou aplikací pro snadné grilování  
65
- N Neolith**  
Keramické desky v imitaci kamene s vysokou odolností  
28 – 29
- Němec – Stylové povrchy**  
Betonové stěrky a kaskádové zahrady  
26
- Novague Design**  
Značka, kterou vytvořil designér Petr Novague - držitel 14 Red Dot Design Award  
66 – 71
- O Optimal Interior Design**  
Specialista na designové tapety, látky a koberce  
12
- P Porte Karpi**  
Interiérové i vchodové dveře, nabídka zrcadel  
13
- Presbeton**  
Betonové dlažby a dekorace, stavební prvky  
49
- RCJ**  
Česká stavební a realizační společnost  
22, 27
- Red Dot Design Award**  
Mezinárodní ocenění za produktový a komunikační design  
66 – 71
- Roto**  
Kvalitní plastová i dřevěná střešní okna  
55, 56 – 57
- Rösle**  
Plynové grily s kompletním příslušenstvím  
64 – 65
- RUUKKI**  
Nabídka střešních krytin, fasád a bezpečnostních prvků  
54, 55
- S Sapeli**  
Česká firma vyrábějící dveře a spolupracující s designérem Novaguem  
66 – 67
- Schüco**  
Systémové řešení pro dveře, okna, posuvné konstrukce  
46
- Schüller**  
Kuchyně německé prémiové kvality  
10 – 11
- Silka**  
Vápenopískové tvárnice pro stavbu budov  
45
- Smarteon**  
Řešení a implementace chytrého domova  
30
- Stylepoint**  
Značka malosériového nábytku, svítidel a doplňků  
72
- Supellex – Svět podlah**  
Dřevěné, vinylové i laminátové podlahy  
48
- U Uponor**  
Spolehlivé řešení potrubních rozvodů  
16
- V Villeroy & Boch**  
Výrobce veškerého koupelnového vybavení  
17
- W WoodAl**  
Dřevěná a hliníková okna, pergoly  
47
- X XELLA**  
Společnost nabízející produkty Ytong  
44 – 45
- Y Ytong**  
Výrobce pórobetonových tvárnic  
44 – 45




KVĚTINÁČE  
BLOCK & CUBE



WWW.PRESBETON.CZ





keraservis

...dokonalé koupelny